

## 2. LÍNEA ESTRATÉGICA PEREIRA EMPRENDEDORA

Una **Pereira Emprendedora**, hace referencia a una ciudad en procura del desarrollo económico responsable, basada en la capacidad del territorio de mantener sistemáticamente ventajas competitivas frente al entorno socioeconómico y en una población fortalecida en sus procesos de emprendimiento y empresarismo, enmarcada en una cultura de innovación y desarrollo tecnológico con énfasis en las apuestas estratégicas de la región como una plataforma de internacionalización de Pereira.

La Competitividad del territorio constituye un reflejo de la fortaleza de los procesos internos en torno a lo económico, de modo que se alcance un crecimiento sostenido en el largo plazo, mejorando el bienestar y el nivel de vida de sus habitantes; involucrando a éstos últimos, como pilar fundamental del desarrollo, a razón del fortalecimiento de las capacidades individuales y colectivas, propendiendo por el bien común sobre el individual, con criterios de inclusión y responsabilidad social.

El Plan de Desarrollo Pereira Región de Oportunidades 2008 – 2011, en la línea de **Pereira Emprendedora** contempla los esfuerzos para el desarrollo económico desde 7 grandes componentes a desarrollar (la ciencia y tecnología, la formación para el trabajo, la facilidad para hacer negocios (el emprendimiento y empresarismo), el acceso al crédito, la internacionalización y el turismo, el desarrollo agropecuario propendiendo por el crecimiento económico reflejado en el Producto Interno Bruto, fortaleciendo los índices de competitividad y generación de empleo.

De la misma manera, el liderazgo estratégico que se asume desde la administración como ente articulador de los diferentes esfuerzos a realizarse en el municipio, alineando estrategias, aprovechando sinergias y optimizando recursos, constituye, junto con los criterios de direccionamiento, corresponsabilidad, desarrollo y sostenibilidad, uno de los pilares fundamentales para una Pereira Competitiva. De otro lado, la cultura de emprendimiento y empresarismo en los diferentes sectores y entre los distintos actores del desarrollo, busca garantizar la perdurabilidad en el tiempo de la estrategia, generando condiciones en la base social para el desarrollo individual y colectivo de la comunidad.

Así pues, una Pereira con crecimiento económico por debajo del promedio nacional, con un decrecimiento en los niveles de competitividad, con una tasa de desempleo superior al promedio del país y con un alto grado de desempleo crónico, requiere de una intervención fuerte en los elementos claves de la competitividad, buscando de modo certero y rápido, aprovechar condiciones favorables que se han venido desarrollando (la facilidad para hacer negocios, la

creciente inversión en ciencia y tecnología, las estrategias de profundización del crédito, el posicionamiento comercial, entre otros), con el fin de traducir los esfuerzos en solución a los problemas estructurales del sistema.

En este orden de ideas, una **Pereira emprendedora**, propende por un desarrollo económico sostenido en el tiempo, con criterios de inclusión y equidad en el proceso, traducido en generación de empleos justos, bien remunerados y estables, que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de la población, con una concepción clara de la importancia de la generación de empresa rentable y perdurable, consolidada en los procesos de gestión y desarrollo tecnológico y de internacionalización de la economía, fortaleciendo las exportaciones y fomentando la inversión extranjera.

Este Plan de Desarrollo desde esta línea estrategia promueve la competitividad y el desarrollo económico y a través de sus programas y subprogramas ayuda a cumplir las metas de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU. Desde el trabajo conjunto que se ejecuta con el Área Metropolitana del Centro Occidente se hacen esfuerzos para contribuir al objetivo del milenio "*Fomentar una alianza mundial para el desarrollo*"<sup>54</sup> a través de las actividades que planifica y promueve la Comisión Regional de Competitividad, la cual ha venido ganando liderazgo en la región, con el propósito de generar cooperación mutua para el desarrollo local y regional.

Para fortalecer la línea de Pereira Emprendedora se desarrollan proyectos estratégicos como El Parque Temático de Flora y Fauna, Parque Natural Quimbaya, dinamizadores del desarrollo económico, a través de la creación de unidades productivas y actividades comerciales dentro y fuera de estos atractivos Turísticos. Así mismo la conformación y puesta en marcha Centros de Emprendimiento Social, los cuales propenden por apoyar y Formar a la comunidad interesada en la conformación de empresas y el fortalecimiento del tejido empresarial.

Otros procesos estratégicos son:

- Plan de Salvamento de la Empresa de Energía de Pereira, proceso por medio del cual la Administración Municipal requiere potenciar esta empresa de servicios públicos patrimonio del municipio y convertirla en un activo productivo que además de generar riqueza produzca calidad de vida a todos los pereiranos y pereiranas.
- Mantener la operación del Aeropuerto Internacional Matecaña, el cual se ha posicionado en la región como el primer aeródromo de talla internacional.

- Incrementar los niveles de generación de energía (autogeneración) a través del mantenimiento de las actuales Microcentrales Eléctricas y de la promoción de nuevas, con el propósito de fortalecer el nivel de inversiones del municipio. Y,
- Proyectos de Integración Regional, los cuales buscan que Pereira se incorpore en un trabajo conjunto con los municipios circunvecinos para definir el ordenamiento territorial de la región y proponer proyectos de desarrollo.

El siguiente cuadro describe los Pagarés Sociales que serán ejecutados dentro de la Línea Pereira Emprendedora.

PAGARÉ	COMUNA	LÍNEA ESTRATÉGICA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA
Granja agrícola.	Arabia	Pereira Emprendedora	Retorno al Campo	Sembrando Oportunidades
Gestionar el desarrollo de universidad en la Ciudadela Cuba a través de convenios interinstitucionales.	Cuba	Pereira Emprendedora	Región que Emprende	Formación para el Trabajo
Fortalecer la cultura del emprendimiento	Villavicencio	Pereira Emprendedora	Región que Emprende	Haciendo negocios
Unificar los programas de emprendimiento y capacitación entre el CDV – CRM	Oriente	Pereira Emprendedora	Región que Emprende	Haciendo negocios
Fortalecimiento económico para desarrollar la cultura del emprendimiento. Cerritos	Cerritos	Pereira Emprendedora	Región que Emprende	Haciendo negocios
Apoyo para la creación de la escuela de artes y oficios (cultura del emprendimiento).	San Nicolás	Pereira Emprendedora	Región que Emprende	Haciendo negocios
Acompañar en los procesos de marketing y posicionamiento de la misma.	Central Minorista	Pereira Emprendedora	Región que Emprende	Haciendo negocios
Adecuación del centro integral de servicios (Ludoteca, cultura del emprendimiento).	Cuba	Pereira Emprendedora	Región que Emprende	Haciendo negocios
Fortalecer el emprendimiento en la ciudadela.	Cuba	Pereira Emprendedora	Región que Emprende	Haciendo negocios

## 2.1. PROPÓSITO DE LA LÍNEA PEREIRA EMPRENDEDORA

Generar los espacios y aumentar las capacidades que permitan lograr una Pereira más emprendedora y competitiva, con oportunidades para todos, a través de

procesos de corresponsabilidad público-privada, con criterios de inclusión y equidad.

Resumen narrativo		Nombre del Indicador	Estado actual (Línea base)	Meta
<b>Propósito</b>	<b>Tener un Municipio con desarrollo económico, con criterios de inclusión y equidad</b>	Producto Interno Bruto (PIB)	PIB Pereira = \$3.9 Billones <i>Fuente: Cuentas Económicas 2006 (Planeación Municipal)</i> Incremento PIB Pereira = 7.3% <i>Fuente: Coyuntura Económica 2007 (Planeación Municipal)</i>	Contribuir desde los diferentes Programas y Proyectos de las diferentes Líneas Estratégicas del Plan de Desarrollo al incremento del PIB de Pereira
		Índice de Competitividad	Departamento de Risaralda Calificación Año 2004: 44 puntos Puesto 5 a nivel Nacional <i>Fuente: Informe CEPAL 2004</i>	Contribuir con la ejecución articulada de Programas y Proyectos en el marco de la Comisión Regional de Competitividad para mejorar el Índice de Competitividad
		Línea de Pobreza LP	Línea de Pobreza (LP): 33,6% <i>Fuente: Planeación Municipal, Observatorio de Políticas Públicas. Pereira. 2006 (Planeación Municipal)</i>	Contribuir desde el Plan de Desarrollo focalizando la inversión social para que la ciudad disminuya la Línea de Pobreza
		Tasa de Desempleo	Desempleo: 12% Subempleo 25,8% <i>Fuente: Secretaría de Planeación. Informe de Coyuntura Económica IV Trím. 2007 (Planeación Municipal)</i>	Articular acciones desde la Comisión Regional de Competitividad para contribuir con el Plan a disminuir las Tasas de Desempleo y Subempleo

## 2.2 PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS Y METAS

### 2.2.1 PROGRAMA INNOVANDO PARA EL DESARROLLO

Fomentar las actividades y los procesos de la Innovación, Investigación, Ciencia y Tecnología acorde con las apuestas productivas y económicas de la región. Para el logro de los objetivos de este programa se desarrollan los siguientes subprogramas:

**2.2.1.1 Subprograma “Ciencia y Tecnología”:** Actividades orientadas a la promoción de procesos investigativos para la creación de empresas de base tecnológica, el desarrollo de talentos y el fomento a la investigación básica y aplicada.

Programa	Subprograma	Nombre del Indicador	Estado actual (Línea base)	Meta
Innovando para el Desarrollo	Ciencia y Tecnología	Nivel de Inversión en Ciencia y Tecnología (C+T) Nota: La inversión en C+T corresponde a recursos propios más recursos por gestión.	Proporción del presupuesto de inversión en recursos propios del municipio destinado a C+T Periodo 2004 y 2007: inversión \$1.116 millones <i>Fuente: Planeación Municipal 2.008</i>	Invertir recursos equivalentes al 2,5% del presupuesto de inversión en C+T

## 2.2.2 PROGRAMA REGIÓN QUE EMPRENDE

Fomentar la cultura del emprendimiento y el empresarismo orientada a generar condiciones para la creación y el fortalecimiento empresarial. Todas las actividades que se ejecuten desde este programa son incluyentes es decir, para acceder a los beneficios de los programas de creación y fortalecimiento empresarial no se distingue la condición social, económica, étnica y/o de discapacidad.

Para el logro de los objetivos de este programa se desarrollan los siguientes subprogramas:

**2.2.2.1 Subprograma “Formación para el Trabajo”:** Fortalecer las competencias emprendedoras en todos los niveles educativos en beneficio de los jóvenes estudiantes, con cobertura inclusive para los jóvenes recién egresados y/o desertores de la educación media; estas actividades están orientadas a generar reales oportunidades de progreso para los jóvenes que tienen mayores dificultades para continuar la educación superior y para insertarse en el mundo productivo. Además brindará apoyo económico (becas) a jóvenes de niveles 1, 2 y 3 del SISBEN, para que ingresen a la universidad.

**2.2.2.2 Subprograma “Haciendo Negocios”:** Generar mejores condiciones para la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento de las existentes, además el establecimiento de nuevos mecanismos que reduzcan trámites, de tal manera que se agilicen los procesos para hacer negocios (Doing Business). Este subprograma además contempla la creación de empresas de base tecnológica, la promoción de concursos sobre planes de negocios, la creación de Centros de Emprendimiento Social y la consolidación de mipymes a través del fortalecimiento del tejido empresarial existente.

Una actividad de interés prioritario en las comunidades es el Empresarismo Social, como alternativa de generación de empresas sociales, a partir del desarrollo de ideas innovadoras que tienen la capacidad de producir cambios sociales con una visión emprendedora. Otra actividad son los Semilleros de Emprendimiento en las Instituciones Educativas para orientar a los estudiantes – que así lo deseen – a ser creadores de empresas. Los soportes de este subprograma son la formación empresarial y la financiación de los planes de negocio en los sectores urbanos y rurales.

**2.2.2.3 Subprograma “Banco de Oportunidades”:** El Banco de las Oportunidades es el mecanismo para el fortalecimiento del Fondo de la Esperanza y la estrategia que busca apoyar la creación y el fortalecimiento de unidades productivas en las comunidades de escasos recursos que no tienen acceso al sector financiero tradicional, con el fin de generar ingresos sostenibles. El micro crédito con coberturas más amplias y acompañado de los programas de emprendimiento, es la estrategia a desarrollar.

Programa	Subprograma	Nombre del Indicador	Estado actual (Linea base)	Meta
Región que Emprende	Formación para el Trabajo	Cobertura Bruta en Educación Superior	5.000 Jóvenes graduados en bachillerato <i>Fuente: Secretaria Educación, 2007</i>	1.000 jóvenes con formación para el trabajo
	Haciendo Negocios	Facilidad Para Hacer Negocios	Pereira: Posición 1 en Colombia Bogotá: Posición 9 en Colombia Colombia (Condiciones Bogotá): Posición 66 en 178 Economías <i>Fuente: Banco Mundial 2008</i>	Mejorar la calificación de la evaluación del Doing Business, del Banco mundial
		Generación de Nuevo Empleo en el campo	ND	Generar al 2011, 1.000 empleos nuevos en la zona rural
		Creación de Empresas con base en planes de negocios estructurados	Desde que inició el Fondo Emprender se han creado 52 Empresas. Desde que se creó Parque Soft (2005) se han creado 30 Empresas de Base Tecnológica <i>Fuente: Construcción Propia Planeación Municipal</i>	En los 4 años crear 30 empresas de Base Tecnológica y 70 creadas por fondo capital semilla
		Tasa de Mortalidad Empresarial primer Año	Mortalidad Colombia Año 1: > 80% Pereira Línea Base -> ND <i>Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo</i>	Mantenerse por debajo de los promedios nacionales
	Banco de Oportunidades	Profundización de Crédito	Crédito entregado por el Fondo de la Esperanza: 524 por un valor de \$2,433 millones <i>Fuente: Secretaría Desarrollo Social, 2004-2007</i>	Entregar 1,048 microcréditos, equivalentes a \$4,800 millones

### 2.2.3 PROGRAMA MI NOMBRE ES PEREIRA

Posicionar a Pereira a nivel nacional e internacional como ciudad productiva y competitiva en términos de productos y servicios de alto valor agregado, comercio en gran escala y turismo nacional e internacional.

Para el logro de los objetivos de este programa se desarrollan los siguientes subprogramas:

**2.2.3.1 Subprograma “City Marketing”:** El city marketing es el subprograma que orienta actividades encaminadas primero que todo a que la ciudad sea apropiada por sus habitantes, que la quieran y se sientan orgullosos de vivir en ella, conseguir que la gente se enamore de Pereira. Por ello, para vender a Pereira hay que fortalecer el desarrollo local a través de la

creación de la Agencia Desarrollo Local. Se debe buscar el valor diferenciador del municipio y el fortalecimiento de los procesos de Inteligencia y penetración de mercados (fomento a las exportaciones) a través de una estrategia de comunicación para la Promoción de Pereira a nivel Nacional e internacional.

**2.2.3.2 Subprograma “Turismo”:** Pereira necesita desarrollar el turismo sostenible como una verdadera cadena productiva que genere riqueza y empleo de alto valor agregado, a través del desarrollo del gremio y con el Instituto de Cultura y Fomento al Turismo, articular la agenda cultural anual a la oferta turística de la ciudad. El Plan de desarrollo plantea además unos sistemas de información robustos, que le permitan a los empresarios del sector y a los actores del desarrollo poder planificar y focalizar las acciones de promoción y fortalecimiento de los productos turísticos del municipio.

Programa	Subprograma	Nombre del Indicador	Estado actual (Línea base)	Meta
Mi Nombre es Pereira	City Marketing	Balanza Comercial	Importaciones: US\$ 240 Millones Exportaciones: US\$ 159 Millones  <i>Fuente: Secretaría de Planeación, Informe de Coyuntura Económica, Pereira Año: 2007</i>	Mantener una balanza comercial positiva
		Plan Estratégico Prospectivo	Plan de Desarrollo 2.008-2.011 Formulado, Plan de Ordenamiento Territorial Aprobado. <i>Fuente: Secretaría de Planeación, Año: 2.008</i>  Visión Colombia 2019. <i>Fuente: DNP</i>	Plan Estratégico Prospectivo formulado concertadamente.
	Turismo	PIB Sector Turismo	ND	Se trazará una vez determinada la línea base como referencia, con tendencia de crecimiento en la participación

## 2.2.4 PROGRAMA RETORNO AL CAMPO

Fortalecer el desarrollo del sector agropecuario, es el objetivo de este programa. Mejorar la rentabilidad de la producción del basto sector rural de Pereira, definir vocaciones productivas por zonas y trabajar para el desarrollo del campo con capacitación, investigación, asistencia técnica, crédito de fomento y apertura de espacios para la comercialización de los productos agrícolas, es la estrategia.

El Plan de Desarrollo desde la estrategia de Desarrollo Rural contribuye con las metas de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU. Con los subprogramas que desde se aquí se plantean desde la producción de alimentos y la generación de empleo en el campo se hacen esfuerzos para “erradicar la pobreza extrema y el hambre”<sup>55</sup> y contribuir a “Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente”<sup>56</sup> a través de la promoción de una producción agropecuaria más limpia y el uso adecuado de los recursos naturales.

Para el logro de los objetivos de este programa se desarrollan los siguientes subprogramas:

**2.2.4.1 Subprograma “Sembrando Oportunidades”:** Asistencia técnica integral agropecuaria para el municipio de Pereira a través de capacitación, transferencia de tecnología y prestación de servicios integrales al sector agropecuario. Algunas actividades de soporte de este subprograma son: Apoyo al programa PAN (Plan Anual Nutricional), fomento a la diversificación agropecuaria, fortalecimiento a la caficultura, promoción y desarrollo a las cadenas productivas, mejoramiento de la sanidad y buenas prácticas agropecuarias, educación formal para jóvenes rurales y fortalecimiento del sistema de información rural.

**2.2.4.2 Subprograma “Alianzas para el Campo”:** Gestionar recursos para investigación, transferencia de tecnología e infraestructura, asesoría, formulación y financiación de proyectos para el sector rural a través de alianzas estratégicas. La promoción del emprendimiento rural se fomenta a través del programa “Región que Emprende”

Programa	Subprograma	Nombre del Indicador	Estado actual (Línea base)	Meta
Retorno al Campo	Sembrando Oportunidades	PIB Agropecuario	Participación PIB en 2006: 4,4% Crecimiento Sector en 2006: 0,86%  <i>Fuente: Secretaría de Planeación, Informe Cuentas Económicas. 2.007</i>	Crecimiento anual del PIB agropecuario superior al 1,5%
	Alianzas para el Campo	Financiar proyectos productivos de las instituciones educativas rurales	0 Proyectos productivos financiados por la Secretaría de Educación  <i>Fuente: Secretaría de Educación</i>	8 Proyectos productivos financiados de las instituciones educativas rurales