



---

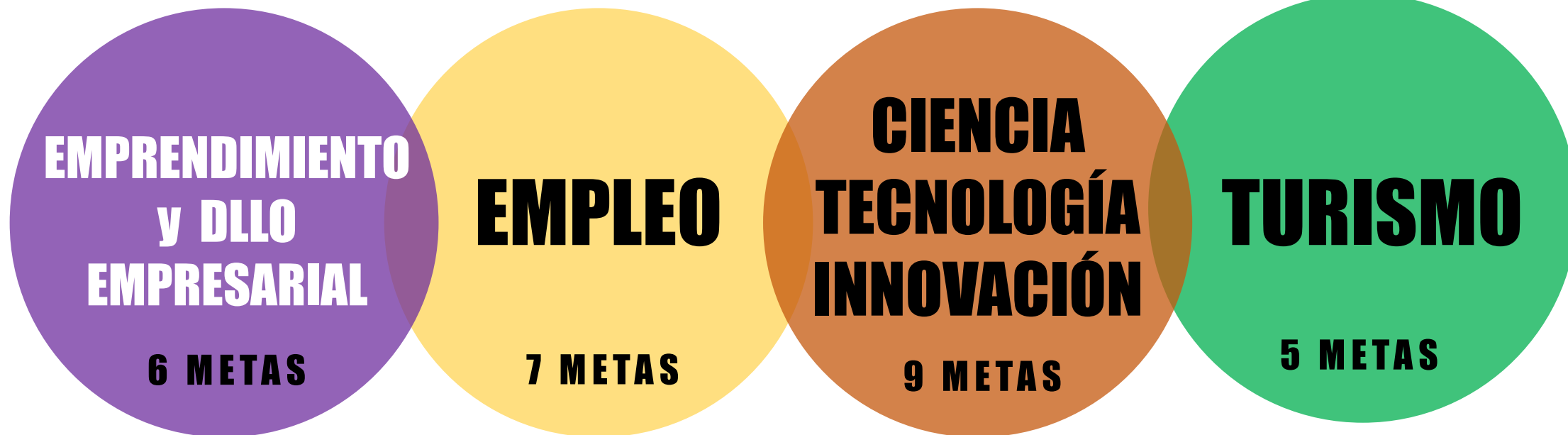
# SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD 2019

Secretaría de Desarrollo Económico  
y Competitividad



# FOCOS ESTRATÉGICOS

Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad



Secretaría de Desarrollo Económico  
y Competitividad

 **PEREIRA**  
*Capital del Eje*



EMPRENDIMIENTO  
y DESARROLLO  
EMPRESARIAL

**6 METAS**

# PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS

## ESTRATEGIAS

+ REPRESENTATIVAS

1. CEDES

2. HECHO EN PEREIRA

3. BANCA PARA TODOS

# FOCO 1 >>>

## EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

# CEDES

CENTROS DE  
EMPRENDIMIENTO Y  
DESARROLLO EMPRESARIAL

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. FORMACIÓN PARA EL  
TRABAJO
2. TEJIDO EMPRESARIAL
3. TEJIDO SOCIAL

# FOCO 1 >>>

## EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

### FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

**3.796  
PEREIRANOS  
certificados**

**cede**  
COLOMBIANOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



**1.941 MUJERES**



**1.855 HOMBRES**

Secretaría de Desarrollo Económico  
y Competitividad

 **PEREIRA**  
*Capital del Eje*



# FOCO 1 >>>

## EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

### TEJIDO EMPRESARIAL



26 ENCADENAMIENTOS  
COMERCIALES ENTRE  
MICROEMPRESARIOS



FERIA COMERCIAL EN LOS CEDES



FERIA COMERCIAL EN LOS CEDES

# FOCO 1 >>>

## EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL



CAPACITACIÓN MADRES CABEZA DE HOGAR



RECREACIÓN PARA NIÑOS

### TEJIDO SOCIAL

**4.524 PERSONAS  
BENEFICIADAS**

ACTIVIDADES CULTURALES, FÍSICAS,  
RECREATIVAS, BRIGADAS DE SALUD,  
ENTRE OTROS.



Secretaría de Desarrollo Económico  
y Competitividad







## RESULTADOS

1. PASAMOS DE 4 A 7 CEDES (PERLA DEL OTÚN, CONSOTA Y KENEDY)
2. **INVERSIÓN** EN COMPUTADORES, MOBILIARIO, FACHADAS Y SEÑALÉTICA.
3. ESTUDIOS EN FASE 3 PARA 2 NUEVOS CEDES (EL TRIUNFO Y CAIMALITO)



# FOCO 1 >>>

## EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL



### 132 MICROEMPRESARIOS BENEFICIADOS (AGROINDUSTRIA Y MODA)

✓ 80 EMPRESARIOS CATEGORÍA PLATA

✓ 52 EMPRESARIOS CATEGORÍA ORO.

# FOCO 1 >>>

## EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

### FORTALECIMIENTO COMERCIAL

- 145 PRODUCTOS CODIFICADOS
  - 22 SUPERMERCADOS
  - 41 EMPRESAS BENEFICIADAS
- 29 PRODUCTOS CODIFICADOS
  - 15 EMPRESAS EN EL CANAL HORECA (HOTELES, RESTAURANTES, CAFÉS Y CASINOS).



# FOCO 1 >>>

## EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

### FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

- PARTICIPACIÓN EN 32 FERIAS LOCALES
- PARTICIPACIÓN EN 2 FERIAS NACIONALES
- 90 MARCAS HAN UTILIZADO EL STAND COMERCIAL
- 2.200 HORAS DE IMPULSO Y MERCADEO
- 94% INCREMENTO EN VENTAS (CATEGORÍA ORO)
- MODELO DE SOSTENIBILIDAD – EN ALIANZA CON FENALCO



# FOCO 1



## EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

META PDM 2019: DIAGNOSTICAR, ASESORAR Y FORTALECER A 150 MICROEMPRESAS



**Banca  
para todos**  
*Creemos en tus sueños*

Secretaría de Desarrollo Económico  
y Competitividad





# FOCO 1 >>>

## EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

### CAPITAL SEMILLA



Beneficiario: Alexis Álzate- transportador Informal

### TOTAL DESEMBOLSADOS \$ 460.000.000

- 120 EMPRENDEDORES BENEFICIADOS
- 1ra Convocatoria Dic 2018: **84 emprendedores**
- 2da Convocatoria Jun 2019: **36 emprendedores**
- **56 % de beneficiarios** pertenecen al estrato 1 y 2.

# FOCO 1 >>>

## EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL



### CONVENIO INFIDER

**ENTREGADOS \$ 780.650.000**

**167 MICROEMPRESAS BENEFICIADAS**



### CONVENIO BANCOLDX

**ENTREGADOS \$ 2.278.785.557**

**64 CREDITOS DESEMBOLSADOS**  
**(29 MICRO – 35 PEQUEÑAS)**

Secretaría de Desarrollo Económico  
y Competitividad





### ESTRATEGIAS + REPRESENTATIVAS

1. CENTRO DE EMPLEO
2. BILINGÜISMO
3. INVEST IN PEREIRA

## CENTRO de EMPLEO

### RESULTADOS A 31 Octubre 2019:

- 5.337 atendidos
- 4.629 vacantes
- 1.678 colocados (438 mujeres – 1.240 hombres)
- 36% tasa colocación

## CENTRO de EMPLEO

2ª MARATÓN DE EMPLEO – Lucy Tejada



**2 MARATONES  
REALIZADAS**  
(3 abril y 31 de julio)

- 2.732 ATENDIDOS
- 2.062 VACANTES

# FOCO 2 >>>>

## EMPLEO

### CENTRO de EMPLEO

**16 MINIMARATONES**  
**3 MINIMARATONES**  
**DESCENTRALIZADAS**  
(Parque industrial, Remanso y Consota)



Capacitaciones – CENTRO DE EMPLEO

✓ 1.284 ATENDIDOS  
✓ 1.757 VACANTES

**META A 2019:** Vinculación laboral del 20% de beneficiarios certificados en nivel B2 (INTERMEDIO)

## RESULTADOS BILINGÜISMO

**2.938 MATRICULADOS**

**1.882 CERTIFICADOS (64,05%)**

**115 CERTIFICADOS EN NIVEL (B1 y B2)**

**30 PERSONAS CON VINCULACIÓN LABORAL (26,09%)**

# FOCO 2 >>>

## EMPLEO

### ESTRATEGIA:



### RESULTADOS A 31 OCTUBRE:



- 3.372 EMPLEOS DIRECTOS
- 2 NUEVAS EMPRESAS

(WENCO EMPRESA CHILENA Y PCP EMPRESA BOGOTANA)

AÑO/CONCEPTO	2016	2017	2018	2019	TOTAL
EMPLEOS GENERADOS	3.035	2.524	3.043	3.372	12.334
EMPRESAS INSTALADAS	8	4	3	2	17



# FOCO 3 >>>

## CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

### ESTRATEGIAS + REPRESENTATIVAS

1. LABORATORIO DE INNOVACIÓN CIUDADANA.
2. VIVE LAB (Emprendimiento naranja)
3. SISTEMA DE INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA (Industrias 4.0)
4. PLATAFORMA WEB - EMPECÉ

### LABORATORIO DE INNOVACIÓN CIUDADANA



471 EMPRESARIOS  
CAPACITADOS EN  
GESTION DE LA  
INNOVACIÓN



ESTUDIO MUSICAL – VIVELAB – CEDE SAN NICOLAS

## VIVELAB

### FORTALECIMIENTO A 25 EMPRENDIMIENTOS NARANJA

Acompañamiento en la  
Grabación, Edición y  
Masterización de un sencillo  
musical.



Convocatoria  
LA CAPITAL DEL EJE

# Canta 2019

para solistas o grupos  
musicales en cualquier genero

**PREMIO**  
Grabación, mezcla y master  
de sus creaciones musicales

**PREMIO COSECHA**  
Grabación, mezcla y master de 1 álbum  
de 9 tracks o 45 minutos.

**PREMIO CULTIVA**  
Grabación, mezcla y master de 3 tracks

**PREMIO SIEMBRA**  
Grabación, mezcla y master de 1 sencillo.

Cierre de la convocatoria:  
**VIERNES 21 DE JUNIO**  
DE 2019 A LAS 5:30 PM.

Más información:  
[www.pereira.gov.co](http://www.pereira.gov.co)  
[convocatorias@pereira.gov.co](mailto:convocatorias@pereira.gov.co)

**PEREIRA**  
Capital del Eje

Secretaría de Cultura | Secretaría de Desarrollo  
Económico y Competitividad

## 94 Propuestas musicales 7 Ganadores

- 1 proyecto musical consolidado ganador, con grabación, mezcla y master de 1 álbum de 9 canciones o 45 minutos.
- 1 proyecto ganador, con grabación, mezcla y master de 3 canciones.
- 5 proyectos ganadores, con grabación, mezcla y master de 1 sencillo



# FOCO 3 >>>>

## CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



Centro de emprendimiento - SAN NICOLAS

### ViveLab Pereira

#### 211 EMPRENDEDORES FORMADOS EN:

- Diseño audiovisual
- Animación 3D
- Diseño Aplicaciones móviles
- Diseño web
- Multimedia

# FOCO 3 >>>>

## CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

### PEREIRA EN CIFRAS



Herramienta tecnológica que se convierte en un buscador preferencial para estudiantes, docentes, empresarios y gobierno sobre los temas estadísticos más representativos de la ciudad.

- **1.177 VISITAS EN 2019 A LA PÁGINA WEB**
- **141 CONSULTAS DIARIAS APLICACIÓN MÓVIL – PROMEDIO**
- **MERCADO LABORAL – EL MÓDULO MAS CONSULTADO**
- **RUTA ACCESO: página web de la alcaldía, categoría sub portales, Pereira en cifras**





# FOCO 3 >>>>

## CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

### EMPeCé

Plataforma tecnológica para el  
ecosistema emprendedor de Pereira

The screenshot shows the EMPeCé platform interface. At the top, there are logos for the Municipality of Pereira and the Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad. The header includes navigation links: INICIO, SOY EMPRENDEDOR, SECRETARÍA, and a search bar labeled 'BÚSQUEDA: Por proyecto'. Below the header, a message states 'SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD. Usted ha ingresado como:'. The main section is titled 'Registro como Emprendedor' and prompts the user to 'Por favor ingrese la siguiente información'. A progress bar is visible above the form fields. The form includes input boxes for 'Nombres', 'Apellidos', 'Cédula de Ciudadanía', 'Nro. de Documento', 'Teléfono', and 'Dirección'.

EMPeCé  
Emprendimiento para la Competitividad  
Alcaldía de Pereira

(+57) 6 324 80 00 - 6 324 81 79  
contactenos@pereira.gov.co  
notificaciones\_judicialesalcaldia@pereira.gov.co  
Cra. 7 No. 18 - 55, Pereira - Risaralda  
8:00 a.m. a 12:00 m. y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m.

INICIO SOY EMPRENDEDOR SECRETARÍA BÚSQUEDA: Por proyecto

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD. Usted ha ingresado como:

### Registro como Emprendedor

Por favor ingrese la siguiente información  
Su registro le permitirá ingresar a la plataforma EMPeCé.

Nombres Apellidos

Cédula de Ciudadanía Nro. de Documento

Teléfono

Dirección

20 emprendedores capacitados  
en el uso de la herramienta.

15 emprendedores con modulo  
E- commerce.

# FOCO 4 >>>

## TURISMO

### ESTRATEGIAS

1. TURISMO CON CALIDAD
2. TURISMO COMPETITIVO
3. PEREIRA DESTINO SOSTENIBLE

# FOCO 4 >>>

## TURISMO

### ESTRATEGIA 1: TURISMO CON CALIDAD



Capacitación a taxistas en Ukumarí

- **1.199** Capacitados en sostenibilidad turística, Paisaje cultural cafetero y Ley 1336. (Taxistas, PST, Empresarios y Colegios).
- **74** Estudiantes vigías de patrimonio en articulación con Policía de Turismo.
- **117** participantes en Jornadas de formalización
- **Incremento del 15%** en prestadores de servicios turísticos con RNT (549).

## ESTRATEGIA 2: TURISMO COMPETITIVO



PROMOCIÓN DE PEREIRA COMO  
DESTINO TURÍSTICO DE REUNIONES

### FERIAS REALIZADAS

1. Global exhibition Fiexpo Chile  
ICCA business Exchange.
2. World Meetings Forum (Los Cabos, Mexico).
3. Workshop Panamá 2019: Colombia  
Experiencias Inéditas
4. Territorio aguacate
5. EU Roadshow eje cafetero
6. Expocajas 2019,
7. Rueda de negocios economía naranja
8. Congreso de ortopedia maxilofacial

# FOCO 4

## TURISMO

### ESTRATEGIA 2: TURISMO COMPETITIVO

1. 30 agencias y operadores turísticos en el stand de Risaralda.
2. Rueda de negocios de procolombia travel mart (pereira convention bureau y empresarios)
3. Más de 1.000 personas atendidas.
4. Lanzamiento de la ruta de aviturismo de los andes centrales.
5. 45 empresarios participantes





### ESTRATEGIA 2: TURISMO COMPETITIVO

#### ALIANZAS PARA FORTALECER A PEREIRA COMO DESTINO TURÍSTICO

- PROCOLOMBIA
- AMERICAN AIRLINES
- INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO
- INDETUR
- SANTA MARTA
- PRICE SMART
- CALI



## ESTRATEGIA 2: TURISMO COMPETITIVO

- 32 EMPRESARIOS CAPACITADOS PARA LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES.
- FAM TRIP A PEREIRA – 5 OPER. TUR.EU – AMERICAN AIRLINES.
- PROYECTO PROMOCIÓN NAL. DE PEREIRA COMO DESTINO TURÍSTICO.
- 10 EMPRESARIOS BENEFICIADOS A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE ACELERACIÓN EMPRESARIAL TURISTICA



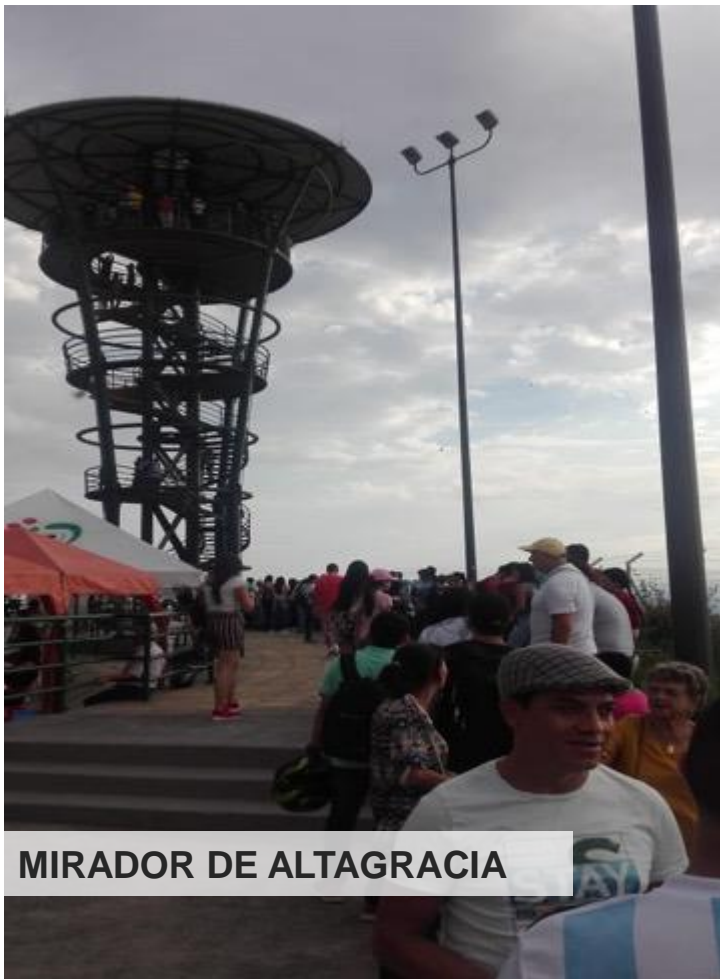
### ESTRATEGIA 3: PEREIRA DESTINO SOSTENIBLE

- CERTIFICACIÓN DE LA CUENCA ALTA DEL RIO OTUN COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE. Proyecto presentado a FONTUR FNTC 155 de 2018.
- PROMOCIÓN NACIONAL DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE PEREIRA, DE NATURALEZA, CULTURA, AVENTURA Y REUNIONES. Proyecto presentado a FONTUR FNTP - 022-2019



### ESTRATEGIA 3: PEREIRA DESTINO SOSTENIBLE

PAISAJE CULTURAL CAFETERO, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD



MIRADOR DE ALTAGRACIA

- ✓ **PAISAJE CULTURAL CAFETERO:** Apropiación a través de jornadas de difusión, charlas educativas y articulación a la celebración del Día Mundial del Turismo como generador de empleo y oportunidades
- ✓ **Acompañamiento a corredores turísticos:** Mirador de Altagracia (Más de 12.000 visitantes), Combia, La Florida, Cerritos, Tribunas



### ESTRATEGIA 4: EVENTOS EMBLEMÁTICOS

#### RESULTADOS SEMANA SANTA

ITEM	2017	2018	2019
OCUPACIÓN HOTELERA		49.85%	50.82%
LLEGADA DE PASAJEROS AEREOS NAL	50.508	64.031	64.166
LLEGADA DE PASAJEROS INTERNACIONALES	7.261	7.566	8.178
LLEGADA VISITANTES EXT. NO RESIDENTES		1.945	1.790





# FOCO 4 >>>

## TURISMO

### ESTRATEGIA 4: EVENTOS EMBLEMATICOS

#### RESULTADOS FIESTAS DE LA COSECHA

ITEM	2017	2018	2019
OCUPACIÓN HOTELERA		59%	60%
LLEGADA DE PASAJEROS AEREOS NAL	55.572	62.216	71.376
LLEGADA DE PASAJEROS INTERNACIONALES	8.599	9.375	10.624
LLEGADA VISITANTES EXT. NO RESIDENTES	2.570	2.519	3.046

