

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD 2020

PROGRAMA EMPREDIMIENTO Y DLLO EMPRESARIAL



METAS

1. INCUBACIÓN
2. FINANCIACIÓN
3. COMPRA LOCAL
4. SECTORES ESTRATÉGICOS
5. BENEFICIOS TRIBUTARIOS
6. INCLUSIÓN SOCIAL

ACERCAMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LOS CEDES



2.144 MUJERES
1.063 HOMBRES



MEJORARON HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA SU VINCULACIÓN LABORAL.

305 MUJERES
189 HOMBRES



EMPRENEDORES CARACTERIZADOS PARA INICIAR LA RUTA DE EMPRENDIMIENTO.

601 MUJERES
334 HOMBRES



PARTICIPARON EN ACTIVIDADES DE SALUD, CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE



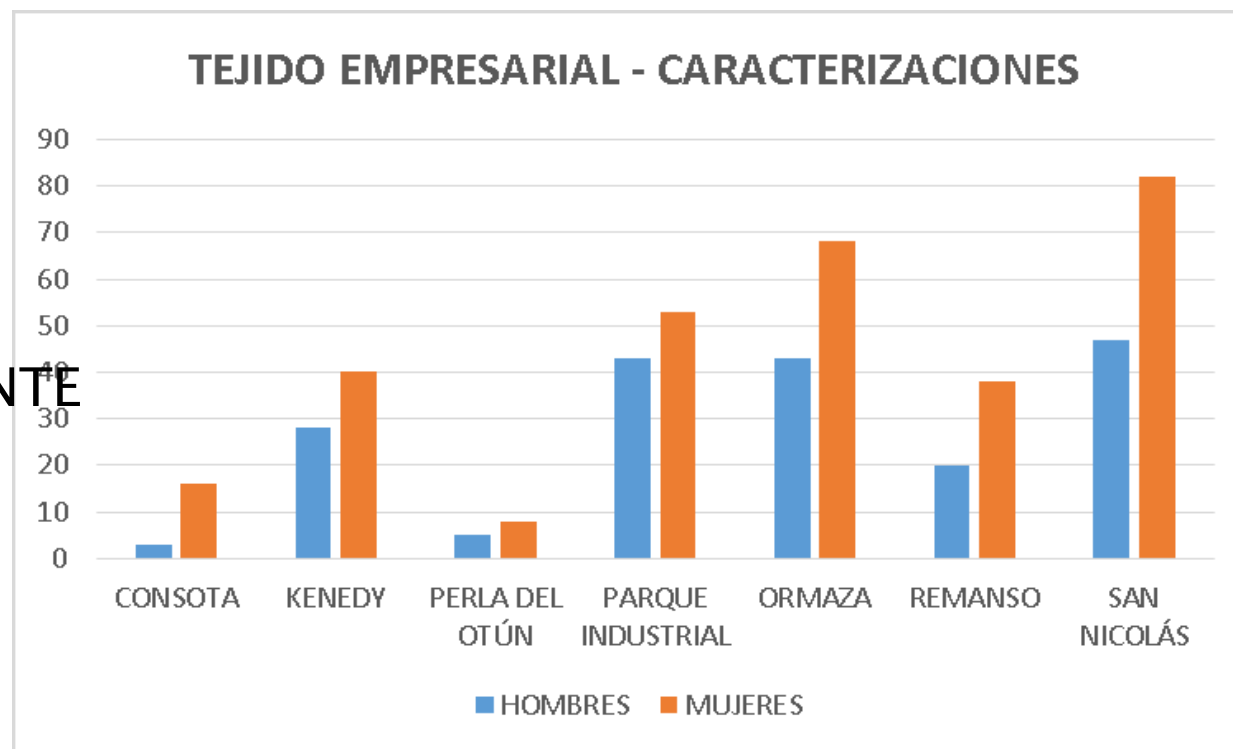
305 MUJERES
189 HOMBRES

494

EMPRESARIOS
CARACTERIZADOS Y
DIAGNOSTICADOS MEDIANTE
CEDES

PUESTA EN MARCHA
CEDE KENNEDY

ACERCAMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LOS CEDES



FINANCIACIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

TIPO EMPRESARIO	EMPRESARIOS BENEFICIADOS	MONTO DE CRÉDITOS
GRANDE	6	\$3.847.000.000
MEDIANO	49	\$11.082.359.000
PEQUEÑO	106	\$9.862.068.875
MICROEMPRESA	638	\$4.381.127.100
TOTAL	799	\$29.172.554.975



**Créditos por
\$29.173 Millones de
Pesos**

**799 Empresas y
Familias
beneficiadas**



GRANDES EMPRESAS	VALOR	%
COMERCIO AL POR MAYOR-MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 847.000.000	22,02
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	\$ 1.600.000.000	41,59
ATENCIÓN SALUD HUMANA Y ASISTENCIA SOCIAL	\$ 1.400.000.000	36,39
TOTAL	\$ 3.847.000.000	100



FINANCIACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

ME E E	VALO	%
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, ENTRETENIMIENTO Y RECRETIVAS	\$ 155.000.000	1,4
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMON Y APOYO	\$	6,32
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	\$ 342.200.000	3,09
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	\$ 650.000.000	5,87
ATENCIÓN SALUD HUMANA Y ASISTENCIA	\$	3,07
COMERCIO AL POR MAYOR-MENOR REPARACIÓN VEHÍCULOS	\$ 4.405.900.000	39,76
C IÓ	\$	5,05
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	\$ 1.930.000.000	17,42
	\$	3 1
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	\$ 380.000.000	3,43
TRANSPO E I	\$ 1	11,01
TOTAL	\$11	100



FINANCIACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

PE EÑ E E L	%
COMIDA	\$ 666.748.875 6,76
ACTIVIDADES DE SERVIC	\$ 1 10,22
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	\$ 189.000.000 1,92
TÉC I	6 .5 6,44
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	\$ 153.000.000 1,55
ATE IÓN SALUD HUMANA Y ASISTE IA	\$ 1 1,18
VEHÍCULOS	\$ 4.264.170.000 43,24
C I	\$ 1 11,19
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	\$ 600.700.000 6,09
INF I I I	\$.6 4,11
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	\$ 50.000.000 0,51
SU	\$ 2,94
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	\$ 324.350.000 3,29
TOTAL	\$9.862.068.875 100



FINANCIACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

DESEMBOLSOS INFIDER

INFIDER 1.DESEMBOLSOS	
OP. ACCIONAR	
# CRÉDITOS	VALOR
8 agropecuarios	\$ 42.000.000
65 comerciales	\$343.650.000
Total: 73	\$385.650.000

INFIDER 2.DESEMBOLSOS	
CFA	
# CRÉDITOS	VALOR
317	\$2.356.700.000
COFINCAFE	
156	\$ 995.600.000
ACTUAR FAMIEMPRESA	
92	\$ 643.177.100
Total: 565	\$ 3.995.477.100

SECTOR ECONÓMICO	CATEGORÍA			
	ORO		PLATA	
	2019	2020	2019	2020
AGROINDUSTRIA	46	5	32	37
MODA	10	9	0	52
TURISMO		7		8
TOTAL	56	21	32	97

- APERTURA PUNTO DE VENTA **SOMOS DE ORIGEN EN LA AV CIRCUNVALAR**
- FERIA **EJEMODA**

- **9** FERIAS EN CENTROS COMERCIALES Y PARQUES DE LA CIUDAD
- **266** STANDS PARA EMPRENDEDORES

LUGAR CODIFICACIÓN	SOSTENIMIENTO DE EMPRESAS CON APERTURA DE MERCADO	SOSTENIMIENTO O PRODUCTOS CODIFICADOS
SUPERFICIES Y SUPERMERCADOS	37	115
SECTOR HORECA (Hoteles, Restaurantes, Casinos)	22	32
TOTAL	59	147

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A TRAVÉS DE CEDES

CEDE	Planes de		Convocatorias
	Hombres	Mujeres	
Ormaza	48	58	19
San Nicolás	21	60	41
Consota	8	29	0
Kennedy	20	24	10
Perla del Otún	7	5	1
Parque Industrial	15	32	29
Remanso	11	23	4
Totales	130	231	104

Emprendedores y empresarios fortalecidos con:

- ✓ Asistencia Ferias.
- ✓ Formación en emprendimiento, finanzas, etc.
- ✓ Comercialización
- ✓ Páginas Web

361 Emprendedores con planes de mejoramiento

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LOS CEDES

NEGOCIOS VERDES Y ECONOMÍA NARANJA

CEDE	VERDE	NARANJA	Algunas empresas de sectores estratégicos
CONSOTA	2	0	<p>Naranja:</p> <p>Germidanzas; Piquiñas del chango; Impacto Juvenil; La Galería, Arte y Café; La Delicia de los Abuelos; Café Colonia; Joyas Andrés Salazar; Menos tres; Yeison R.</p> <p>Verde:</p> <p>Estibas en madera, estibas en plástico; Ecocleas, Itaí; Maderas Decoraciones Imperio; Ecokénedy; El mundo de las salsas; Macobaby clotng; Escoge tu energía; Inspire 2030; Privilegio; Sistémica</p>
KENEDY	1	36	
PERLA DEL OTÚN	2	1	
PARQUE INDUSTRIAL	10	2	
ORMAZA	7	1	
REMANSO	3	7	
SAN NICOLÁS	5	6	
TOTALES	30	53	
BENEFICIARIOS	83		

- ✓ Fortalecimiento con videos publicitarios.
- ✓ 3 Producciones musicales.

REACTIVACIÓN

ECONÓMICA

- ✓ APROBACIÓN DE PROTOCOLOS
(14.279 registros - 10.954 aprobados)
- ✓ ACOMPAÑAMIENTO A **392 EMPRESARIOS** PARA ACCEDER A CONVOCATORIAS DEL GOBIERNO NACIONAL
- ✓ **4.116 VISITAS Y ASESORÍAS** PARA VERIFICAR PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD EN LAS EMPRESAS APROBADAS

PROGRAMA EMPLEO



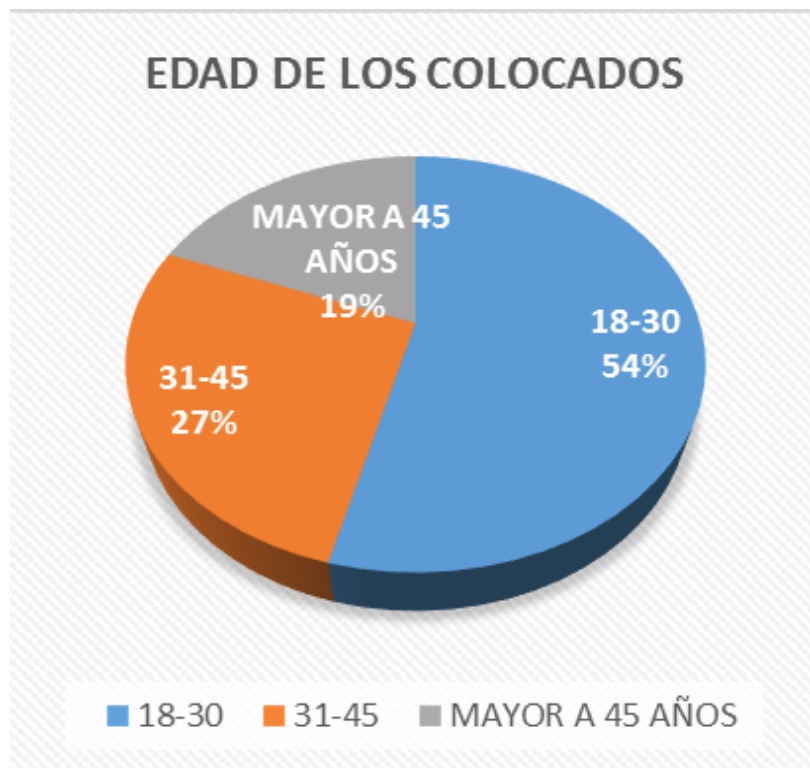
METAS

1. FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
2. FORMALIZACIÓN LABORAL
3. INVERSIÓN EXTRANJERA
4. INSTITUCIONALIDAD
5. EMPLEO JUVENIL
6. INCLUSIÓN LABORAL



CENTRO DE EMPLEO

ACERCAMIENTO DE LA OFERTA Y DEMANDA LABORAL



13 MARATONES DE EMPLEO

✓ 5.178 VACANTES

✓ 25.284 PARTICIPANTES

✓ 2.501 COLOCADOS

(951 MUJERES – 1.550 HOMBRES)

ETNIA	
INDÍGENAS	149
MESTIZOS	1548
AFROCOLOMBIANO	175
OTRAS ETNIAS	574
ROM (GITANO)	24



CENTRO DE EMPLEO

INTERMEDIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

- ✓ 3.850 PERSONAS INTERMEDIADAS A ATRAVÉS DEL PLAN COSECHA CAFETERA.
- ✓ **128 EMPRESARIOS SENSIBILIZADOS EN PROCESOS DE FORMALIZACIÓN LABORAL.**
- ✓ 253 EMPRESARIOS ASESORADOS CON LA OFERTA DEL CENTRO DE EMPLEO.
- ✓ **3 JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN ENFOCADAS A PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD.**
- ✓ UNA MINIMARATON PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD. (9 VACANTES).



CENTRO DE EMPLEO

ATRACCIÓN E INVERSIÓN EXTRANJERA

2418 Empleos creados

EMPRESAS CON MAYOR GENERACIÓN DE EMPLEO 2020	EMPLEOS 2020
ACCEDO	903
VERITRAN	160
BE CALL	500
INDRA	300
OUTSOURCING	287

ALGUNAS EMPRESAS INSTALADAS EN 2020

- ✓ Traveler Assistance SAS
- ✓ Akorbi SAS
- ✓ Sovena Colombia SAS
- Cubic33
- Colombia Zona Franca S.A.S

VINCULACIÓN LABORAL A TRAVÉS DE BILINGÜISMO - CENTRO DE EMPLEO

- ✓ 1.066 PERSONAS CERTIFICADAS EN BILINGÜISMO A1 y A2
- ✓ 92 PERSONAS CON VINCULACIÓN LABORAL



PROGRAMA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



METAS

1. EBT
2. POLÍTICA PÚBLICA
3. INSTITUCIONALIDAD
4. TRANSFERENCIA
5. CENTROS DE CIENCIA
6. ASCTI



ALIANZAS INSTITUCIONALES PARA FORTALECER EL ECOSISTEMA DE CTel

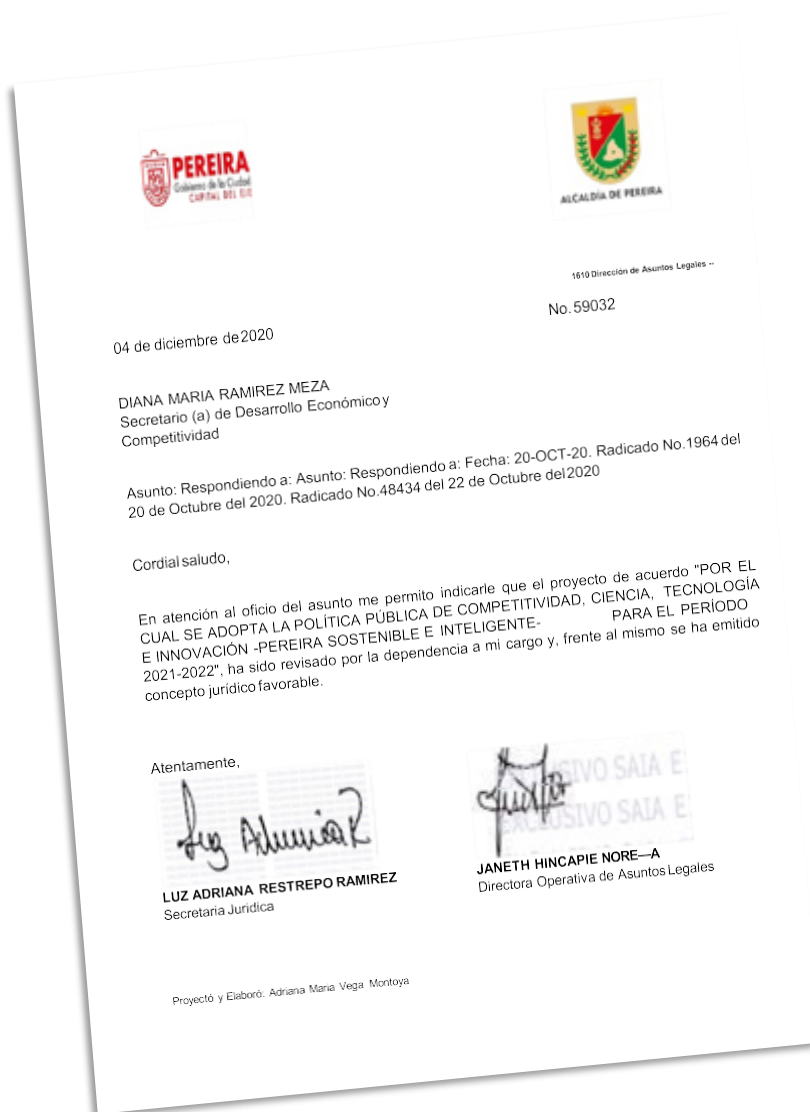


ALIANZA PARQUESOFT: transferencia de metodologías para fortalecer 15 emprendedores de base tecnológica.



ALIANZA CIDT – UTP: acercamiento de resultados de investigación entre 6 universidades y 20 empresarios

NUEVA POLÍTICA PÚBLICA DE COMPETITIVIDAD Y CTeI



CONCEPTO FAVORABLE POR PARTE DE LA SECRETARÍA JURÍDICA, HACIENDA Y DE PLANEACIÓN AL PROYECTO DE ACUERDO POR EL CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA.

RED DE NODOS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



ACOMPañAMIENTO Y COFINANCIACIÓN A 4 NODOS (BIOTECNOLOGÍA, AGROINDUSTRIA, METALMECÁNICA Y BIODIVERSIDAD) PARA POSTULARSE A LA CONVOCATORIA DE INVESTIGACIÓN APLICADA A TRAVÉS DE REGALÍAS.



CONSOLIDACIÓN DE CENTROS DE CIENCIA



ESTRUCTURACIÓN DE LA GUÍA DE REQUISITOS
Y RECONOCIMIENTO ANTE EL MINCIENCIAS DE
LOS CEDES COMO CENTROS DE CIENCIA EN LA
CATEGORÍA DE COLABORATORIOS.

FOMENTAR LA APROPIACIÓN, LA CULTURA Y LA VOCACIÓN EN **CTel**



258 CIUDADANOS SENSIBILIZADOS CON
EL PROGRAMA CIENCIA PARA TODOS, A TRAVÉS
DE CHARLAS SOBRE **INNOVACIÓN, PROTECCIÓN
DE MARCAS, PATENTES, TRANSFORMACIÓN
DIGITAL, VALORACIÓN DE ACTIVOS
TECNOLÓGICOS.**

TURISMO



METAS

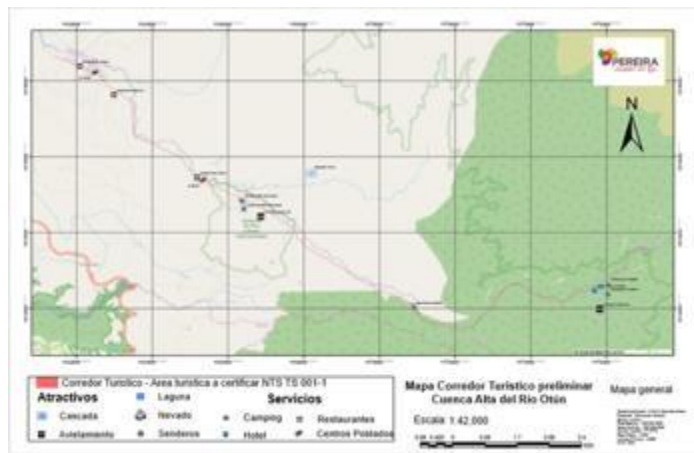
1. INSTITUCIONALIDAD
2. OFERTA
3. INFRAESTRUCTURA
4. INNOVACIÓN
5. TALENTO HUMANO
6. PROMOCIÓN

FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO



1. –Aplicación de herramienta guía que reúne, sistematiza y procesa información, de las comunidades involucradas en la actividad turística de cada uno de los corredores y distritos turísticos.
2. –Activación cerro cancelles 360° – creación ruta turística cafetera – cerro cancelles.
3. –Lanzamiento pasaporte del café, 17 tiendas especiales de pereira, dosquebradas, santa rosa, apia y la celia.

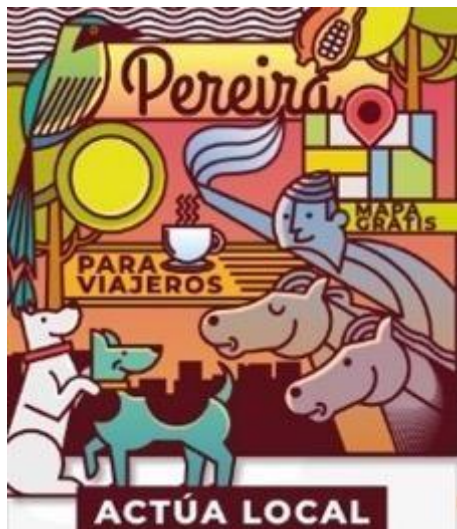
FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO



- **Certificación Cuenca Alta del Río Otún (80%).** Implementación de la NTS TS 001 – 1.
- Construcción del Decreto que regulará el desarrollo de las zonas a intervenir del Distrito Turístico, Cultural y Gastronómico de Corocito.

FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO

Producción 4 spots promocionales: Centro de Visitantes La Pastora, Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya, Serranía del Alto del Nudo y Cerro Canceles.



Mapa Turístico: Herramienta hecha por personas locales para los visitantes, evidenciando 103 lugares turísticos del municipio de Pereira.



COMPETENCIAS PARA EL TALENTO HUMANO DEL SECTOR TURISMO



- ✓ Graduación de 62 estudiantes pertenecientes al “Programa Guardianes del Turismo y Patrimonio Nacional”.
- ✓ Caracterización del 90% de los empresarios, emprendedores y potenciales emprendedores de los diferentes corredores y distritos turísticos.
- ✓ Capacitación Marketing Hotelero dirigido a empresarios del sector turismo en el marco del convenio con COTELCO.



PROMOCIÓN DE PEREIRA COMO DESTINO TURÍSTICO

ACTIVIDADES REALIZADAS
39ª. Versión Vitrina ANATO
XVII FESTIVAL GASTRONÓMICO VIRTUAL
MESA DE PROMOCIÓN INTERINSTITUCIONAL
CONVENTION BUREAU

- Participación en la Feria Virtual Travel Expo 2020.
- Realización Feria de Turismo “El Plan es en Pereira”
- Plan de Medios para promoción nacional de los productos turísticos de Pereira (Naturaleza, Cultura y Reuniones).
- Inauguración de los Puntos de Información Turística: Aeropuerto Internacional Matecaña, Terminal de Transportes, Parque Mirador Altagracia y reinauguración de Lucy Tejada.