



SECRETARÍA DE DESARROLLO

ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

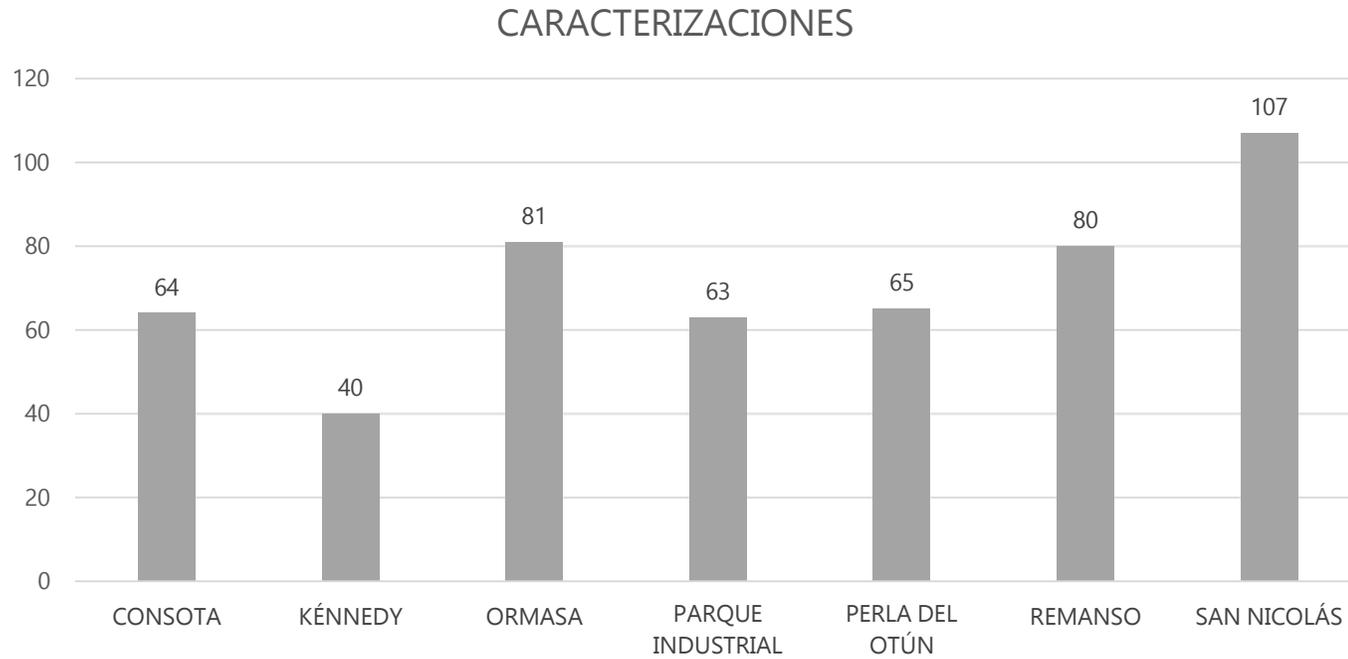
2021



PROGRAMA
EMPRENDIMIENTO
Y DLLO EMPRESARIAL



TRABAJO COLABORATIVO POR CADA CEDE



34,8 %

65,2%

500
CARACTERIZACIONES

DESEMBOLSOS INFIDER 2ª FASE

CRÉDITOS CFA

5 COMERCIAL	\$53.000.000
7 SERVICIOS	\$67.000.000

ACTUAR FAMIEMPRESA

6 COMERCIAL	\$27.000.000
8 SERVICIOS	\$60.000.000

CRÉDITOS COFINCAFE

1 AGRICOLA	\$5.000.000
11 SERVICIOS	\$60.000.000
7 COMERCIALES	\$42.200.000

Total: 45 **\$314.200.000**

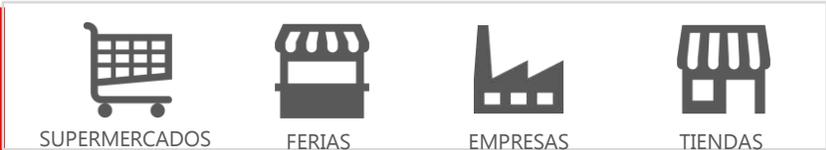
CAPITAL SEMILLA CONCEDIDO A 28
EMPRENDEDORES POR UN TOTAL DE
\$120 MILLONES.



En alianza con la ACNUR se entregaron recursos de capital semilla a 15 personas de población migrante y retornada.

**BANCOLDEX/5 CRÉDITOS PEQUEÑA EMPRESA
868 MILLONES**

HECHO EN PEREIRA



CATEGORÍA	PLATA		ORO	
	2020	2021	2020	2021
Agroindustria	55	89	51	59
Moda	28	87	8	20



*(2019: 88 ACTIVOS) (2021: 255 empresarios activos)

ESTRATEGIA
PARA DINAMIZAR
EL MERCADO INTERNO

ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO COMERCIAL



FERIA	EMPRENEDORES/ESPACIOS	VENTAS
Feria de mujeres	113	44.577.000
Arboleda emprende	26	11.613.000
Arboleda emp. Joven	26	13.686.000
Pereira es un parche	188	102.346.300
Desfile de moda	20	NA
Feria del café- Armenia	7	780.000
Vamos pa'lante	34	42.689.500
Feria artesanal	15	450.000
Urbanismo al parque	15	719.000
Feria del café	10	5.056.000
Totales	454 ESPACIOS	\$221.916.800

ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO COMERCIAL



ESTRATEGIA DE PROVEEDURÍA LOCAL



24

INTENCIONES DE COMPRA Y 55
ENCADENAMIENTOS

9

RUEDA DE NEGOCIOS

42

EMPRESAS ANCLA

137

PROVEEDORES

PROGRAMA



EMPLEO



PEREIRA
Gobierno de la Ciudad

SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

VINCULACIÓN LABORAL A TRAVÉS DE BILINGÜISMO – CENTRO DE EMPLEO

- ✓ 4.539 PERSONAS FORMADAS PARA EL TRABAJO POR COMPETENCIAS Y BILINGÜISMO.
- ✓ 2.163 PERSONAS CERTIFICADAS EN BILINGÜISMO A1 y A2
- ✓ 2.376 PERSONAS FORMADAS PARA EL TRABAJO DESDE LOS CEDES



- ✓ 179 PERSONAS CON VINCULACIÓN LABORAL (ACCEDO, LAMASSU MEDIA)

Localidad Impactada

Comuna del café, Consota, Kennedy, Ormaza, Perla del Otún, Remanso, San Nicolás.

Actividades Destacadas

Vinculación laboral de personas certificadas en A1 Y B1.

Ejecución Presupuestal

\$ 56.628.000

CENTRO DE EMPLEO

ACERCAMIENTO DE LA OFERTA Y DEMANDA LABORAL

21 MARATONES DE EMPLEO



TASA DE COLOCACIÓN DEL 40%



- ✓ 6.374 VACANTES
- ✓ 4,329 PARTICIPANTES
- ✓ 2.293 VINCULADOS

ARTICULACIÓN CENTRO DE EMPLEO INVEST IN PEREIRA



CENTRO DE EMPLEO
INTERMEDIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN



PREVENCIÓN AL TRABAJO INFANTIL

10 Talleres psicosociales sobre la importancia de la prevención del trabajo infantil distribuidos entre las Instituciones educativas Remigio Antonio Cañarte y Boyacá.



CENTRO DE EMPLEO

INTERMEDIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN



- ✓ **3.781 OFERENTES NUEVOS** inscritos a la ruta de empleo a la fecha y con un total de 22.224 personas remitidas a empleadores.
- ✓ **301 EMPRESARIOS SENSIBILIZADOS** en procesos de formalización laboral , primer empleo e incentivos tributarios.




CIENCIA, TECNOLOGÍA
E INNOVACIÓN



FORTALECIMIENTO A EMPREENDEDORES DE BASE TECNOLÓGICA

1. PRUEBA PILOTO CON 30 EMPREENDEDORES.
2. EVENTO NACIONAL CON LA INDUSTRIA 4.0 Y MINTIC.
3. CAPACITACIÓN A LOS PROFESIONALES DE LOS CEDES EN MENTORÍAS PARA EMPREENDEDORES TIC.



**EMPRENDIMIENTO
DIGITAL**

¿Quieres tener un emprendimiento digital y/o tecnológico y no sabes por dónde empezar?

Ruta de emprendimiento 4.0 y TIC

Fecha límite de inscripción: 8 de octubre de 2021

INFORMES:
Alexánder Cadavid Giraldo
Email: direccion@parquesoftrisaralda.com
Celular: 314-8909913



ARTICULACIÓN CON LA RED DE NODOS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

- ✓ Se apoyó el **nodo de biotecnología** a través de la certificación de buenas prácticas en manufactura a **10 empresarios** del sector agroindustrial del Municipio.
- ✓ Se apoyó el **nodo de metalmecánica** para realizar un análisis, diseño y desarrollo de prototipo de una máquina de café con filtro.
- ✓ Se apoyó el **nodo TIC** a través del fortalecimiento a **30 emprendedores** de la industria 4.0 y TIC.



ARTICULACIÓN CON LA RED DE NODOS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

- ✓ Se apoyó el **nodo de agroindustria** a través de la certificación del registro INVIMA a **14 empresarios** del Municipio.
- ✓ **15 etiquetados nutricionales** con análisis fisicoquímicos, materia seca, energía bruta, fibra, proteína, carbohidratos, grasa, sodio, azúcares
- ✓ Acompañamiento a **14 empresarios** para la obtención del código de barras (se otorgaron entre 10 y 50 códigos de barra por empresa)



CENTROS DE CIENCIA



→ Participación en el 3er Encuentro Nacional de Centros de Ciencia en el que se realizaron 5 actividades de fortalecimiento de los **CEDES** en la categoría de co-laboratorios con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

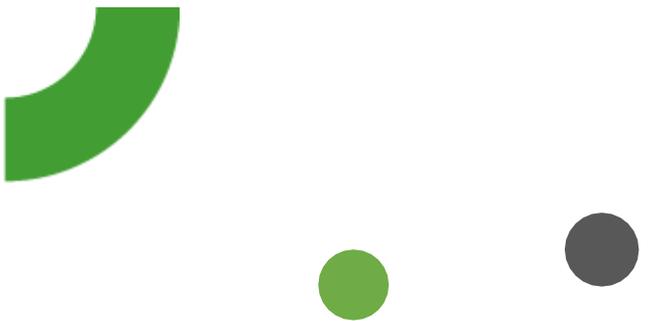
ACTIVIDADES PARA FOMENTAR CULTURA DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



Evento "La ciencia, tecnología e innovación: su implementación y usabilidad- expresión para el desarrollo y la competitividad de Pereira" con 4 ponentes y 40 participantes.



Evento de industrial 4.0 y tic con participación de 30 emprendedores del sector



TURISMO





FORTALECIMIENTO A LA INSTITUCIONALIDAD DEL SECTOR TURISMO

1. Actualización y armonización del Plan Maestro de Turismo del Municipio.
2. Aplicación de tres herramientas, con las cuales se pudo identificar la línea de base para formular el Plan Integral de Destino de los Corredores y Distrito del Municipio de Pereira.
3. Análisis de la vocación turística del territorio.
4. Análisis territorial para el destino.
5. Matriz para la evaluación de la sostenibilidad ambiental y sociocultural del destino.

FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO

1. Certificación Cuenca Alta Rio Otún, 92 % de avance en la implementación de la Norma Técnica Sectorial NTS TS 001.
2. Se realizó estudio capacidad de carga del área a certificar (Cuenca alta río Otún).
3. Se ejecutó contrato con la Fundación Vida silvestre, para la consolidación de un producto turístico para el municipio de Pereira, en torno al Aviturismo. (embellecimiento de las 50 góndolas de MEGABLE, embellecimiento de la calle de la fundación y diseño y adecuación de un recorrido basado en el Aviturismo).
4. Se desarrolló el proceso de Sistema de Gestión Integral, a través del cual se pudo presentar por medio de la rueda de negocios "Pereira es Para Todos", el producto turístico que identifica cada uno de los corredores del municipio.



FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO



1. Se instaló señalética en tres corredores turísticos del municipio, Altagracia, Arabia, La Florida y Canceles.

2. Se adelantaron obras de infraestructura turística para embellecer: la calle del encuentro, Parque Mirador Altagracia y parque de Arabia.

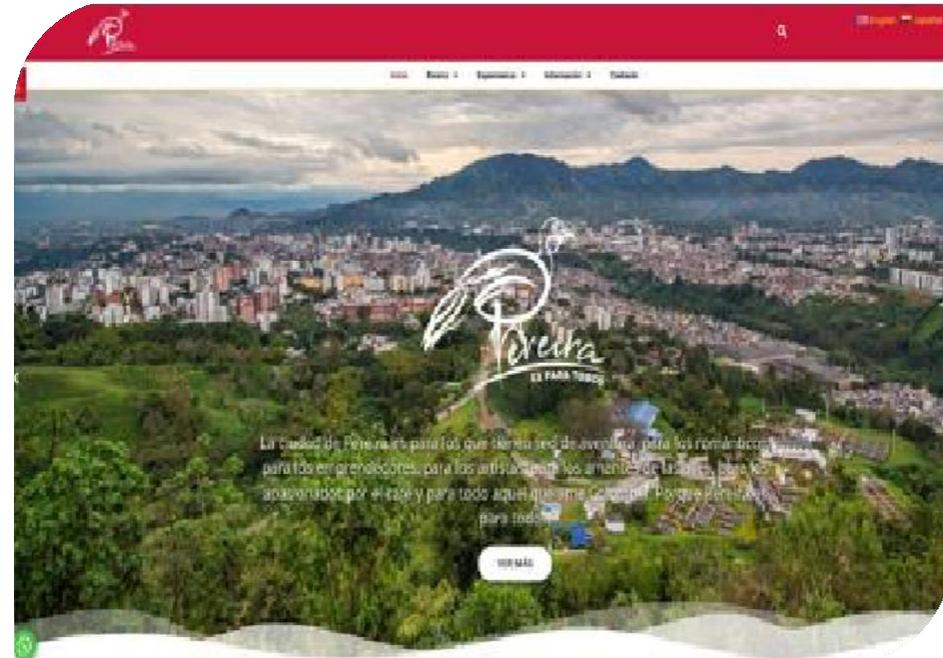
3. Se adelantó el proceso de estudios y diseños para el Mirador Cerro Canceles.



FORTALECIMIENTO DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURISMO

1. Diseño y creación del portal web de la oficina de Turismo del municipio de Pereira.

2. Diseño y creación de la Guía Turística del Municipio de Turismo.



FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO PARA LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO



1. Se realizaron tres capacitaciones, a los prestadores de Servicios Turísticos y Emprendedores sobre la importancia y necesidad de estar formalizados.
2. Se capacitaron Empresarios y emprendedores de los diferentes corredores en la ley 1336 del 2009, sobre la ESCANNA.
3. Se capacitaron 78 estudiantes de 5 instituciones educativas del municipio en temas relacionados al patrimonio material e inmaterial y atractivos turísticos.



PROMOCIÓN PARA UN TURISMO TRANSFORMADOR, INCLUYENTE Y CON EQUIDAD

1. Desarrollo de actividades a través del Convention Bureau, con el fin de aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros con el fin de convertir a Pereira en destino corporativo y de reuniones.
2. Participación en el 25 Congreso Nacional de ANATO.
3. Realización de la rueda de negocios "Chambranas de Café", con el fin de dar a conocer la oferta de cafés especiales que existen en la región, para lo cual se convocaron Hoteles y Caficultores del municipio.
4. Realización de Mercados Campesinos en el Parque Mirador de Altagracia.

