

POLÍTICA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

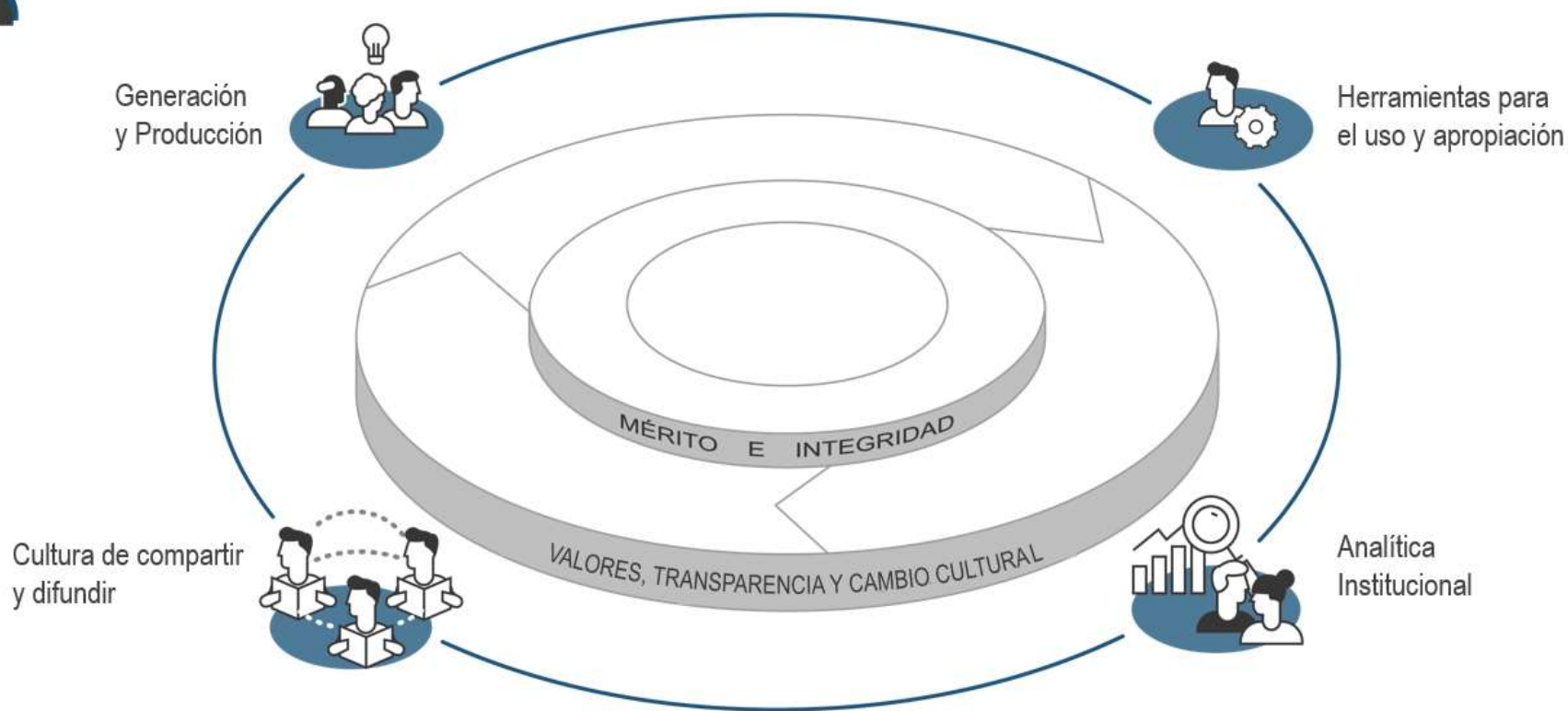


La política de Gestión del Conocimiento y la Innovación pertenece a la Dimensión 6, que lleva el mismo nombre y se fundamenta en 4 ejes, a saber:



DIMENSIÓN 6

Gestión del Conocimiento y la Innovación



Propósito de la política de Gestión del Conocimiento y la Innovación

Facilitar el aprendizaje y la adaptación de las entidades a los cambios y a la evolución de su entorno, a través de la gestión de un conocimiento colectivo y de vanguardia, que permita generar productos/servicios adecuados a las necesidades de los ciudadanos y, además, propicie su transformación en entidades que a través de su dinámica, faciliten la innovación institucional en el marco de un Estado eficiente y productivo.

La gestión del conocimiento y la innovación fortalece de forma transversal a las demás dimensiones de MIPG, en tanto busca que la Alcaldía de Pereira analice las formas en las que genera, captura, evalúa y distribuye el conocimiento, de manera que éstas puedan aprender de sí mismas y de su entorno, con el objetivo de mejorar su gestión

Con esta Dimensión y la implementación de la política que la integra, se logra cumplir el objetivo de MIPG: “Desarrollar una cultura organizacional fundamentada en la información, el control y la evaluación, para la toma de decisiones y la mejora continua”.

Alcances de la Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación

Conservar y
compartir

- El conocimiento en cada Entidad, para dinamizar el ciclo de la política pública, facilitar el aprendizaje y la adaptación a las nuevas tecnologías, interconectar el conocimiento entre los servidores y dependencias y, promover buenas prácticas de gestión.

En el sector
público

- Se genera una cantidad importante de datos, información, ideas, investigaciones y experiencias que, en conjunto, se transforman en conocimiento. Éste debe estar disponible para todos, con procesos de búsqueda y aplicación efectivos, que consoliden y enriquezcan la gestión institucional

La actual era digital

- Le plantea al Estado retos de cambio y de adaptación para mejorar la atención de las necesidades de los ciudadanos, quienes exigen respuestas más rápidas y efectivas para la garantía de sus derechos.
- De esta forma, **LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO puede entenderse como el proceso mediante el cual se implementan acciones, mecanismos o instrumentos orientados a generar, identificar, valorar, capturar, transferir, apropiar, analizar, difundir y preservar el conocimiento para fortalecer la gestión de las entidades públicas, facilitar procesos de innovación y mejorar la prestación de bienes y servicios a sus grupos de valor.**

La dimensión Gestión de Conocimiento y la Innovación

- Propone el desarrollo de acciones para compartir y difundir el conocimiento entre los servidores públicos y los grupos de valor, con el objetivo de garantizar su apropiación y aprovechamiento, esto implica, además, que las entidades promuevan el análisis, evaluación y retroalimentación de dichas acciones, lo que les permitirá el mejoramiento continuo. Esta dimensión facilita a las entidades aprender de sí mismas y de su entorno de manera práctica (aprender haciendo).

Lineamientos generales para la implementación de la Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación

Se debe entender el conocimiento como la suma de ideas, datos, información, procesos y productos generados por los servidores públicos de las entidades.

El conocimiento en las entidades se presenta de distintas formas, una de ellas es el conocimiento intangible que se manifiesta en las capacidades de las personas, su intelecto, experiencia y su habilidad para proponer soluciones; en términos técnicos esto es el **CONOCIMIENTO TÁCITO**

Otra de las maneras de evidenciar el conocimiento de la entidad es a través de los documentos (infografías, planes, informes, guías, instructivos, herramientas), piezas audiovisuales (presentaciones, videos), publicaciones en redes sociales o grabaciones, a esto se le llama **CONOCIMIENTO EXPLÍCITO**.

Ejes fundamentales para la implementación de la Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación

Eje 1 .Generación y producción:

Para la generación y producción del capital intelectual se tienen en cuenta las siguientes acciones: Generación de nuevas ideas (ideación), Apoyo y desarrollo de la innovación, Experimentación, Impulso a la investigación



Eje 2 . Herramientas de uso y apropiación:

Busca identificar procesos que permitan obtener, organizar, sistematizar, guardar y compartir fácilmente datos e información de la entidad.



Eje 3 . Analítica institucional:


Busca que las entidades puedan tomar decisiones basadas en evidencia con acciones como: la medición para el control y monitoreo, el análisis y visualización de la información para identificar el cumplimiento de objetivos y la priorización de acciones derivadas del seguimiento continuo de los planes, programas y proyectos desarrollados por las entidades.



Eje 4. Cultura del compartir y difundir:

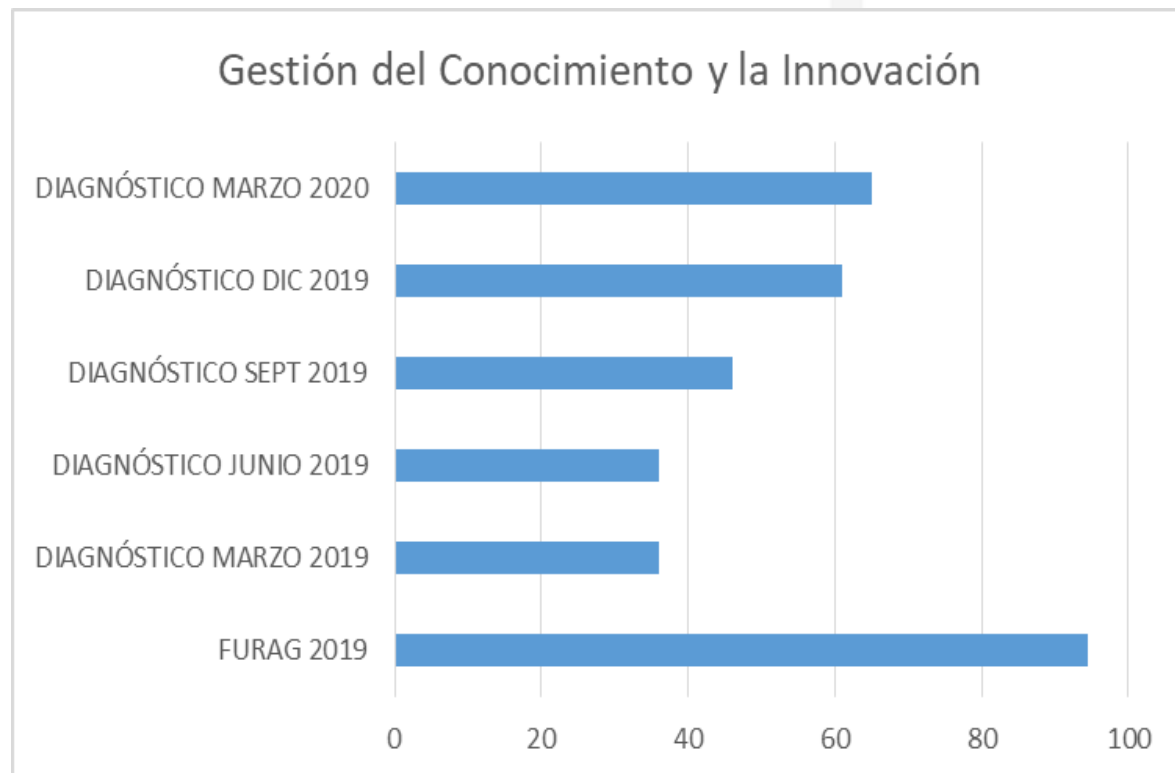
Las entidades deben difundir el conocimiento que producen; en esencia, este es uno de los fines de la gestión del conocimiento, para lo cual se debe fortalecer el trabajo en equipo, así como emprender acciones que motiven la comunicación efectiva al interior y exterior de la entidad.

¿Cómo avanza la política de Gestión del Conocimiento y la Innovación?



En el marco de la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, la **Dirección de Talento Humano** es la encargada de realizar la evaluación y el seguimiento trimestral de la política, por medio de las herramientas internas como son el autodiagnóstico y el plan de acción.

En el gráfico se evidencia el comportamiento de la política de Gestión del Conocimiento y la Innovación, información que se compara con la calificación obtenida en el Formulario Único de Reporte de Avances de la Gestión – FURAG 2019.



Logros de la política de Gestión del Conocimiento y la Innovación en la Administración Municipal

Eje 1. Generación y producción:

Se cuenta con un reporte digital, con la información y documentación de los métodos de creación e ideación para generar soluciones efectivas a problemas cotidianos de la entidad.

Se cuenta con un Laboratorio de Innovación en el CEDE del Parque industrial, en el marco del COVID-19 se han generado espacios mediante reuniones virtuales para realizar actividades y generar innovación

Se ha participado en eventos y actividades de innovación, generando nuevas alternativas de conocimiento en la entidad, que han surgido de las necesidades y los retos que se han presentado frente a la contingencia del COVID-19.

Logros de la política de Gestión del Conocimiento y la Innovación en la Administración Municipal

Eje 2. Herramientas de uso y apropiación:

Se cuenta con el manual de procedimientos y caracterización de los subprocesos actualizados

Los espacios de gestión del conocimiento al interior de la entidad, se documentan a través de actas de actividades y fotos

En la atención de la Secretaría de competitividad, Oficina de Atención al Ciudadano, Gestión Documental y Dirección Administrativa de Talento Humano se han desarrollado capacitaciones y reuniones virtuales, dando solución a las necesidades mediante el uso de las tecnologías.

Se identificaron y priorizaron las necesidades tecnológicas para la gestión del conocimiento y la innovación en la entidad, con acciones a corto plazo, como adecuación de sistemas de cómputo y plataformas para seguir la gestión mediante trabajo en casa.

Logros de la política de Gestión del Conocimiento y la Innovación en la Administración Municipal

Eje 3. Analítica institucional:

Se cuenta con la evaluación trimestral de MIPG, a nivel interno a través de los autodiagnósticos y planes de acción de cada una de las políticas de Gestión y Desempeño Institucional y de forma externa, por medio del Formulario Único de Reporte de avance en la Gestión – FURAG de manera anual

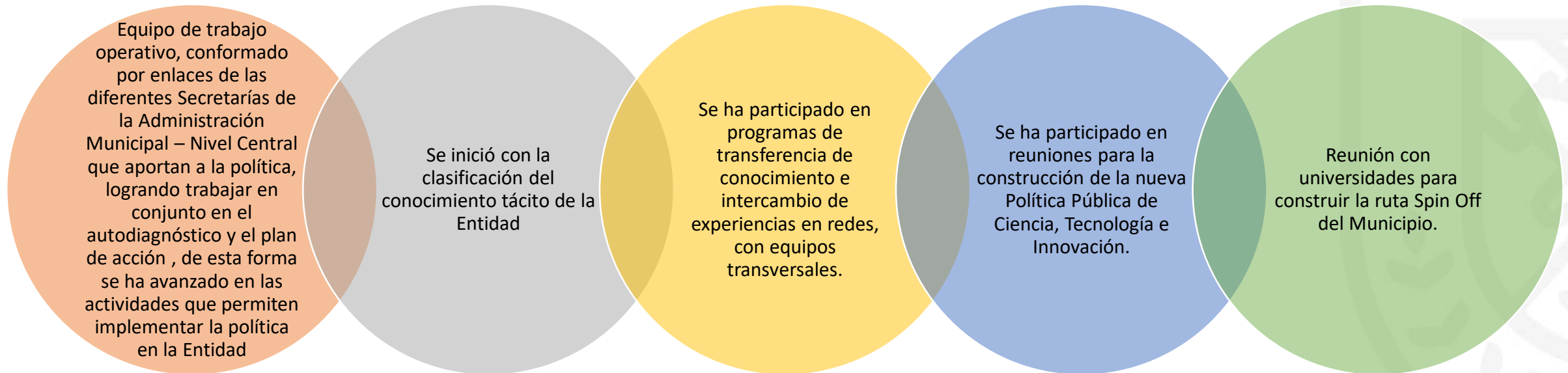
Se está realizando el diagnóstico de las necesidades de conocimiento en materia de analítica institucional

Se cuenta con información de Análisis Descriptivo: estadísticas, gráficos, tablas e informes con lo que se dio inicio a las actividades de aprendizaje

Las actividades realizadas y las acciones de aprendizaje basadas en problemas o proyectos, se evalúan dentro de la planeación anual

Logros de la política de Gestión del Conocimiento y la Innovación en la Administración Municipal

Eje 4. Cultura de compartir y difundir :



Retos de la política de Gestión del Conocimiento y la Innovación en la Administración Municipal

Promover y compartir la cultura del conocimiento entre todos los servidores públicos, mediante una línea de participación que se va a implementar con la colaboración de la Secretaría TIC.

Construir herramientas de valor que ayuden a capturar y a difundir la memoria institucional de la Alcaldía de Pereira.

Se está implementando una estrategia de cultura organizacional relacionada a la gestión del conocimiento y la innovación.

Se van a realizar repositorios de buenas prácticas de fácil acceso para el Talento Humano de la Entidad.

Desde la Dirección Administrativa de Talento Humano, se va a definir con el equipo transversal una dinámica para documentar individualmente en cada Secretaría, las lecciones aprendidas y registrarlas como un elemento, en una bitácora que permanecerá abierta hasta que se tomen las acciones correctivas y preventivas.

Se dará inicio a la creación de espacios que permitan la documentación de la memoria institucional, de acuerdo con lineamientos establecidos en la Entidad.

Conclusiones

La gestión del conocimiento y la innovación dentro de MIPG busca que la Alcaldía de Pereira:

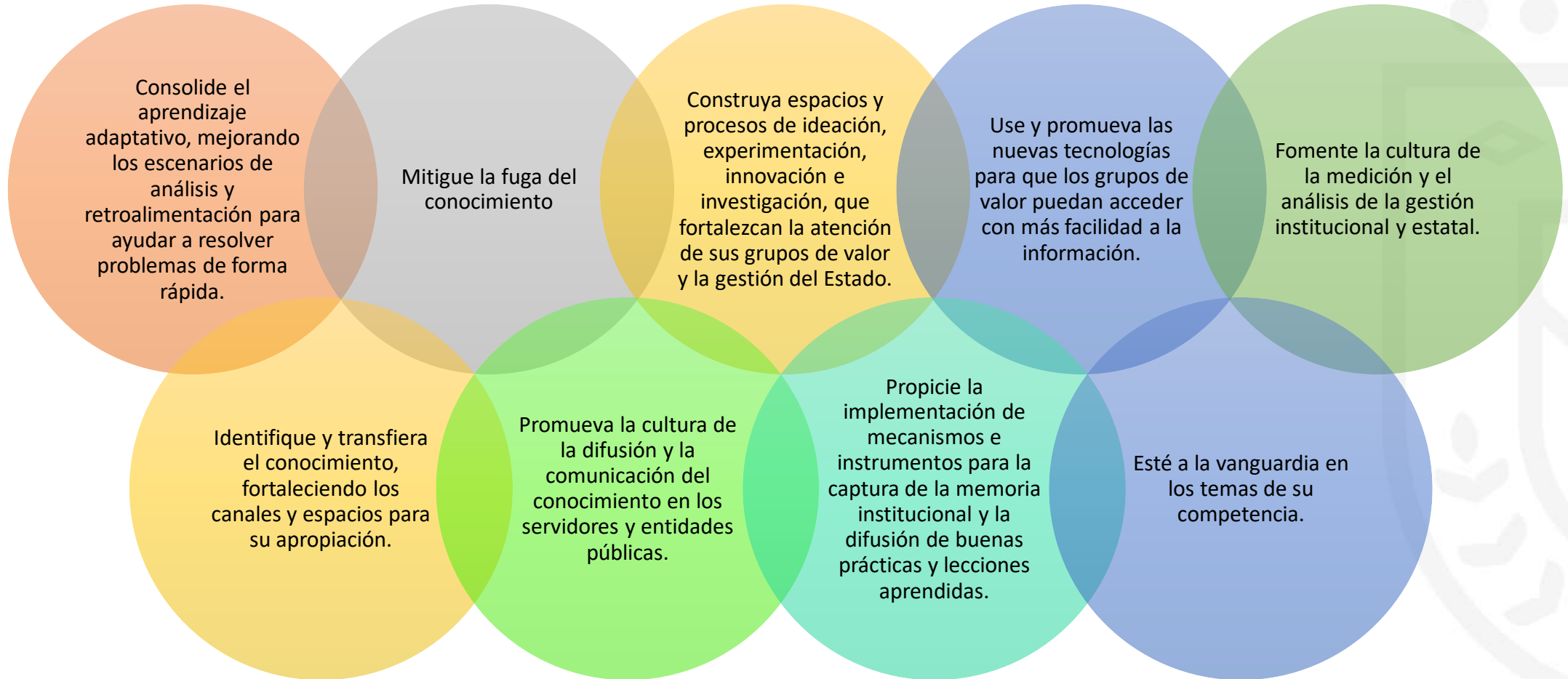


Imagen de la Política Gestión del Conocimiento y la Innovación de la Alcaldía de Pereira – Nivel Central





“Sé el cambio que quíeres ver en el mundo”
Mahatma Gandhi

Desde la Dirección SIG siempre estamos dispuestos a acompañarlos para lograr la efectiva implementación del Modelo en la Administración Municipal.

Contacto:
Dirección Sistemas Integrados de Gestión 4° piso
Teléfono: 3248046