

INFORME DE IMPLEMENTACIÓN POLÍTICA PÚBLICA

CULTURA DE LA LEGALIDAD

VIGENCIA 2019



PEREIRA
Gobierno de la Ciudad
CAPITAL DEL EJE

MUNICIPIO DE PEREIRA

SISTEMA DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

DIRECCIÓN OPERATIVA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA E INTEGRACIÓN REGIONAL

Julio 30 de 2020

CICLO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Fase de Implementación

Vigencia 2019

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

DIRECCIÓN OPERATIVA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA E INTEGRACIÓN
REGIONAL

Julio 30 de 2020



Yesid Armando Rozo Forero
Secretario de Planeación Municipal

Gerardo A. Buchelli Lozano
Director Planeación Estratégica e Integración Regional

Juan Guillermo Mosquera Osorio
María Fernanda Tula Ladino
Contratistas

DESCRIPCIÓN

La Dirección de Planeación Estratégica e Integración Regional adscrita a la Secretaría de Planeación, elaboró el informe de implementación de la política pública "*Cultura de la Legalidad y convivencia ciudadana*" para la vigencia 2019. Es de anotar que la política pública tuvo un proceso de ajuste, el cuál entró en vigencia desde julio del 2019. Por tal motivo este informe puntualiza el proceso de implementación de la política en el último semestre del año 2019, revisando el cumplimiento de las metas y el comportamiento de los indicadores de producto, la inversión ejecutada y la población beneficiada en el año 2019.

El informe se realiza bajo una metodología previamente establecida, que se compone de formatos de captura de información, los cuales son alimentados por las entidades del sector central y descentralizado del municipio de Pereira que ejecutan componentes de Cultura de la Legalidad.

Tabla de Contenido

Antecedentes	1
1. Despliegue estratégico PP Cultura de la Legalidad.	2
1.1 Línea Estratégica 1: Fortalecimiento institucional.....	6
1.2 Línea Estratégica 2: Promoción por y para la democracia.....	8
1.3 Línea Estratégica 3: Promoción de la convivencia ciudadana	10
2. Implementación por categorías.....	13
2.1 Línea estratégica #1: Fortalecimiento institucional.....	13
2.3 Línea estratégica #3: promoción de la convivencia ciudadana	15
Conclusiones	23
Recomendaciones.....	25

Antecedentes

La Política pública cultura de la legalidad adoptó sus lineamientos por medio del Acuerdo Municipal 23 de 2010 y posteriormente como Política Pública por el Decreto 1097 de 2011.

En el año 2018 la política pública fue ajustada mediante un ejercicio técnico y metodológico realizado de manera conjunta por las Secretarías de Gobierno y Planeación. El ajuste fue aprobado en el Consejo de Política Social en noviembre del 2018 y legalizado mediante el decreto 512 del 5 de julio de 2019.



1. Despliegue estratégico PP Cultura de la Legalidad.

La Política Pública Cultura de la Legalidad y Convivencia Ciudadana cuenta con tres (3) Líneas Estratégicas, un (1) indicador de impacto, siete (7) indicadores de resultado y treinta y tres (33) indicadores de producto.

A continuación, se despliegan las líneas descritas y la matriz de planificación (Plan de acción)

Objetivo Política Pública Cultura de la Legalidad y Convivencia Ciudadana

Generar habitantes conscientes, respetuosos, desde una óptica ciudadana cívica con un sentido de pertenencia por la ciudad.

Línea estratégica # 1: Fortalecimiento institucional

- **Finalidad:** Administración municipal dinámica, eficiente y articulada en sinergia frente a la temática de cultura de la legalidad.
- **Objetivo:** Mejorar las capacidades administrativas y técnicas de la Alcaldía de Pereira para el cumplimiento de la Política Pública Cultura de la Legalidad.

Línea estratégica # 2: Promoción por y para la democracia

- **Finalidad:** Ciudadanos participativos, comprometidos en los procesos democráticos del municipio de Pereira y con confianza en las instituciones públicas.

- **Objetivo:** Desarrollar procesos formativos en la ciudadanía en torno a la cultura cívica y democrática.

Línea estratégica # 3: Promoción de la Convivencia Ciudadana

- **Finalidad:** Ciudadanos con conductas apropiadas y orientadas al respeto por las diferencias en el marco de la convivencia y la resolución pacífica de conflictos.
- **Objetivo 1:** Desarrollar procesos formativos de cultura y convivencia ciudadana en el contexto de la cultura de la legalidad.
- **Objetivo 2:** Fomentar el respeto y apropiación del patrimonio cultural, histórico y natural de Pereira en el contexto de la cultura de la legalidad.
- **Objetivo 3:** Promover la recuperación integral de espacio público en un tejido corresponsable entre la administración municipal y la ciudadanía.

Indicadores Política Pública Cultura de la Legalidad y Convivencia Ciudadana



Fuente: Dirección de Planeación Estratégica e Integración Regional

Actividades realizadas por la mesa técnica de Cultura de la legalidad en el año 2019:

- Socialización del Decreto 512 del 5 de julio de 2019 ante los integrantes de la mesa técnica de la Política Pública Cultura de la Legalidad, por parte de la Secretaria de Gobierno Adriana Vallejo de la Pava. 30/07/2019
- Primer mesa técnica Política Pública Cultura de la Legalidad 04/09/2019. En la cual se socializó el documento técnico y la matriz de despliegue estratégico, haciendo un ejercicio de revisar cada una de las acciones y dar un balance de su ejecución. Se estableció un semáforo para valorar el estado de implementación de la acción.
- Segunda mesa técnica Política Pública Cultura de la Legalidad 16/10/2019. En la cual se realizó un proceso de re inducción y de capacitación sobre a la estructura de la matriz de despliegue estratégico y se respondieron inquietudes técnicas sobre su diligenciamiento. Se revisaron a viva voz algunas de las acciones de las entidades presentes a manera de ejemplificación para otras entidades que no habían hecho lo propio. Se recordó que la fecha a límite para el envío de las matrices era el 26 de octubre. El equipo coordinador será responsable de elaborar un informe ejecutivo para el proceso de empalme.
- Tercer mesa técnica Política Pública Cultura de la Legalidad 04/12/2019. En la cual se socializó el informe ejecutivo de la implementación de Política Pública Cultura de la Legalidad, y se discutió un borrador de plan de acción para el año 2020.

Estado acción		
Para implementar en el año 2020	En proceso de implementación	Implementada

- En lo que resta del año 2019 y en el año 2020 se espera hacer una implementación de las acciones en color amarillo y verde, y realizar una planificación de las que están en color rojo.

Nota: Se muestra la relación de las entidades que mandaron reporte de información para la implementación de la política pública Cultura de la Legalidad periodo 2019.

ENTIDAD	REPORTÓ INFORMACIÓN
AGUAS Y AGUAS DE PEREIRA	SI
AREA METROPOLITANA DE CENTRO OCCIDENTE	SI
CÁMARA DE COMERCIO DE PEREIRA	NO
DESPACHO ALCALDE	NO
EMPRESA DE ASEO DE PEREIRA	SI
INSTITUTO DE MOVILIDAD DE PEREIRA	SI
MEGABUS	SI
OFICINA ASESORA DE PRENSA Y COMUNICACIONES	SI
POLICIA METROPOLITANA DE PEREIRA	NO
SECRETARÍA DE CULTURA	SI
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD	SI
SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL Y GESTIÓN AMBIENTAL	SI
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN	SI
SECRETARÍA DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA	NO
SECRETARÍA DE GOBIERNO	SI
SECRETARÍA DE LAS TICS	SI
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	SI
SECRETARÍA DE RECREACIÓN Y DEPORTE	NO
SECRETARÍA DE SALUD Y SEGURIDAD SOCIAL	SI
SECRETARÍA PRIVADA	SI
SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA	SI

1.1 Línea Estratégica 1: Fortalecimiento institucional

COD ACCIÓN	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	META ACCIÓN 2023	RESPONSABLES
CDL 1.0	Realizar procesos formativos a los servidores públicos de la administración municipal y entidades descentralizadas sobre la Cultura de la Legalidad y Convivencia Ciudadana.	Realizar (talleres, conversatorios, seminarios, actividades pedagógicas).	A 31 de diciembre de 2023, realizar 50 procesos (10 por año) formativos a los funcionarios y contratistas de la administración.	Secretaría de Gobierno
CDL 1.1	Empoderar a los funcionarios de la administración municipal que trabajan el tema de políticas públicas en las diferentes áreas de la administración (Transparencia, Plan Anticorrupción, Legalidad, entre otros)	Realizar talleres focalizados a los funcionarios y contratistas de la administración que trabajan temas de política pública.	A diciembre de 2023, realizar 20 procesos formativos (4 por años), a los funcionarios y contratistas de la administración.	Secretaría de Gobierno
CDL 1.2	Generar espacios de articulación para la ejecución de las acciones de la Política Pública Cultura de la Legalidad por parte de todas las entidades que tienen competencia en ella	Llevar a cabo mesas de trabajo de acuerdo al cronograma establecido en el comité técnico de cultura de la legalidad.	A 31 de diciembre de 2023 realizar 15 mesas de trabajo (3 por años) en el marco del comité técnico de la política cultura de la legalidad.	Secretaría de Gobierno
CDL 1.3	Realizar evaluación a la política pública cultura de la legalidad con el fin de conocer el resultado de su proceso de implementación.	Evaluar la política pública cada año después de su implementación con el objetivo de evidenciar fortalezas o debilidades que presente.	A diciembre 31 de cada año, desarrollar en un 100% el proceso de evaluación de la Política Pública Cultura de la Legalidad.	Secretaría de Planeación

COD ACCIÓN	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	META ACCIÓN 2023	RESPONSABLES
CDL 1.4	Generar una estrategia comunicativa de convivencia y cultura ciudadana en el marco de cultura de la legalidad que utilice los canales tradicionales de comunicación y los medios electrónicos y alternativos para divulgar la Cultura de la Legalidad.	La Estrategia comunicativa debe estar integrada por Oficina de Comunicaciones, Secretaría de las TICS y la Secretaria de Cultura.	A junio 30 de 2019, diseñar una estrategia comunicativa en el tema de cultura de la legalidad. A partir de julio 1 de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2023 la implementación. El presupuesto para el diseño principal debe ir consensuado entre la oficina de comunicaciones las TICS	Secretaría de Gobierno, Secretaría de las TICS
CDL 1.5	Fortalecer el programa de cultura ciudadana al interior de la administración y en la ciudad en el marco de la cultura de la legalidad.	Articular la estrategia entre las entidades relacionadas.	A junio 30 de 2019, diseñar una estrategia de articulación del programa de cultura ciudadana con las instituciones en el tema de cultura de la legalidad. A partir de julio 1 de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2023 la implementación.	Secretaría de Gobierno



1.2 Línea Estratégica 2: Promoción por y para la democracia

COD ACCIÓN	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	META ACCIÓN 2023	RESPONSABLES
CDL_2.1	Realizar audiencias públicas, rendiciones de cuentas y prácticas transparentes por parte de la administración municipal.	La rendición de cuentas debe ser el resumen de actividades entorno la política pública, o a la gestión del Alcalde dentro de su plan de gobierno. Esta actividad la debe liderar la Secretaría Privada y la Oficina de Comunicaciones en articulación con Planeación Municipal y las demás secretarías de la administración.	A diciembre 31 de 2023, hacer 5 (1 cada noviembre) rendiciones de cuentas por parte de Alcalde de Pereira o su delegado.	DESARROLLO SOCIAL
CDL_2.2	Desarrollar procesos formativos con la comunidad educativa de las instituciones educativas oficiales en torno la Cultura de la Legalidad.	Las capacitaciones las debe liderar la Secretaría de Educación y debe ir orientada a toda la comunidad educativa del municipio de Pereira.	A diciembre 31 de 2023, capacitar al 100% de los cuerpos directivos y docentes de las instituciones educativas públicas del municipio de Pereira.	Secretaría de Educación
CDL_2.3	Promover los mecanismos de participación ciudadana (rendición de cuentas, presupuesto participativo, veedurías, entre otros).	Esta acción es orientada desde planeación municipal y debe estar articulada con presupuesto participativo.	A diciembre 31 de 2023, promover 5 jornadas (1 por año) de difusión de los espacios de participación ciudadana.	DESARROLLO SOCIAL
CDL_2.4	Promover procesos de integración institucional entre la administración municipal y la comunidad en el marco	La acción va orientada a socializar diferentes procesos dentro del plan de gobierno de la administración con la comunidad	A diciembre 31 de 2023, desarrollar 30 actividades descentralizadas (6 por año) donde se aborde la temática de Cultura de la Legalidad.	Secretaría Privada, entidades que converjan en temas de la política pública Cultura de la Legalidad

COD ACCIÓN	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	META ACCIÓN 2023	RESPONSABLES
	de la cultura de la legalidad.			
CDL_2.5	Desarrollar acciones encaminadas a incentivar a los ciudadanos para participar en procesos democráticos que se realicen en la ciudad.	Desde el programa de cultura ciudadana difundir y reconocer el programa embajadores de la cultura de la legalidad en las diferentes comunas y corregimientos de la ciudad de Pereira. Este proceso lo lidera Gobierno, apoyado por la Sociedad de Mejoras y la Secretaría de Educación en colaboración con la S. de Cultura	Generar espacios de discusión y procesos de formación articulados a temáticas democráticas relacionadas con la cultura de la legalidad.	DESARROLLO SOCIAL
CDL_2.6	Realizar procesos formativos (capacitaciones, talleres, seminarios, foros) a los ciudadanos Pereiranos sobre la política pública Cultura de la Legalidad	Los procesos van orientadas a difundir la política pública y generar espacios de formación por medio de la misma	A diciembre 31 de 2023, hacer 5 espacios de capacitación (1 por año) con el fin de dar a conocer la política pública Cultura de la legalidad y problemáticas relacionadas con la misma en el municipio de Pereira.	Secretaría de Gobierno



1.3 Línea Estratégica 3: Promoción de la convivencia ciudadana

COD ACCIÓN	ACCIÓN	META ACCIÓN 2023	RESPONSABLES
CDL 3.1	Sensibilizar a la ciudadanía de Pereira en procesos de sana convivencia social, familiar y cultura ciudadana	A diciembre 31 de 2023, generar 5 campañas de impacto social (1 por año) a través del programa "Pereira la veo bien" en el mucepo de Pereira	DESARROLLO SOCIAL
CDL 3.2	Articular programa de cultura ciudadana con los diferentes procesos o marcas que trabajan en pro del civismo y cultura ciudadana en la ciudad de Pereira	A diciembre 31 de 2023, articular por lo menos 10 empresas, ONG, con el programa de cultura ciudadana.	Secretaría de Gobierno, Sociedad de Mejoras de Pereira
CDL 3.3	Generar espacios culturales entorno a la sana convivencia enfocada a la ciudadanía y al respeto por el otro.	Llevar acabo 5 procesos de formación (1 por año) artísticas con enfoque poblacional y territorial en el municipio de Pereira. El periodo establecido será entre el 2020 y 2023	CULTURA
CDL 3.4	Difundir la oferta cultural del municipio de Pereira con el fin de generar espacios de convivencia ciudadana óptimos para sus habitantes	Diseñar y desarrollar al 100% un producto comunicativo para la amplia divulgación de la agenda cultural pertinente para la legalidad y la convivencia en el municipio de Pereira.	CULTURA
CDL 3.5	Fortalecer las escuelas de padres en las instituciones educativas del municipio de Pereira en el marco de la cultura de la legalidad	Fortalecer el 100% las escuelas de padres por medio de procesos formativos vinculados a la cultura de la legalidad y la convivencia ciudadana	Secretaría de Educación
CDL 3.6	Llevar a cabo proceso de socialización del "Código Nacional de Policía y Convivencia para Vivir en Paz" a los diferentes grupos poblacionales en el marco de la convivencia ciudadana	A diciembre 31 de 2023, generar 10 campañas (2 por año) de socialización del "Código Nacional de Policía y Convivencia para Vivir en Paz"	Policía Nacional (Policía Metropolitana de Pereira), Secretaría de Gobierno

COD ACCIÓN	ACCIÓN	META ACCIÓN 2023	RESPONSABLES
CDL 3.7	Promover campañas lúdico-pedagógicas de respeto a la normas viales para la seguridad y convivencia ciudadana	Realizar cinco (5) jornadas/campañas de prevención y concientización de seguridad y convivencia vial en el municipio de Pereira	Instituto de Movilidad de Pereira
			SOCIEDAD DE MEJORAS
CDL 3.8	Promover campañas lúdico-pedagógicas de prevención y concientización sobre el buen uso del espacio público.	A diciembre 31 de 2023, incrementar el porcentaje de percepción del cuidado y respeto por los espacios públicos	Movilidad
CDL 3.9	Desarrollar procesos de formación a la ciudadanía Pereirana en torno a la apropiación y protección del patrimonio cultural material e inmaterial (raíces, identidad) y natural de la Ciudad	A diciembre 31 de 2023, realizar 30 talleres y/o tertulias pedagógicas (2 por año) en torno a la apropiación y protección del patrimonio cultural material e inmaterial (raíces, identidad) y natural de la Ciudad	CULTURA
CDL 3.10	Fortalecer el comité de convivencia escolar (Visibilizar y mitigar las problemáticas en los centro educativos que atentan contra la sana convivencia y la construcción libre de la personalidad (acoso escolar automutilación, micro tráfico estudiantil y otros.)	A diciembre 31 de 2023, capacitar y fortalecer al 100% de los establecimientos educativos en la ley 1620 de 2013 "ley sobre la convivencia escolar"	Secretaría de Educación Secretaría de Salud
CDL 3.11	Fomentar y difundir los espacios y eventos que posicionen la imagen la ciudad (Ferias, festivales culturales, eventos deportivos, exposiciones entre otros) las campañas de cultura de la legalidad	Realizar eventos anuales de gran envergadura en la ciudad con mensajes de cultura de la legalidad	CULTURA
CDL 3.12	Realizar procesos continuos orientadas a incentivar el uso correcto de la bicicleta en el marco de la protección del medio ambiente	A 31 diciembre de 2023, incrementar en 4% (1% por año) los viajes en bicicleta y el respeto por las ciclo bandas	AMCO MOVILIDAD MEGABUS
CDL 3.13	Promover el uso de los diferentes medios de transporte público legal en el AMCO mediante la articulación institucional	A diciembre 31 de 2023, realizar 5 campañas de difusión y sensibilización estrategia sobre el buen uso de los medios de transporte público legal en el municipio de Pereira	AMCO MEGABUS

COD ACCIÓN	ACCIÓN	META ACCIÓN 2023	RESPONSABLES
CDL 3.14	Formular e implementar estrategias o programas encaminados a la recuperación integral del espacio público en la ciudad de Pereira	A diciembre 31 de 2023, implementar en un 100% un plan padrino liderado por la misma comunidad donde se localiza el bien a proteger (parque recurso hídrico, plazoleta)	Secretaría de Gobierno
CDL 3.15	Promover el respeto por los edificios públicos, las señales de tránsito, las calles y las fuentes hídricas en el municipio de Pereira	Fomentar e incentivar 5 campañas (1 por año)	AGUAS Y AGUAS SOCIEDAD DE MEJORAS
CDL 3.16	Implementar una estrategia pedagógica para el empoderamiento de la ciudadanía frente al pacto cívico de la Cultura de la Legalidad	Al 31 diciembre 2023, realizar 5 campañas (1 por año) de vinculación ciudadanía en la corresponsabilidad del cumplimiento del pacto cívico	Secretaría de Gobierno
CDL 3.17	Generar procesos de cultura ciudadana para el respeto de los ciudadanos dirigidos a la protección y cuidado del medio ambiente en el municipio de Pereira	A 31 diciembre de 2023, realizar 5 procesos de apropiación (1 por año) del conocimiento medio ambiental	AGUAS
CDL 3.18	Llevar a cabo procesos de sensibilización a los propietarios de los establecimientos de comercio, en el cumplimiento de la normatividad pertinente para la operación legal de su negocio unido a lo ordenado en el Plan de ordenamiento Territorial	A 31 de diciembre de 2023, visitar 100 establecimientos (20 por año) y realizar capacitaciones a los propietarios	Secretaría de Gobierno



2. Implementación por categorías

2.1 Línea estratégica #1: Fortalecimiento institucional

La línea estratégica de fortalecimiento institucional presenta un balance de tres acciones en proceso de implementación, y otras tres que serán implementadas para el año 2020.

Entre ella podemos destacar las siguientes:

Capacitación en la política pública de cultura de la legalidad a las dependencias de: Secretaría de Vivienda, Secretaría de Salud, Secretaría de Hacienda y Secretaría Privada.

estudio para la implementación de las estrategias comunicativas y de difusión en el Portal Cautivo de Zonas WIFI y en la APP Denuncia Ciudadana

La Secretaría de Gobierno realizó el primer boletín de cultura de la legalidad que fue socializado por SAIA mediante oficio No. 15936 del 06 de Mayo de 2020 a todos los funcionarios y contratistas de la Administración.

2.2 Línea estratégica #2: promoción por y para la democracia

La línea estratégica de promoción por y para la democracia está compuesta por seis (6) acciones, cuatro (4) de éstas son acciones nuevas y se encuentran en proceso de implementación para el año 2020. Dichas acciones están direccionadas al fomento de los mecanismos de participación ciudadana como son: rendición de cuentas, presupuesto participativo, veedurías, entre otros.

Las acciones que se movilizaron en el año 2019 están relacionadas con el proceso de la rendición de cuentas de la Alcaldía de Pereira, ejercicio que en su parte comunicativa fue liderado por la Oficina Asesora de Comunicaciones del municipio y se destacan las siguientes acciones

- Publicación en la página web la convocatoria sobre la audiencia pública.
- Envío de información a medios de comunicación sobre la audiencia, publicación en el periódico El Diario en su edición del 28 de octubre de 2019.
- Transmisión vía streaming de la audiencia en redes sociales.

La Secretaría de Gobierno realizó procesos formativos a los ciudadanos Pereiranos sobre la política pública Cultura de la Legalidad distribuidos de la siguiente manera:

- 19 talleres en cultura de la legalidad en las instituciones educativas IE. SURORIENTAL, IE. INEM FELIPE PEREZ, IE. DIEGO MAYA SALAZAR, IE. GUILLERMO HOYOS SALAZAR. JAC COLINAS DEL TRIUNFO. ESTUDIANTES SECRETARIA DE CULTURA, IE. LA BOYACA. IE CARLOTA SANCHEZ, IE. ALFREDO GARCIA, IE. AUGUSTO ZULUAGA, IE. INEM, IE. CIUDAD BOQUIA, IE, SURORIENTAL.

2.3 Línea estratégica #3: promoción de la convivencia ciudadana

Esta línea estratégica es el núcleo de la política pública, allí se encuentran dieciocho (18) acciones encaminadas y direccionadas a Promover la cultura de la legalidad y la recuperación integral de espacio público en un tejido corresponsable entre la administración municipal y la ciudadanía.

Tiene un gran componente formativo y de campañas de sensibilización a las instituciones públicas, privadas y demás entidades que trabajan por el civismo, cultura ciudadana y temas de la ciudad.

La Secretaría de Gobierno, líder y articuladora de la Política Pública se articuló con entidades del municipio para focalizar y trabajar en esta línea estratégica, movilizando acciones desde año 2019 y gestionando las que se desarrollarán para el año 2020.

- La Secretaría de Gobierno ha realizado diferentes sensibilizaciones y operativos en conjunto con el Instituto de Movilidad y la Policía Nacional, para recordar a los pereiranos y hacer control de los protocolos de bioseguridad diferentes sensibilizaciones en marco de la emergencia sanitaria presentada por el COVID-19.
- La Oficina Asesora de comunicaciones hizo el cubrimiento periodístico de las actividades de la oferta cultural del municipio, además de publicar en redes sociales fotografías de actividades de campañas de cultura ciudadana en las cuentas oficiales."
- La Secretaría de Educación desarrolló 632 actividades con padres de familia con relación a pautas y normas de crianza, fortalecimiento en valores.

- La Secretaría de Gobierno junto con la Policía Nacional realizó socialización a 1320 contraventores en el Código Nacional de Policía para la vigencia 2019.
- Se realizaron tres campañas, SOY UN MOTOCICLISTA EJEMPLAR EN LA VIA, CAPITAL DEL EJE SE MOVILIZA EN BICI Y SOY UN PEATON SEGURO EN LA VIA, donde se realizaron sensibilización en normas de tránsito y comportamiento vial a cada uno de los actores viales.
- La Secretaría de Educación brindó asistencia técnica, talleres, capacitaciones a la comunidad educativa en general: Acuerdo 03 rutas de convivencia escolar, Acuerdo 02 y el sistema Informativo de convivencia escolar SIUCE.
- La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad Mediante el Convenio de Asociación No.3151 Con la Cámara de Comercio de Pereira. Cuyo objeto fue, aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de la oferta exportable y la promoción de Pereira como destino atractivo de inversión y turismo de eventos y reuniones. Dentro del cual se han generado espacios y actividades como:
 - a) Presentar la propuesta de valor de inversión de ciudad a empresarios potenciales.
 - b) Gestionar y realizar seguimiento a empresarios potenciales para la instalación de actividades productivas y/o de prestación de servicios en el Municipio de Pereira.
 - c) Recibir en el municipio empresas y/o entidades potenciales para la inversión en el territorio, con el fin de enseñarles todas las bondades que brinda el municipio a la inversión, incluyendo la visita a empresas locales que se identifican como proveedores o aliados potenciales.

- d) Promocionar la oferta exportable de empresas pereiranas en agendas nacionales e internacionales
 - e) Promocionar a Pereira como destino turístico de reuniones a través de la participación en escenarios potenciales de promoción.
 - f) Gestionar la realización de eventos en la ciudad de Pereira, a realizarse en el 2019.
 - g) Promoción de la oferta exportable del municipio de Pereira a nivel internacional, por medio del apoyo de la participación de empresas en eventos de promoción comercial, priorizando las cadenas productivas indicadas, según la pertinencia en mercados como Europa, Asia y América, en alianza con Procolombia.
-
- Se fortaleció el Sistema de Bicicletas Públicas, ampliando su cobertura a la zona sur oriental de la ciudad con tres (3) estaciones más. En términos de Infraestructura se siguió consolidando la red de ciclorrutas de la ciudad, llegando a 16 Km. Construidos.
 - El Área Metropolitana de Centro Occidente realizó estudios de actualización y comportamiento de la demanda a través de toma de información de campo en aforos de frecuencia y ocupación visual, rotación de demanda, visita a las comunidades, planes de mejoramiento, consolidación de la información en documento del desarrollo de la fase II del SITP, actualización de la estructura de la tarifa, se realiza articulación para la celebración de la semana de la seguridad vial, la semana de la movilidad y el día sin carro y sin moto, mesa de la legalidad."
 - Adicionalmente, invitó a todos los pereiranos a la conferencia ""La Naturaleza de Amar: Una reflexión sobre la Reserva ""Bosque Cauquité"" con la

conferencista Johanna Drews Jaramillo, educadora y gestora ambientalista. El evento fue realizado el 18 de Julio de 2019 en el Banco de la República."

- "La Secretaría de Desarrollo Rural realizó transferencias de tecnología tanto a estudiantes de la zona de rural como a productores. En el de una asistencia técnica integral que contengan tantas características de productividad y conservación de los recursos naturales, disposición de los residuos y mitigación y preparación al cambio climático. En las instituciones educativas se imparte el plan piloto de educación ambiental. Total, personas: 1282
- La Empresa de Aseo sensibilizó a la ciudadanía en gestión de residuos y cultura ambiental ciudadana así 2016=23.561; 2017=76.793; 2018=113.688; a septiembre 2019=90.681 para un total de 304.723 personas sensibilizadas."
- Durante el año 2019 se realizaron visitas de verificación a establecimientos de comercio, referente art 87 Ley 1801 de 2016, en el cual se determinan los requisitos legales que se deben tramitar para el adecuado funcionamiento de estos.
- La Sociedad de mejoras de Pereira en trabajo conjunto y articulada con instituciones centralizadas y descentralizadas. En este sentido, la entidad desde hace varios años ha buscado promover el respeto por los edificios públicos, las señales de tránsito, las calles y las fuentes hídricas en el municipio de Pereira a través de sus acciones, es por esto que en el año 2019 se realizaron las siguientes actividades:
- Se diseñaron más de 50 piezas gráficas de difusión promoviendo mensajes de respeto a la ciudad, a los parques y al buen uso del amoblamiento urbano enmarcado en la campaña de ciudad Pereira La Veo Bien.



- Como administradores de los parques de la Avenida Circunvalar, se han instalado varios carteles con mensajes de cultura ciudadana y respeto a los monumentos.



- La Sociedad de Mejoras de Pereira ha realizado 3 campañas pedagógicas con el Instituto de Movilidad.



- En conjunto con diferentes colectivos ciudadanos se han realizado campañas para que las personas cuiden el espacio público, principalmente los parques.



- Se desarrolló la campaña Yo Cuido A Pereira la cual buscaba impactar a Pereira sobre el rol ciudadano frente al cuidado de la ciudad. Logrando en 1 semana unir a más de 12 entidades gestoras, recoger cerca de 4.000 cartas de personas manifestando su amor y cuidado hacia la perla del Oún y desarrollar un evento con más de 400 personas demostrando su amor en un entorno de arte, cultura y música.



- En conjunto con la Policía Nacional, los Carabineros y la Policía Cívica se han desarrollado recorridos en los parques de la Avenida Circunvalar promoviendo la cultura ciudadana y respeto hacia los espacios públicos.



NOTA: En las actividades culturales desarrolladas en los parques de la Avenida Circunvalar, Parque El Lago y Parque El Vergel, siempre se difunden mensajes de promoción al respeto por los edificios públicos, las señales de tránsito, las calles y las fuentes hídricas en el municipio de Pereira. Sin embargo, la entidad no ha realizado registros de asistencia de sus actividades, por lo tanto, no es posible

diligenciar en su totalidad la matriz de focalización según el enfoque diferencial, el cual busca caracterizar a las personas atendidas en aspectos como género, ciclos de edad, condición y etnia.

En la matriz, se diligenció la población beneficiaria de las actividades con una X que indica que tanto hombres y mujeres de los ciclos juventud, adulto, y adulto mayor, sin condición y mestizos asistieron a las actividades.



Conclusiones

- ❖ La Política Pública de Cultura de la Legalidad en su línea estratégica fortalecimiento institucional, muestra que las entidades que se hacen parte de su implementación se encuentran comprometidas con las acciones que se desarrollaron durante este año, y se espera que lo estén hasta que la política cumpla su vigencia.
- ❖ Debido a la que la política pública no tiene presupuesto propio, se dificulta el cumplimiento de algunas acciones, cargando todo el presupuesto a los recursos del Plan de Desarrollo Municipal.
- ❖ Es importante anotar que existe un cierto vacío comunicativo entre las entidades descentralizadas de la administración municipal, sin que ello signifique que no se estén ejecutando acciones, sino más bien por cierta reserva con la información es difícil acceder a ella.
- ❖ Con referencia a la segunda línea estratégica Promoción por y para la Democracia, habría que enfatizar que se han estado abriendo diferentes canales de participación que consolida la perspectiva democrática de la administración municipal y de la ciudadanía en dónde estas últimas han venido entendiendo la importancia de respaldar procesos de equidad que se dirigen al fortalecimiento del sistema municipal democrático despertando nuevos aires cívicos y la formación de una ética ciudadana hacia la reconciliación.

- ❖ En la tercera línea estrategia Promoción para la convivencia, es necesario anotar que las diferentes entidades del orden central y descentralizado vienen realizando el cumplimiento de sus acciones quizás de una manera panorámica y global y por tanto es necesario que las entidades afinen sus contenidos hacia la cultura de la legalidad: Civismo, ética ciudadana, valores, participación ciudadana, entre otros.



Recomendaciones

- ❖ Esta política debe estar en la agenda pública para el conocimiento del alcalde y su equipo de trabajo.
- ❖ Unificar en comunicaciones la gestión de la política pública de cultura de la legalidad para trabajar como equipo de trabajo.
- ❖ Generar un manual de implementación de la P.P. cultura de la legalidad en las distintas dependencias.
- ❖ Implementar la PP de cultura de la legalidad en las dependencias de los directivos para dar ejemplo a los funcionarios.
- ❖ Dar mayor relevancia al F.I.C. (fondo de inversiones comunitarias) generar un plan de corresponsabilidad para generar confianza a la comunidad a través de P.P cultura de la legalidad.
- ❖ Realizar una inducción y reinducción de la política pública a los funcionarios con respecto a la política pública cultura de la legalidad.
- ❖ Realizar capacitaciones de la P.P cultura de la legalidad en el marco de la semana del servidor público.
- ❖ Generar una marca de cultura de la legalidad y posicionarla en la administración y la comunidad.

- ❖ Medir el Indicador compuesto de cultura de la legalidad en la dimensión de conducta, con el objetivo de medir el uso del voto como mecanismo de respuesta a un acto de corrupción. Es decir, verifica si el voto fue utilizado como mecanismo de castigo o en contraposición de un acto de corrupción, o si fue utilizado conscientemente para recibir beneficios personales.

