

# **DIAGNOSTICO DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO COLOMBIANO (PCCC) 2021.**



**PEREIRA**  
Gobierno de la Ciudad

**CAPITAL DEL EJE**

**Secretaría de Planeación Municipal ALCALDIA DE  
PEREIRA. 2020-2023**

**Proyectó: Dirección de Planeación Estratégica e  
Integración Regional.**

**Sub director:  
GERARDO ANTONIO BUCHELLI LOZANO.**

**Coordinadora Integración Regional:  
YENNY DEL PILAR ZAPATA.**  
Pereira Septiembre 2021.

**Equipo Integración Regional:**

*Nancy Valencia.*

*Lina Ripoll.*

*Andrea Ruiz.*

*Paula García.*

*Angélica Arroyave.*

*Martha Ramírez.*

*Laura Marín.*

*Patricia Cervera*

*Anderson Vergara.*

*David Gutiérrez.*

*Harold Gómez.*

*Alberto Restrepo.*

*Harold Gil.*

*Dennis Rengifo.*

Pereira Septiembre 2021.

## **ÍNDICE**

1. Qué es , Qué significa y como nace la declaratoria: UNESCO
2. Antigüedad del Café en Colombia.
3. Criterios para la declaratoria de PCCC
4. Plan de manejo del PCCC.
5. Ubicación geográfica del PCCC.
6. Normograma que regula el PCCC.
7. Avance de las estrategias del PCCC en el municipio de Pereira:
8. Conclusiones.
9. Glosario.
10. Bibliografía.

## **1. Que es , Que significa y como nace la declaratoria: UNESCO.**

- ✓ El paisaje cultural, podemos contextualizarlo como un conjunto de bienes, que ha desarrollado el hombre usando la naturaleza, buscando el desarrollo, crecimiento y beneficio para la sociedad. 1. Ramírez, S. & Saldarriaga, C. (2013). Usos y abusos del paisaje cultural cafetero: una reflexión desde el concepto de patrimonio. Jangwa Pag (02). Revista Jangwa Pana ISSN: 1657-4923 Vol. 12 115 - 128 Enero - Diciembre de 2013
- ✓ La declaración que hace la UNESCO de monumentos, sitios, paisajes como patrimonio, no tiene otro significado más que, poner una cortapisa a los estados para que no los destruyan, modifiquen o cambien, es así como el único fin que tiene esta declaratoria es la conservación de los mismos Es así como este organismo internacional, define el patrimonio como: “El proceso de patrimonialización, entendido como el proceso legal mediante el cual un bien o expresión cultural es declarada de interés público, asignándose medidas para evitar su desaparición o deterioro, pareciera seguir caminos inversos o contradictorios en relación con la conformación del patrimonio, que puede ser entendido como la consolidación histórica de una serie de atributos materiales e inmateriales de la cultura que logra ser reconocida por una sociedad que le asigna legitimidad”<sup>2</sup>. Esto significa que la declaratoria de patrimonio que se tienen en el eje cafetero, no es nada más que la obligación del estado en buscar por todos los medios la conservación de ese espacio geográfico que fue delimitado, donde se ha llevado a cabo la actividad cafetera desde siglos pasados, y que hoy se busca un mejor desarrollo en los diferentes ámbitos del paisaje, que redunden en bienestar para las comunidades que habitan y que han cultivado los terrenos que ha hoy la UNESCO, ha declarado como patrimonio cultural.

Con esta declaración no solo nace obligación del estado, en cuanto debe propender por la conservación del medio cultural cafetero, sino que también nace la posibilidad de apoyo económico para dicha región por parte de la UNESCO, todo orientado al mejoramiento habitacional y preservación natural y ambiental de dicha zona.

Sera el estado en cabeza del gobierno nacional y los mandatarios locales los que pongan en marcha todas las actividades que se requieren para la conservación del Paisaje Cultural Cafetero, buscando el desarrollo de todos y cada uno de los atributos que tiene esta declaratoria, donde la comunidad y la sociedad en general sean los mayores favorecidos con esta intervención estatal.

Al tener la declaratoria de paisaje cultural cafetero, esta región solo puede esperar beneficios, siendo los habitantes y los gobiernos locales los que puedan potencializar dicha región, como un sitio de alto transito turístico,

mayor conservación de sus suelos, y numerosas ayudas para las personas que residan en el área que abarca esta declaratoria.

2. Ramírez, S. & Saldarriaga, C. (2013). Usos y abusos del paisaje cultural cafetero: una reflexión desde el concepto de patrimonio. Jangwa Pag (04). Revista Jangwa Panal ISSN: 1657-4923 Vol. 12115 - 128 Enero - Diciembre de 2013

- ✓ Este proceso tiene su origen en el departamento de caldas, en 1995, desde esa época hasta el momento en que fue declarado patrimonio cultural en el 2011, varios departamentos aunaron esfuerzos para poder alcanzar juntos la meta de ser declarados por la UNESCO, como patrimonio cultural. “Este proceso se inició al interior del Centro Filial del Consejo de Monumentos Nacionales del Departamento de Caldas, cuando en 1995 surgió la idea de solicitar la inscripción del centro histórico del municipio de Salamina en la Lista de Patrimonio Mundial de UNESCO, habida cuenta de la representatividad de su solución urbana y de su arquitectura propios de la región centro occidente de Colombia, en donde la conjunción de la topografía en ladera, la sismicidad del territorio que propició el uso de los diferentes tipos de bahareque con la tapia pisada y la estética de la madera, aunado al auge económico propiciado por el cultivo, beneficio y comercio del café, habían sido factores imperantes en la región desde finales del siglo XIX, que permanecen, y que abarcan a un buen número de poblaciones de la región, unidas por un pasado común en el territorio, en la memoria y en su comunidad habitante de ayer y de hoy” 3. Revista Labor & EngenhoL & EISSN:2176-8846v.6, n.2, 2012SARMIENTO NOVA, J. M. Paisaje cultural cafetero del centro occidente de Colombia: un patrimonio vivo.Labor & Engenho, Campinas [Brasil],v.6, n.2, p.2, 2012.

La categoría de Paisaje Cultural Cafetero fue creado en la UNESCO, a finales del siglo XX, con la filosofía de tener en un solo galardón, las representaciones culturales, así como las ambientes naturales ya sean naturales o aquellos modificados por el hombre.

Es por eso que acá en esta categoría cabe “paisaje cultural”, como lo determinaron sus creadores y aceptado finalmente por la UNESCO, según su declaratoria en el año 2011. Todo el proceso que se vivió en la formulación de esta herramienta patrimonial de la región, no es otro sino que el resultado del gran esfuerzo que hicieron los gobiernos departamentales y la nación, para conjuntamente lograr el galardón, y poder contar con la declaratoria de esta región como patrimonio, conservando toda la historia de los antepasados de esta zona, buscando que no se destruya , que quede como legado para las próximas generaciones, y que ellas puedan disfrutar de esta maravilla de la naturaleza, forjada en gran parte por la mano de las personas que desde su inicio colonizaron y han ido trasegando en el tiempo hasta llegar a nuestra época, conservando y mejorando en gran parte esta actividad cafetera, que es la base para la declaratoria de P.C.C. “Es por ello que el proceso del café cabe bien en esta categoría. Con la consolidación del concepto de “Paisaje Cultural” al interior de la UNESCO, la idea inicial terminó abarcando una zona del Departamento de Caldas – concretamente el Norte–hasta que por un consenso de voluntades, apoyada

en un hecho histórico incontrovertible, se invitó a participar del proyecto a la totalidad de la región que durante el siglo XIX fue el escenario de la epopeya económica y social conocida hoy por la historia como la Colonización Antioqueña, y que compartió ese escenario con la aparición del cultivo del café, que llevó la economía de la región a prósperos momentos de gloria que dejaron huella indeleble en tierras y almas, aún vivos a pesar de las modificaciones de las estructuras económicas del país y del mundo.

De esta forma la zona de estudio para la formulación del proyecto del “Paisaje Cultural Cafetero del Centro Occidente de Colombia” abarcó inicialmente territorios de los departamentos de Antioquia, Caldas, Tolima, Risaralda, Quindío y Valle del Cauca. En dos oportunidades anteriores, en 2002 y en 2005, y por iniciativa de las fuerzas regionales, se presentó el expediente del PCC a la UNESCO, sobre los cuales se recibieron anotaciones del Comité de Patrimonio Mundial” 4. Revista Labor & EngenhoL & EISSN:2176-8846v.6, n.2, 2012SARMIENTO NOVA, J. M. Paisaje cultural cafetero del centro occidente de Colombia: un patrimonio vivo.Labor & Engenho, Campinas [Brasil],v.6, n.2, p.2, 2012.

## 2. Antigüedad del café en Colombia.

El cultivo de café en el territorio colombiano, se remonta al siglo XVIII, según los datos históricos, llegó a Colombia a mediados del año 1730 y se comenzó a comercializar en el año 1835, en el hoy departamento de Santander del Norte; de donde se extendió hacia el sur, a lo largo de la cordillera oriental. “La difusión del cultivo no se da al mismo tiempo en todas las regiones. En Santander comienza alrededor de 1840 hasta 1900 -20, en la zona Cundí-Tolimense empezó alrededor de 1870 -21, en Antioquia alrededor de 1885 -22 Y finalmente en las zonas de colonización antioqueña, aunque el café comenzó tempranamente en Manizales, no adquirió verdadera importancia hasta entrado ya el siglo XX”<sup>5</sup>. JA Bejarano - Cuadernos de economía (Santafé de Bogotá), 1980 - dialnet.unirioja.es pag.8

A pesar de la gran importancia que ha tenido el café en la economía colombiana, este no ha sido parte de las primeras plantaciones de los colonizadores en Colombia, y especialmente los colonizadores antioqueños que se desplazaron hacia el sur, desde el actual Fredonia, cultivando el café en las dos vertientes del río Cauca, en predios ubicado con una altura al nivel del mar entre 1000 y 2000 metros “En la frontera sur del Estado Soberano de Antioquia también se estaba sembrando café, cerca de Manizales. Entre 1865 y 1870 se habían sembrado por lo menos cuatro pequeñas plantaciones; pero todas fueron abandonadas por falta de un mercado conveniente o por causa de las guerras civiles, siendo este uno de los detonantes del mayor desplazamiento poblacional presentado en el país. La Colonización Antioqueña, proceso anterior a la entrada de los sembrados de café a la zona cafetera, se constituyó en el mayor impulsor del cultivo, a lo largo de los asentamientos por ellos fundados tiempo atrás”

6. Revista Labor & EngenhoL & EISSN:2176-8846v.6, n.2, 2012SARMIENTO NOVA, J. M. Paisaje cultural cafetero del centro occidente de Colombia: un patrimonio vivo.Labor & Engenho,Campinas [Brasil],v.6, n.2, p.08-15, 2012. Pag 5

El cultivo de café que se tiene en la región del PCC, hace parte de ese sector colonizado por los antioqueños, y por ende con la misma historia, que se pregona de esa raza pujante, que hacen parte de la población colombiana. Es así como luego de toda esa expansión que se da del cultivo de café por toda esta región, se generaliza dicho cultivo y por ello hoy este sector geográfico es conocido como el EJE CAFETERO.

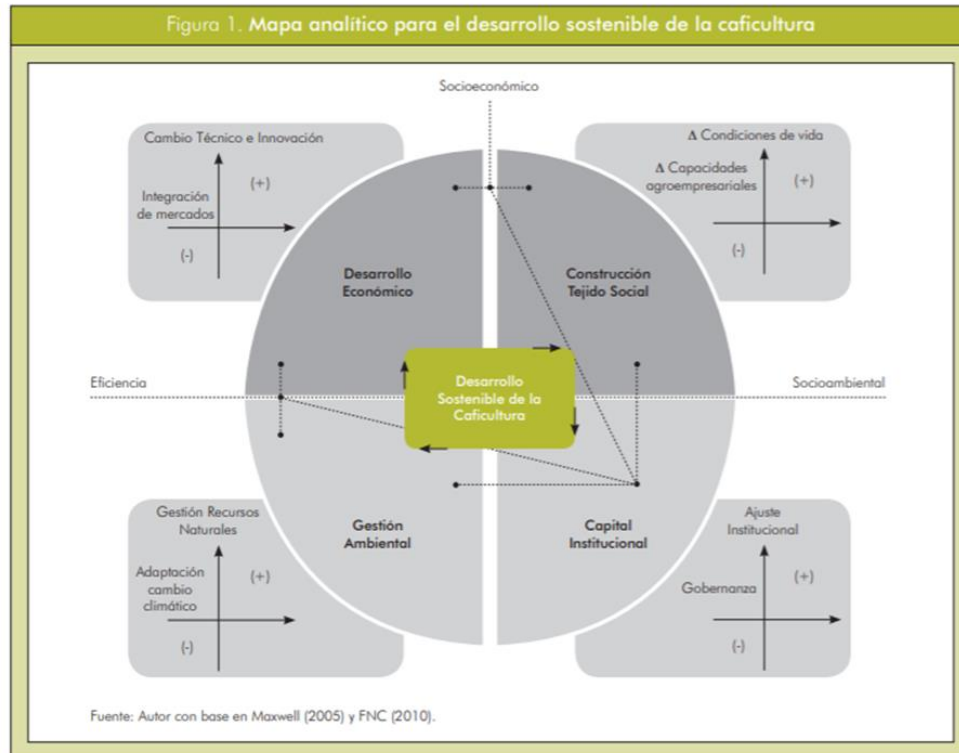
A continuación se presenta una caracterización de los sistemas productivos PRESENTES EN EL TERRITORIO EJE CAFETERO:

- Rústico: el café es sembrado bajo la sombra de los árboles originales de la selva tropical. Este tipo de sistema está asociado a un bajo consumo de insumos.
- Policultivo tradicional: el café es sembrado bajo el bosque original, con otro tipo de cultivos de frutas y maderas. Se caracteriza por ser un sistema más complejo.
- Policultivo comercial: los árboles originales del bosque son reemplazados por otras especies útiles como sombrío.
- Sombrío de una sola especie: se usan los árboles de especies leguminosas como sombrío solamente.

- Monocultivo sin sombra: sistema de intensificación, sin sombra, el cual requiere de más insumos y fertilizantes (Guhl, 2009).

Históricamente la misión de la institucionalidad cafetera (FNC, 2012) se ha enfocado en la generación de valor económico en la cadena de transformación, el uso eficiente de los recursos ambientales y el fortalecimiento del tejido social en las comunidades rurales. De allí, que el concepto de sostenibilidad involucrado, consiste en intervenciones que buscan transformar la actividad productiva para hacerla más competitiva reduciendo su impacto ambiental y mejorando las condiciones sociales del productor en un entorno de mercado, es por ello que el aporte de las políticas cafeteras a la sostenibilidad económica se analiza a través de las siguientes categorías:

- Desarrollo Económico.
- Construcción de Tejido Social.
- Gestión Ambiental.
- Capital Institucional.





### 3. Criterios para la declaratoria de PCCC.

En este capítulo recobra gran importancia la expresión Valor Universal Excepcional (VUE), ya que esto es lo que debe tener un sitio o tema cultural el cual quiere optar por el título de patrimonio mundial, además debe cumplir con al menos uno de estos 10 requisitos fijados por la UNESCO así:

- i. Representar una obra de arte del genio creador humano,
- ii. Atestiguar un intercambio de influencias considerable, durante un periodo concreto o en un área cultural determinada, en los ámbitos de la arquitectura o la tecnología, las artes monumentales, la planificación urbana o la creación de paisajes,
- iii. Aportar un testimonio único, o al menos excepcional, sobre una tradición cultural o una civilización viva o desaparecida,
- iv. Constituir un ejemplo eminentemente representativo de un tipo de construcción o de conjunto arquitectónico o tecnológico, o de paisaje que ilustre uno o varios periodos significativos de la historia humana.
- v. Ser un ejemplo eminente de formas tradicionales de asentamiento humano o de utilización tradicional de las tierras o del mar, representativas de una cultura (o de culturas), o de la interacción entre el hombre y su entorno natural, especialmente cuando son vulnerables debido a mutaciones irreversibles,
- vi. Estar directa o materialmente asociado con acontecimientos o tradiciones vivas, con ideas, creencias u obras artísticas y literarias que tengan un significado universal excepcional. (Para el Comité, este criterio debería estar relacionado con otros criterios).
- vii. Representar fenómenos naturales o áreas de belleza natural e importancia estética excepcional.
- viii. Ser ejemplos eminentemente representativos de las grandes fases de la historia de la tierra, incluido el testimonio de la vida, de procesos geológicos en curso en la evolución de las formas terrestres o de elementos geomórficos o fisiográficos de mucha significación.
- ix. Ser ejemplos eminentemente representativos de procesos ecológicos y biológicos en curso en la evolución y el desarrollo de los ecosistemas y en las comunidades de plantas y animales, terrestres, acuáticos, costeros y marinos.
- x. Contener los hábitats naturales más representativos y más importantes para la conservación in situ de la diversidad biológica, comprendidos aquellos en los que sobreviven especies amenazadas que tienen valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación.

De estos diez criterios el PCCC, fue incluido como patrimonio, por cumplir los criterios V y VI, de dicho listado; criterios estos que fueron sustentados por el estado colombiano con base a los siguientes valores:

1	Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad en el marco de un desarrollo humano sostenible
2	Cultura cafetera para el mundo
3	Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad
4	Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del producto

De acuerdo a las políticas de la UNESCO, el bien para ser considerado VUE, debe tener condiciones de integridad y de autenticidad, siendo obligatorio tener medios de protección y gestión que respondan por su bienestar y/o salvaguarda.

En este orden de ideas, el 25 de julio El año 2.011 el comité de Patrimonio Mundial de la **Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – Unesco** -, declaró el **Paisaje Cultural Cafetero Colombiano –PCCC-**, como patrimonio de la humanidad. Así fue como el territorio reconocido por la UNESCO, comprende 47 municipios de los Departamentos del Quindío, Caldas, Risaralda y Valle del Cauca. Dicha zona geográfica está ubicada en las ramificaciones (central y occidental) de la Cordillera de los Andes, en el caso de Risaralda, se encuentra que Pereira tiene 9 veredas en Zona Principal (La Bodega, La Convención, San Vicente, Altagracia, El Jazmín, La Linda, La Selva, Monte largó, Tinajas) y 22 con zonas de amortiguamiento; con reconocimiento de atributos asociados al Paisaje Cultural Cafetero como Tradición histórica en la producción de café.

#### 4. Plan de Manejo del PCCC.

##### *QUE ES EL PLAN DE MANEJO*

Es el diseño y aplicación de un instrumento de protección, planeación y gestión para preservar el bien, a través del desarrollo de políticas y acciones que mantengan y mejoren las condiciones de conservación y desarrollo actuales y futuras del paisaje. El plan de manejo requiere precisión para incluir mecanismos que permitan su ejecución, definición de metas, indicadores, entidades involucradas, recursos: técnicos, administrativos y financieros, prioridades frente a las necesidades y oportunidades del PCC y responsables.

##### *OBJETIVO DEL PLAN DE MANEJO DEL PCC:*

Es mantener la excepcionalidad es decir que se preserve su autenticidad e integridad en los cuatro ejes fundamentales que se llamamos valores, los cuales son la gente del café, cultura cafetera, capital social estratégico, tradición y tecnología.

Cada uno de los objetivos y estrategias tienen asociado acciones e indicadores de gestión que se deben de monitorear constantemente para mantener actualizada la información para su conservación

DEFINIR QUIENES DEBEN ESTAR PENDIENTE DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MANEJO para gestionar, y hacer seguimiento al manejo del PCC y acordar su implementación. Inicialmente se unieron entidades como: El Ministerio de Cultura y la Federación Nacional de Cafeteros y en el orden territorial las Gobernaciones y las Corporaciones Autónomas regionales, los Comités de Cafeteros y algunas universidades de los cuatro departamentos: Caldas, Quindío, Risaralda y Norte del Valle. **Sus Aliados:** Ministerio del Comercio Industria y Turismo, las Alcaldías, Procuraduría General de la Nación, las cajas de compensación familiar, el Sena, Cámaras de Comercio, Caficultores y sociedad civil apoyan y evalúan si el PCC cumple y sigue conservando su valores universales excepcionales

ROLES: Definir, gestionar, y hacer seguimiento al plan de manejo del PCC y acordar su implementación. La Unesco recibe reportes sobre los avances de las diferentes iniciativas, respuestas a sus requerimientos a través del Ministerio de Cultura y también enviar equipos de monitoreo para evaluar que los distintos programas dirigidos a la conservación del PCC se están cumpliendo efectivamente

Documento de apoyo: <http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/Plan-de-Manejo-del-PCC> .

Una vez reconocido el PCC, el estado colombiano, por intermedio de sus autoridades, pone en marcha el plan de manejo que debe dale a esta región, con el único propósito de buscar su conservación y que no se deteriore el Valor Universal Excepcional que fue reconocido por la UNESCO. Es así como autoridades del orden nacional como departamental y municipal, han buscado en su territorio el desarrollo de las estrategias trazadas por este plan de manejo, y el municipio de Pereira no es ajeno a ello, a tal punto que con el desarrollo normativo que se mostrara más adelante, ha logrado impactar varias estrategias, logrando un avance significativo en varias de ellas, y en otras sigue proyectando tareas y acciones para su total cumplimiento.

El PLAN DE MANEJO DEL PCCC debe ser adaptado por cada Municipio que hace parte de la Declaratoria, en el presente ejercicio **EN COLOR AZUL** se puede apreciar los objetivos estratégicos, estrategias, acciones e Indicadores del **Plan de Manejo del PCCC** que se cruzaron con el **Plan de Desarrollo Municipal de Pereira 2020-2023** (productos e Indicadores de acción del PDM Pereira).

Adicionalmente en el VUE 3. Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad, Objetivo Estratégico 6 y Estrategia 10 (**COLOR ROJO Y VERDE**) se establece las acciones a realizar por parte de la Alcaldía de Pereira para el actual periodo (2020-2023).

Valor	Objetivo Estratégico	Estrategias	Acciones	Indicadores (Revisión, validación y formulación en procesos - 2019)
1. Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelencia	1. Fomentar la competitividad de la familia en las actividades cafeteras	Estrategia 1: Lograr una caficultura joven, productiva y rentable	1.1 Procurar la sostenibilidad de la caficultura en el territorio de la declaratoria	1. Número de hectáreas en café presentes en el territorio de la declaratoria
				2. Porcentaje de área tecnificada joven
				3. Porcentaje cobertura de atención a los caficultores presentes en el territorio
			1.2 Promover la productividad de la caficultura en las zonas de declaratoria	4. Densidad promedio de la caficultura presente en el área del PCCC
				5. Edad promedio de la caficultura presente en la zona de declaratoria
				6. Porcentaje anual de área en café con variedades resistentes
	2. Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno	Estrategia 2: Mejorar los procesos educativos y de capacitación en la comunidad cafetera	2.1 Capacitar en emprendimiento, gestión empresarial y formación para el trabajo en el PCCC	7. Número de cafeteros capacitados en gestión empresarial
				8. Número personas capacitadas en emprendimiento en el PCCC
				9. Número de baristas y catadores certificados en la región PCCC.
				10. Número de proyectos de emprendimientos resultantes de procesos de formación para el trabajo implementados en el PCCC
			2.2 Fomentar y acompañar proyectos educativos y productivos que contribuyan a fortalecer la vocación cafetera	11. Número de proyectos educativos y productivos implementados
				12. Inversión en procesos educativos relacionados con el café
			2.3 Incluir de manera transversal al Proyecto de Educación Institucional (PEI) en las instituciones educativas, el conocimiento y sensibilización del PCCC	13. Número de PEI de instituciones educativas que contemplan el PCCC
				14. Número de ordenanzas que incluyen PCCC en la malla curricular de colegios
				15. Número de universidades que incluyen el PCCC en sus procesos educativos
				16. Número de ofertas académicas de educación básica, media, tecnológica y superior articuladas con el turismo sostenible en el PCCC
			2.4 Ampliar y fortalecer la oferta académica en beneficio de la cadena productiva del café en el PCCC	17. Número de ofertas académicas implementadas en beneficio de la cadena productiva del café en el PCCC

Valor	Objetivo Estratégico	Estrategias	A c c i o n e s	Indicadores <i>(Revisión, validación y formulación en procesos - 2019)</i>
1. Esfuerzo humano, familiar, generacional histórico para la producción de un café de excelente calidad	2. Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno	Estrategia 3: Gestionar proyectos que mejoren infraestructura, conectividad digital y productividad de la comunidad	3.1 Incentivar la mejora de las condiciones de habitabilidad de los hogares cafeteros con uso de técnicas constructivas tradicionales	18. Número de inmuebles mejorados con técnicas constructivas tradicionales conservando valores patrimoniales
				19. Número de proyectos ejecutados que aportan al mejoramiento de los bienes inmuebles del PCCC con el uso de técnicas tradicionales
				20. Número de personas capacitadas en el uso de técnicas tradicionales para el mejoramiento de habitabilidad en el PCCC
				21. Número de viviendas nuevas construidas bajo criterios arquitectónicos tradicionales.
				22. Número y tipo de programas de capacitación en técnicas tradicionales ofrecidos (Propuesta de cambio: Número de municipios con inventarios de bienes inmuebles construidos en técnicas constructivas tradicionales, actualizados)
			3.2 Fortalecer y ampliar la infraestructura física, tecnológica y de equipamientos comunitarios de acuerdo con la planificación en el área del PCCC	23. Monto de inversión pública anual (en millones de pesos) desagregada en: tecnología, conectividad digital y equipamiento comunitario
				24. Número anual de proyectos de infraestructura comunitaria implementados
				25. Número anual de personas beneficiadas por proyectos de infraestructura física, tecnológica y equipamientos comunitarios
			3.3 Incorporar las Unidades de Planificación Rural (UPR) en el ámbito territorial del PCCC	26. Porcentaje de municipios del PCCC con Unidades de Planificación Rural operativas
				27. Porcentaje de decretos municipales que incorporan reglamentación para la protección de valores y atributos del PCCC en las Unidades de Planificación Rural

Valor	Objetivo Estratégico	Estrategias	Acciones	Indicadores (Revisión, validación y formulación en procesos - 2019)
1. Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad	2. Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno	Estrategia 4: Promover proyectos de emprendimiento turístico sostenibles que beneficien a los habitantes tradicionales del PCCC	4.1 Promover proyectos turísticos que realcen los valores productivos, culturales y naturales con activa participación de las comunidades locales.	28. Número anual de emprendimientos turísticos certificados en sostenibilidad.
				29. Número anual de proyectos turísticos sostenibles y emprendimientos culturales implementados que vinculan como socias a las comunidades locales.
				30. Número anual de productos y establecimientos turísticos que se acogen a la marca de certificación del PCCC
				31. Número de capacitaciones en emprendimiento y turismo sostenible orientados a las comunidades locales del PCCC
				32. Número de guías locales vinculados a procesos de capacitación turística y/o a empresas y productos del turismo
				33. Monto anual de recursos públicos invertidos en promoción turística del PCCC
			4.2 Armonizar los planes de desarrollo turístico departamentales y municipales con las políticas nacionales de turismo, con el diseño del producto Rutas del PCC, los corredores paisajísticos y turísticos y demás estrategias de promoción y fortalecimiento del sector, incentivando la participación de actores locales en coherencia con los planes de ordenamiento territorial	34. Número de planes y proyectos turísticos que se articulan con las políticas e instrumentos de planificación territorial
				35. Inversión pública en infraestructura complementaria y otras inversiones para proyectos de turismo de naturaleza y turismo cultural, que aportan a la conservación de los atributos del PCCC
				36. Número anual de proyectos turísticos regionales de alto impacto formulados e implementados en el PCC articulados con los planes sectoriales de turismo
				37. Número anual de empresas y empresarios participando en los programas de capacitación y formalización del MINCIT
				38. Número anual de guías de turismo certificados en el PCCC

Valor	Objetivo Estratégico	Estrategias	Acciones	Indicadores (Revisión, validación y formulación en procesos - 2019)
1. Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad	2. Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno	<b>Estrategia 4:</b> Promover proyectos de emprendimiento turístico sostenibles que beneficien a los habitantes tradicionales del PCCC	<b>4.3</b> Realizar estudios de capacidad de acogida turística (capacidad carga, LCA...) y gestión de flujos de visitantes, e implementar estrategias de protección y control efectivas	39. Número de investigaciones y proyectos dirigidos a identificar la capacidad de carga de los sitios objeto de aprovechamiento turístico
				40. Acciones de protección implementadas en sitios turísticos naturales y de interés patrimonial
				41. % de cumplimiento de las acciones de protección y prevención contempladas en planes de desarrollo turístico.
			<b>4.4</b> Realizar el diseño y montaje de un sistema de observación y seguimiento permanente al comportamiento del sector turístico en los departamentos del PCCC	42. Número de investigaciones dirigidas a conocer el comportamiento del sector turístico en los departamentos del PCCC
				43. Centro de información estadístico diseñado, articulado y en operación en PCCC
			<b>4.5</b> Fomentar el emprendimiento turístico que aporta a la valoración y conservación de la cultura cafetera y los demás valores del PCCC	44. Número de programas y proyectos turísticos y de servicios, que contribuyen a la difusión de la cultura cafetera y la conservación de los valores del PCCC
	3. Desarrollar la cadena de cafés especiales	<b>Estrategia 5:</b> Fortalecer y promover el desarrollo de los cafés especiales	<b>5.1</b> Fomentar la Asociatividad de cafeteros en torno a cafés especiales diferenciados y comercializados	45. Número anual de asociaciones de cafés especiales conformadas en el PCCC
				46. Volumen de café especial tostado y comercializado con sello del PCCC
				47. Número de mujeres que hacen parte de las asociaciones de mujeres y de programas de cafés especiales
			<b>5.2</b> Apoyar la producción y comercialización de cafés especiales en el PCCC	48. Número de laboratorios de calidad de café en el PCCC
				49. Número de hectáreas de café bajo estándares de sostenibilidad
				50. Número de programas de consumo de café especial del PCCC articulados con autoridades e instituciones del territorio

Valor	Objetivo Estratégico	Estrategias	Acciones	Indicadores (Revisión, validación y formulación en procesos - 2019)
2. Cultura cafetera para el mundo	4. Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural y articularlo al desarrollo regional	Estrategia 6: Fomentar la educación, investigación, valoración y conservación del patrimonio cultural y natural	6.1 Formular y desarrollar programas y proyectos de educación, investigación, valoración y conservación del patrimonio cultural en el PCCC	51. Número anual de programas de investigación en ejecución, que identifican y establecen prioridades en relación con el patrimonio cultural del PCCC
				52. Número anual de investigaciones sobre el PCCC, articuladas al OPP, ejecutadas o en ejecución
				53. Número anual de cátedras universitarias activas sobre historia regional, relacionadas con el PCCC
				54. Número de municipios con inventarios de patrimonio material e inmaterial en el PCCC
				55. Número de museos y casas de cultura y/o centros de interpretación que valoran el patrimonio cultural del PCCC
				56. Número de organizaciones culturales vinculadas a la gestión, valoración y difusión del patrimonio del PCC
				57. Número de exposiciones sobre temas relacionados con el PCCC
				58. Número de proyectos de difusión y/o apropiación social del patrimonio cultural desarrollados en el PCCC
				59. Número de publicaciones relativas al PCC en revistas especializadas (Indexadas), como resultado de proyectos de investigación o documentos de reflexión asociados
				60. Número de publicaciones relativas al PCCC especializadas y generales
			6.2 Articular la gestión integral del patrimonio cultural en las políticas e instrumentos públicos como: planes de ordenamiento, programas de gobierno, planes de desarrollo u otros	61. Número de planes de ordenamiento territorial en los que se incluyen directrices de manejo para la conservación de sus atributos y para la protección del patrimonio cultural del PCCC
				62. Número de planes de desarrollo que incluyen en sus estrategias, la implementación de las directrices para el manejo del PCCC
				63. Número de planes PEMP (Plan Especial de Manejo y Protección), PES (Plan Especial de Salvaguarda) y PMA (Plan de Manejo Arqueológico) en el PCCC



Valor	Objetivo Estratégico	Estrategias	Acciones	Indicadores (Revisión, validación y formulación en procesos - 2019)
2. Cultura cafetera para el mundo	4. Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural y articularlo al desarrollo regional	Estrategia 6: Fomentar la educación, investigación, valoración y conservación del patrimonio cultural y natural	6.1 Formular y desarrollar programas y proyectos de educación, investigación, valoración y conservación del patrimonio cultural en el PCCC	51. Número anual de programas de investigación en ejecución, que identifican y establecen prioridades en relación con el patrimonio cultural del PCCC
				52. Número anual de investigaciones sobre el PCCC, articuladas al OPP, ejecutadas o en ejecución
				53. Número anual de cátedras universitarias activas sobre historia regional, relacionadas con el PCCC
				54. Número de municipios con inventarios de patrimonio material e inmaterial en el PCCC
				55. Número de museos y casas de cultura y/o centros de interpretación que valoran el patrimonio cultural del PCCC
				56. Número de organizaciones culturales vinculadas a la gestión, valoración y difusión del patrimonio del PCC
				57. Número de exposiciones sobre temas relacionados con el PCCC
				58. Número de proyectos de difusión y/o apropiación social del patrimonio cultural desarrollados en el PCCC
			6.2 Articular la gestión integral del patrimonio cultural en las políticas e instrumentos públicos como: planes de ordenamiento, programas de gobierno, planes de desarrollo u otros	59. Número de publicaciones relativas al PCC en revistas especializadas (Indexadas), como resultado de proyectos de investigación o documentos de reflexión asociados
				60. Número de publicaciones relativas al PCCC especializadas y generales
				61. Número de planes de ordenamiento territorial en los que se incluyen directrices de manejo para la conservación de sus atributos y para la protección del patrimonio cultural del PCCC
				62. Número de planes de desarrollo que incluyen en sus estrategias, la implementación de las directrices para el manejo del PCCC
				63. Número de planes PEMP (Plan Especial de Manejo y Protección), PES (Plan Especial de Salvaguarda) y PMA (Plan de Manejo Arqueológico) en el PCCC

Valor	Objetivo Estratégico	Estrategias	Acciones	Indicadores (Revisión, validación y formulación en procesos - 2019)
2. Cultura cafetera para el mundo	4. Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural y articularlo al desarrollo regional	Estrategia 6: Fomentar la educación, investigación, valoración y conservación del patrimonio cultural y natural	6.2 Articular la gestión integral del patrimonio cultural en las políticas e instrumentos públicos como: planes de ordenamiento, programas de gobierno, planes de desarrollo u otros	64. Número de declaratorias de patrimonio material e inmaterial, formalizadas por municipios del PCCC
				65. Número de declaratorias o instrumentos para la protección del patrimonio natural, formalizados por municipios del PCCC
			6.3 Evaluar el estado actual de la integridad de los bienes y contextos patrimoniales declarados	66. Número de informes del estado actual de conservación de la integridad de los bienes y contextos patrimoniales declarados
		Estrategia 7: Promover la participación social en el proceso de valoración, comunicación y difusión del patrimonio cultural y el valor VUE del PCCC	7.1 Promover y apoyar emprendimientos culturales a partir de los valores patrimoniales	67. Número anual de emprendimientos culturales relacionados con el VUE ejecutados.
			7.2 Desarrollar mecanismos de comunicación y participación social que permitan conformar escenarios de desarrollo local y regional en torno a la valoración y conservación del patrimonio cultural	68. Número de proyectos, actividades y acciones lideradas por los grupos de vigías de patrimonio del PCCC
				69. Número de proyectos de comunicación y participación social ejecutados
				70. Número de personas que participan en proyectos de socialización, comunicación acerca del VUE del PCCC y difusión del patrimonio cultural, de los atributos y los valores sociales del PCCC
				71. Número de eventos, capacitaciones, programas de difusión nacional e internacional, entorno a la apropiación del tema de paisaje cultural.
				72. Número de grupos de vigías, custodios, organizaciones, actores sociales y asociaciones, activos y vinculados a procesos de valoración participativa y apropiación del PCCC
			7.3 Apoyar el desarrollo del Centro de Información para el paisaje, que permita la participación social y difusión del patrimonio y de VUE	73. Centro de información para el Paisaje con indicadores anuales de difusión verificables

V a l o r	Objeti vo Estraté gico	Estrategias	Accio nes	Indica dores
				(Revisión, validación y formulación en procesos - 2019)
3. Capital social estratégi co construi do alrededo r de una instituciona lidad	5. Fortale cer el capital social cafetero	Estrategia 8: Fomentar el liderazgo y la participación de la población cafetera	8.1 Fomentar el liderazgo, aumentar el dinamismo y la participación de la comunidad cafetera, y otras instancias y productores	74. Número de personas participando en actividades de liderazgo y apropiación social
			8.2 Fortalecer el sentido de pertenencia en los caficultores y actores de la institucionalidad cafetera	75. Número de caficultores y trabajadores de la cadena productiva del café que participan en actividades gremiales, de liderazgo y de apropiación social
			8.3 Apoyar proyectos que privilegien la participación económica, política y social de la mujer cafetera	76. Número de candidatas inscritas a comités departamentales y comités municipales / Número total de candidatos a ambos comités
				77. Número de asociaciones de mujeres cafeteras operando
				78. Número de mujeres atendidas en los programas institucionales de la FNC / Total de población atendida
			8.4 Fomentar la continuidad generacional en los caficultores	79. Número de proyectos de mejoramiento de vivienda, de formación y productivos que privilegian a las mujeres y en particular a las cabeza de hogar
				80. Número de asociaciones conformadas por jóvenes
				81. Número de jóvenes que participan en las asociaciones
				82. Número de experiencias educativas para niños y jóvenes centradas en el café, que apoyan la continuidad generacional en cada municipio

Valor	Objetivo Estratégico	Estrategias	Acciones	Indicadores  (Revisión, validación y formulación en procesos - 2019)
3. Capital social estratégico o construido alrededor de una institucionalidad	5. Fortalecer el capital social cafetero	<b>Estrategia 9:</b> Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los trabajadores cafeteros	<b>9.1</b> Implementar programas de atención integral a la población rural	83. Número de cafeteros participando en programas de atención integral
			<b>9.2</b> Gestionar la ampliación de cobertura en programas de seguridad social (salud y pensión)	84. Porcentaje de caficultores que cuentan con cobertura en salud y pensión
			<b>9.3</b> Fortalecer la mano de obra del sector cafetero con programas sociales para mejorar sus condiciones de vida y el arraigo al campo	85. Número de programas sociales que benefician a los trabajadores cafeteros
			<b>9.4</b> Ampliar la cobertura de Beneficios Económicos Periódicos (BEPS)	86. Porcentaje de caficultores con cobertura de Beneficios Económicos Periódicos (BEPS)
	6. Impulsar la integración y el desarrollo regional	<b>Estrategia 10:</b> Integrar los objetivos de conservación del PCCC a la política regional, nacional e internacional	<b>10.1</b> Apalancar la capacidad de gestión institucional para comprometer al Estado y la comunidad internacional en la conservación del PCCC	87. Recursos invertidos por el Estado y la cooperación internacional en proyectos que apoyen la conservación del PCCC (FORMULAR Perfiles y
			<b>10.2</b> Fomentar las alianzas entre las autoridades regionales y el sector privado para el desarrollo económico, social y cultural del PCCC	88. Número de proyectos productivos complementarios al ingreso cafetero a partir de alianzas entre autoridades y el sector privado (TURISMO)
				89. Número de acuerdos regionales gestionados (Contrato plan, contrato paz, regalías, fondo PAZ, Colciencias, RAPE, PEMP) para el desarrollo económico, social y cultural CO-(FORMULAR)
				90. Número de alianzas entre las autoridades regionales y el sector privado gestionadas para el desarrollo económico, social y cultural (Proyectos :UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO
				91. Número de proyectos para el desarrollo económico, social y cultural que integran los objetivos de conservación, a la política regional, nacional e internacional ejecución de Indicador 89
			<b>10.3</b> Fortalecer los espacios de articulación interinstitucionales del territorio	92. Una agenda Ecorregión Eje Cafetero reactivada y con plan de acción Comités Municipal y Departamental del PCCC Fortalecido

Objetivo Estratégico			Indicadores	
Valor	Estrategias	Acciones	(Revisión, validación y formulación en procesos -2019)	
4. Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje	7. Apoyar la productividad ambientalmente sostenible en el PCCC	Estrategia 11: Desarrollar iniciativas que generen impacto positivo en el ambiente	11.1 Realizar investigaciones que diagnostiquen y expliquen las relaciones entre las actividades productivas, la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos.	93. Número de fincas con adopción de sistemas de producción tradicionales y tecnológicos
				94. Porcentaje de reducción del consumo de agua en procesos asociados a la actividad productiva cafetera
			11.2 Conservar, restaurar y proteger los ecosistemas originales y la conectividad biológica	95. Número de actores participando en procesos de transformación ambiental
				96. Número de investigaciones relacionadas con la comprensión y valoración de saberes tradicionales que aportan a la sostenibilidad ambiental del PCCC
			11.3 Impulsar, proteger y sostener los recursos suelo, hídricos y forestal	97. Número de publicaciones relacionadas con la recuperación y valoración de saberes tradicionales en el PCCC
				98. Número de eventos de apropiación social de investigaciones ambientales en el PCCC
		11.4 Proteger especies con alguna categoría de amenaza	99. Programa de adaptación al cambio climático formulado	
		11.5 Desarrollar el "Programa de Sostenibilidad Ambiental en la zona rural del Paisaje Cultural Cafetero"	100. Programa de mitigación de riesgo formulado	
		Estrategia 12: Promover desarrollos científicos y tecnológicos que permitan y fomenten el uso sostenible de los recursos naturales del PCCC	12.1 Generar conocimiento que favorezca el uso sostenible de los recursos naturales	101. Número de fincas con adopción de sistemas de producción tradicionales y tecnológicos
				102. Porcentaje de reducción del consumo de agua en procesos asociados a la actividad productiva cafetera
			12.2 Fortalecer los esquemas de validación y apropiación de tecnologías ambientalmente sostenibles en el PCCC	103. Número de actores participando en procesos de transformación ambiental

V a l o r	Objetivo Estratégico	Estrategias	Acciones	Indicadores  (Revisión, validación y formulación en procesos - 2019)	
4. Resiliencia cultural entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje	7. Apoyar la productividad ambientalmente sostenible en el PCCC	Estrategia 13: Implementar acciones que contribuyan a la productividad ambientalmente sostenible del PCCC	13.1 Implementar sistemas de producción tradicionales y tecnológicos que garanticen la sostenibilidad del paisaje	104. Número de fincas con adopción de sistemas de producción tradicionales y tecnológicos	
			13.2 Reducción de uso del recurso hídrico en la actividad productiva del café	105. Porcentaje de reducción del consumo de agua en procesos asociados a la actividad productiva cafetera	
			13.3 Fortalecer la educación y sensibilidad ambiental de las comunidades	106. Número de actores participando en procesos de formación ambiental	
			13.4 Sistematización y puesta en valor de los saberes tradicionales relacionados con la sostenibilidad ambiental del PCCC	107. Número de investigaciones relacionadas con la comprensión y valoración de saberes tradicionales que aportan a la sostenibilidad ambiental del PCCC	
				108. Número de publicaciones relacionadas con la recuperación y valoración de saberes tradicionales en el PCCC	
				109. Número de eventos de apropiación social de investigaciones ambientales en el PCCC	
			13.5 Formular los programas de adaptación al cambio climático y de mitigación de riesgo en el PCCC	110. Programa de adaptación al cambio climático formulado	
		Estrategia 14: Gestionar instrumentos, políticas y recursos financieros que contribuyan a la sostenibilidad ambiental del PCCC	14.1 Incidir en la gestión ambiental del territorio, en el área del PCCC	112. Número de fincas con adopción de sistemas de producción tradicionales y tecnológicos	
			14.2 Gestionar mecanismos de financiación para garantizar la sostenibilidad ambiental	113. Porcentaje de reducción del consumo de agua en procesos asociados a la actividad productiva cafetera	
				114. Número de actores participando en procesos de formación ambiental	
				115. Número de investigaciones relacionadas con la comprensión y valoración de saberes tradicionales que aportan a la sostenibilidad ambiental del PCCC	

## 5. Ubicación Geográfica del PCCC.

La zona geográfica del PCC, está ubicada en cuatro departamentos, dentro de los cuales se ubican 858 veredas de 47 municipios como área principal y 4 municipios como zona de influencia (Viterbo, Dosquebradas Argelia y Mistrato), El área urbana total de estos municipios equivale a 3.500 hectáreas. La zona rural, incluida la zona principal y su área de influencia, comprende una extensión de 340.000 hectáreas en la que habitan cerca de 500.000 personas. El PCCC está conformado por 858 veredas cafeteras y se constituye, sin duda, no solo en un lugar de importancia cultural, sino en un motor de la actividad agrícola y turística del país. (fuente: conpes 3803)

No	DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS
1	Caldas 17 municipios	Aguadas, Anserma, Aranzazu, Belalcázar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Manizales, Neira, Pácora, Palestina, Riosucio, Risaralda, Salamina, San José, Supía y Villamaría.
2	Quindío, 11 municipios	Armenia, Buenavista, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, Montenegro, Pijao, Quimbaya y Salento.
3	Risaralda, 10 municipios	Apía, Balboa, Belén de Umbria, Guática, La Celia, Marsella, Pereira, Quinchía, Santa Rosa de Cabal y Santuario.
4	Valle del Cauca, 9 municipios	Alcalá, Ansermanuevo, Caicedonia, El Águila, El Cairo, Riofrío, Sevilla, Trujillo y Ulloa.

### DEPARTAMENTO DE RISARALDA

ÁREAS PCC	Municipios	Veredas	Área Total (Ha)
Área Principal	10	108	32.537
Área de Amortiguamiento	+2	+25	49.536
<b>ÁREA TOTAL RISARALDA</b>	<b>12</b>	<b>133</b>	<b>82.073</b>

Fuente: Guía para la incorporación del PCC en la revisión y ajuste de los POT. (Ministerio de Cultura; Federación Nacional de Cafeteros, 2013)

### MUNICIPIO DE PEREIRA

ÁREAS PCC	Área Urbana (Ha)	Área Rural (Ha)	Área Total (Ha)
Área Principal	NO	3.266	3.266
Área de Amortiguamiento	NO	8.155	8.155
<b>ÁREA TOTAL PEREIRA</b>	<b>NO</b>	<b>11.421</b>	<b>11.421</b>

Fuente: Guía para la incorporación del PCC en la revisión y ajuste de los POT. (Ministerio de Cultura; Federación Nacional de Cafeteros, 2013)

**VEREDAS DEL AREA PRINCIPAL EN PEREIRA: 9 Veredas**

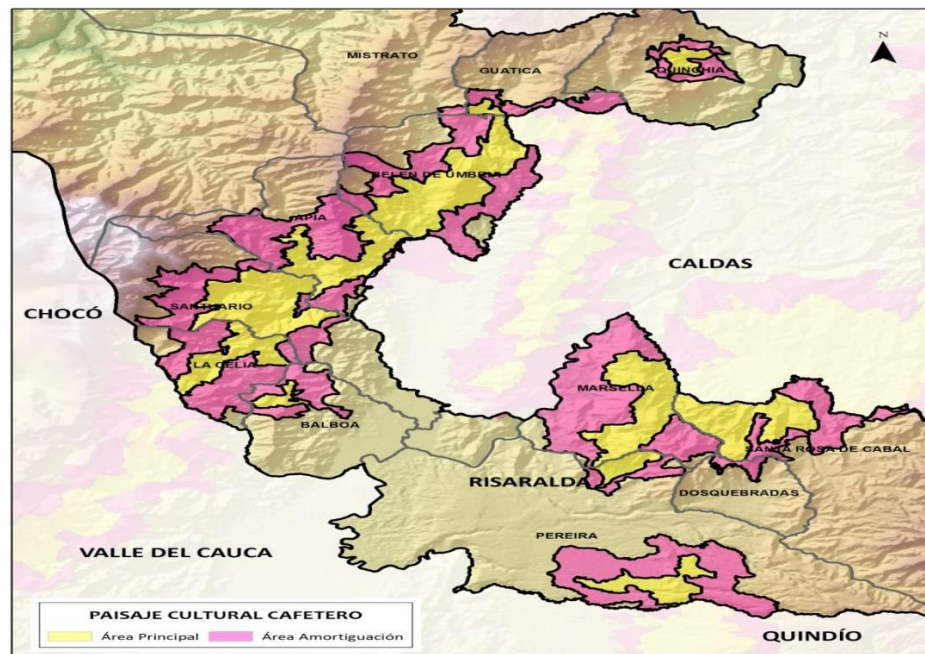
La Bodega, La Convención, San Vicente, Altagracia, El Jasmin, La Linda, La Selva, Montelargo, Tinajas.

**VEREDAS DEL ÁREA DE AMORTIGUAMIENTO EN PEREIRA: 22 Veredas**

La Amoladora Baja, El Pomo, San Luis, Santander, Alegrías, Altamira, Betulia, Cañaveral, El contento, El Guayabo, El Hogar, El Retiro, Filobonito, Guadualito, Guayabal, Huertas, La Estrella, Miralindo, Morelia, Perez, Tribuna y Yarumal.



## PAISAJE CULTURAL CAFETERO DEPARTAMENTO DE RISARALDA



Fuente: Cartografía Básica IGAC. Elaborado por: FNC SICA © Copyright FNC 2018



## ZONA PRINCIPAL

PCC	Zona	Departamento	Municipio	Tipo	Vereda	Área (hectáreas)	Longitud	Latitud
Municipal	C	Risaralda	Pereira	Vereda	La Bodega	370,4	75°45'31,07" W	4°51'57,02" N
Principal	C	Risaralda	Pereira	Vereda	La Convención	83,3	75°43'42,93" W	4°52'58,17" N
Principal	C	Risaralda	Pereira	Vereda	San Vicente	495,4	75°44'32,26" W	4°52'36,82" N
Principal	D	Risaralda	Pereira	Vereda	Altagracia	535,7	75°42'46,02" W	4°44'15" N
Principal	D	Risaralda	Pereira	Vereda	El Jazmín	179,6	75°43'34,71" W	4°44'9,64" N
Principal	D	Risaralda	Pereira	Vereda	La Linda	313,0	75°43'6,99" W	4°43'17,02" N
Principal	D	Risaralda	Pereira	Vereda	La Selva	759,4	75°45'6,41" W	4°44'17,2" N
Principal	D	Risaralda	Pereira	Vereda	Montelargo	322,1	75°42'12,09" W	4°45'32,46" N
Principal	D	Risaralda	Pereira	Vereda	Tinajas	103,4	75°42'23,85" W	4°45'4,59" N

## ZONA DE AMORTIGUAMIENTO

PCC	Zona	Departamento	Municipio	Tipo	Vereda	Área (hectáreas)	Longitud	Latitud
Amortiguamiento	C	Risaralda	Pereira	Vereda	Amoladora Baja	464,5	75°43'38,11" W	4°51'58,68" N
Amortiguamiento	C	Risaralda	Pereira	Vereda	El Pomo	231,4	75°45'15,99" W	4°51'5,8" N
Amortiguamiento	C	Risaralda	Pereira	Vereda	San Luis	112,8	75°43'20,83" W	4°52'47,39" N
Amortiguamiento	C	Risaralda	Pereira	Vereda	Santander	243,8	75°46'4,9" W	4°51'29,59" N
Amortiguamiento	D	Risaralda	Pereira	Vereda	Alegrías	343,5	75°41'34,97" W	4°44'8,37" N
Amortiguamiento	D	Risaralda	Pereira	Vereda	Altamira	116,0	75°41'48,03" W	4°45'32,81" N
Amortiguamiento	D	Risaralda	Pereira	Vereda	Betulia	391,7	75°45'38,57" W	4°43'18,25" N
Amortiguamiento	D	Risaralda	Pereira	Vereda	Canaveral	486,7	75°43'21,62" W	4°46'33,16" N
Amortiguamiento	D	Risaralda	Pereira	Vereda	El Contento	775,6	75°46'39,1" W	4°45'14,49" N
Amortiguamiento	D	Risaralda	Pereira	Vereda	El Guayabo	181,3	75°42'52,74" W	4°46'49,13" N
Amortiguamiento	D	Risaralda	Pereira	Vereda	El Hogar	251,6	75°44'15,19" W	4°43'11,37" N
Amortiguamiento	D	Risaralda	Pereira	Vereda	El Retiro	586,7	75°44'24,61" W	4°45'30,94" N
Amortiguamiento	D	Risaralda	Pereira	Vereda	Filobonito	308,3	75°43'23,85" W	4°45'18,74" N
Amortiguamiento	D	Risaralda	Pereira	Vereda	Guadalito	141,2	75°44'27,6" W	4°43'47,13" N
Amortiguamiento	D	Risaralda	Pereira	Vereda	Guayabal	292,9	75°41'12,23" W	4°44'35,94" N
Amortiguamiento	D	Risaralda	Pereira	Vereda	Huertas	530,4	75°41'36,86" W	4°46'24,81" N
Amortiguamiento	D	Risaralda	Pereira	Vereda	La Estrella	382,3	75°46'49,57" W	4°44'9,92" N
Amortiguamiento	D	Risaralda	Pereira	Vereda	Miralindo	128,0	75°43'34,51" W	4°42'43,3" N
Amortiguamiento	D	Risaralda	Pereira	Vereda	Morelia	855,5	75°46'4,4" W	4°45'57,71" N
Amortiguamiento	D	Risaralda	Pereira	Vereda	Pérez	253,9	75°41'38,62" W	4°43'25,56" N
Amortiguamiento	D	Risaralda	Pereira	Vereda	Tribunas	579,9	75°40'46,91" W	4°45'38,2" N
Amortiguamiento	D	Risaralda	Pereira	Vereda	Yarumal	826,3	75°40'4,6" W	4°42'53,5" N

## 6. Normograma que Regula el PCCC.

No	ENTIDAD	ACTO	NOMBRE ACTO	OBJETO
1	UNESCO	DECISIÓN	035 COM. Del 25 DE JUNIO 2011, emitida por el Comité de Patrimonio Mundial.	El Ministerio de Cultura presentó ante la Unesco la nominación del Paisaje Cultural Cafetero para que fuera inscrito en la Lista de patrimonio de la humanidad, inclusión que se aprobó mediante la Decisión 35 del Comité del Patrimonio Mundial, con la declaración de valor universal excepcional.
2	NACIÓN	LEY	Ley 1185 de 2008.	Ley general de cultura; definió la integración del patrimonio cultural de la nación.
			Ley 1913 del 11 de julio del 2018.	Por medio del cual se crea la comisión intersectorial como instancia que coordine y promueva programas y actividades que se desarrollen en las zonas del PCCC y se fortalezcan las estrategias y criterios que la UNESCO definió para inscribir los Municipios en la lista de patrimonio mundial.
			Ley 2057 del 30 de septiembre del 2020	por medio del cual se declara el yipao y la cultura yipera como patrimonio cultural integrante del Paisaje Cultural Cafetero.
		RESOLUCIÓN	2079 de 2011, MinCultura.	Por la cual se reconoce el paisaje cultural cafetero de Colombia como patrimonio cultural de la nación.
		CONPES	3803 DE FEBRERO DEL 2014.	POLITICA PARA LA CONSERVACION DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO DE COLOMBIA
	MIN DE CULTURA	PLAN DE MANEJO PCCC	Plan de manejo Municipal PCC.	
3	REGIÓN	PLAN ESTRATÉGICO DE EDUCACIÓN REGIONAL		
4	DEPARTAMENTO	ORDENANZAS	RAP Ordenanza No. 005 de 2018	La Honorable Asamblea Departamental de Risaralda, autoriza al gobernador del Departamento para la constitución de la Región Administrativa y de Planeación del Eje Cafetero.
5	MUNICIPIO	ACUERDOS	POT	Incluir en el ordenamiento del suelo, los sectores declarados PCC.
			Lineamientos del PCC para la formulación de los EOT o POT.	
			Plan de desarrollo 2016 - 2019 y 2020 – 2023.	establecer, proyectos, actividades y metas donde se desarrollo la vision del pcc para el municipio


			Acuerdo 035 del 2016.	Por medio del cual se adopta la revisión de largo plazo del Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Pereira
		DECRETOS	Decreto 344 del 2014.	Creación del comité municipal del PCC
			Plan de manejo Municipal PCC.	
			Decreto 812 del 27 de sep del 2016	Modificación sobre los integrantes del CM del PCC
			Decreto 797 del 1 de dic del 2017	Modificación sobre los integrantes del CM del PCC

## **7. Avance de las Estrategias del PCCC en el municipio de Pereira:**

- ✓ Documento Logros Regionales del PCC en el contexto de la ejecución del Plan de Manejo del PCCC . (Ministerio de Cultura, 2017)
- ✓ Segundo Informe Anual de la Comisión PCC: En donde se señalan los resultados en materia de gestión y ejecución de proyectos del año 2019, enmarcados en cada uno de los valores, objetivos y estrategias del Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafetero.
- ✓ De acuerdo con el Plan de Manejo del PCC en el año de vigencia 2019, se registraron más de 200 acciones que tuvieron una cobertura en los 51 municipios que lo conforman, y una inversión acumulada que asciende a \$309.531 millones de pesos, con una población beneficiada de más de 380.000 personas. Las estrategias con mayor inversión fueron:
- ✓ Lograr una caficultura joven, productiva y rentable, seguido de la gestión de proyectos que mejoren la infraestructura, conectividad digital y productividad de la comunidad y finalmente la relacionada con la promoción de proyectos de emprendimiento turístico sostenibles.
- ✓ El municipio de Pereira ha tenido logros en el objetivo estratégico 2: promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno con la Estrategia 2. Mejorar los procesos educativos y de capacitación: En la comunidad cafetera en Risaralda se invirtieron \$21.556.633 pesos en 7 municipios, 6 del PCCC: Apía, Belén de Umbria, Marsella, Pereira, Santa Rosa de Cabal, y Santuario.
- ✓ Mejoramientos y Vivienda Nueva 2019. En Pereira: 3 viviendas nuevas con una inversión de \$ 159,495,142.00 =, En proceso de contratación Fuente: Información suministrada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
- ✓ Objetivo Estratégico No.4 : Promover proyectos de emprendimiento turístico sostenibles que beneficien a los habitantes tradicionales del PCCC, en este caso FONTUR reporta seguimiento e implementación de las siguientes actividades en el municipio de Pereira: A. Promoción Nacional de los productos turísticos de Pereira, de naturaleza, cultura, aventura y reuniones como estrategia de posicionamiento del municipio como destino turístico. Inversión de \$ 100.000.000 de pesos en Pereira.
- ✓ Objetivo Estratégico No. 5: Fortalecer el capital social cafetero.
- ✓ Objetivo Estratégico No. 8: Fomentar el liderazgo y la participación de la población cafetera.
- ✓ Fortalecimiento en procesos de comercialización de café especial y empoderamiento económico de las mujeres, con criterios de equidad de las asociaciones Ascafé y Amcecafé. Municipios de Pereira y La Celia –

Risaralda. Beneficiarias 55 Mujeres. (Fuente: Pag 44 de segundo informe de la comisión intersectorial del PCC).

- ✓ Documento Logros del PCC en el contexto del Comité Municipal de Pereira del PCCC. Sesión ordinaria del 21 de febrero del 2020 sobre el PCCC en el municipio de Pereira: En sesión del concejo que se realizó el pasado 21 de febrero las diferentes secretarias dieron a conocer Los logros alcanzados referentes al PCC en el municipio de Pereira.
- ✓ SECRETARIA DE PLANEACION: AÑO 2016:



**PAISAJE CULTURAL CAFETERO**

**SECRETARIA DE PLANEACION Y EDUCACION**

Fortalecimiento del Paisaje cultural cafetero	Número de estudios del patrimonio material e inmaterial del Paisaje Cultural Cafetero	Estudios publicados por entidades públicas o privadas	Objetivo de la jornada Escolar Complementaria articulada a las estrategias de identificación, reconocimiento y salvaguardia del Paisaje Cultural de Colombia.	Educación
				Planeación
	Propietarios de predios rurales de las veredas definidas en el paisajes capacitados en protección del PCC	Porcentaje de propietarios capacitados en protección del PCC		Planeación



- ✓ Se da el reconocimiento del PCC en el POT de municipio de Pereira – Acuerdo 35 del 2016
- ✓ Se Hace el reconocimiento del PCC en el PDM “PEREIRA CAPITAL DEL EJE 2016-2019”
- ✓ Se realiza la formulación del proyecto ” CONSERVACION Y DESARROLLO DEL PCC DEL MUNICIPIO DE PEREIRA” en la metodología general ajustada (MGA). Cuyo objetivo general es promover la protección , conservación, desarrollo y competitividad del PCC desde los ámbitos sociales, culturales ,económicos y patrimoniales de la ciudad de Pereira .esta labor se está realizando desde el banco de proyectos municipal.

- ✓ SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL:



PAISAJE CULTURAL CAFETERO			
SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL Y CULTURA			
Protección del patrimonio cultural material e inmaterial	Incentivar la protección del fauna incluida en el paisaje cultural cafetero		Se realizan capacitaciones a 16 jóvenes del colegio Jose Antonio Galan en el corregimiento de Tribunas, se les orientó informo para la protección y pedagogía en el avistamiento de aves en el paisaje cultural cafetero
	asistencia técnica para la producción de cultivos renovables de café y cultivos nuevos		por medio del convenio con el comité de cafeteros se brinda asistencia técnica. A la fecha se han renovado 540 hectareas y 29 hectareas nuevas de producción de café. Las zonas mas beneficiadas son COMBIA, ALTAGRACIA y ARABIA, Insumos, asistencia profesional. Por otro lado asesoria para la producción y comercialización de cafes especiales.
	DESARROLLO RURAL. Fiestas del campesino para fomentar el arraigo cafetero en la region		En los 6 corregimientos se hacen realizan actividades. ALTAGRACIA, ARABIA, CAMALITO, LA FLORIDA, PUERTO CALDAS, COMBIA Y LA PALMILLA. Se fomenta en el sentido se pertenencia por el sector rural del municipio de pereira, actividades ludicas y culturales en los que se represente como las costumbres paisas.
	Incrementar la promoción, protección y mantenimiento del patrimonio cultural de Pereira.		Tres proyectos sobre patrimonio.
	Número de investigaciones realizadas en el sector Cultural	Incrementar el número de investigaciones realizadas en el sector cultural	Se generan anualmente 6 investigaciones en temas patrimoniales, ejemplo: paisajes urbanos, martin a no ha muerte, la palza y el rio, itinerarios rurales y fotografías RIDWAY, adicionalmete hay tres proyectos sobre patrimonio.

- ✓ La secretaria muestra un descenso en las hectáreas sembradas de café en el municipio de Pereira en el transcurso de loa años desde el 2011 hasta el 2019 de esta manera:

2011: 5989 HA  
 2012: 5618 HA  
 2013: 5345 HA  
 2014: 5044 HA  
 2015: 4957 HA  
 2016: 4835 HA  
 2017: 4739 HA  
 2018: 4435 HA  
 2019: 4207 HA

Lo anterior nos muestra un descenso de 1782 HA sembradas de café en este periodo de tiempo.

- ✓ AÑO 2018: Se da el acuerdo 10 del 2018 del sistema municipal de áreas protegidas –SIMAP del municipio de Pereira.
- ✓ También se da el acuerdo 41 del 2018 del estatuto tributario para la estrategia de gestionar instrumentos, políticas y recursos financieros que contribuyan a la sostenibilidad ambiental del PCC en el municipio de Pereira.

- ✓ SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD:

- ✓ En esta secretaria se ha dado el fortalecimiento del producto turístico enfocado en el PCC del municipio de Pereira en estos últimos años con 3 actividades puntuales:

1. La divisa de don Juan /vereda filobonito /corregimiento de alta gracia.
2. Café granate/vereda la selva/corregimiento de morelia.
3. Café morrones /vereda morron/corregimiento la bella.
4. Activación económica del mirador de altagracia.

- ✓ SECRETARIA DE CULTURA:

PAISAJE CULTURAL CAFETERO			
SECRETARIA CULTURA			
Fortalecimiento del eje cultural	Reformular y armonizar el Plan Maestro de Cultura	Reformulación y armonización del Plan Maestro de Cultura	
	Número de espectáculos nacionales e internacionales realizados por el Instituto de Cultura	Incrementar el número de espectáculos nacionales e internacionales	
	Número de actividades culturales descentralizadas realizadas en el municipio para población diversa	Incrementar número de actividades culturales descentralizadas para la población diversa	Pereira es una fiesta, feria del gallo ornamental, Festival de la cultura campesina, enfoque gastronómico, muestra folclórica,
	Número de programas institucionales para fortalecimiento de la biblioteca como centro de desarrollo cultural	Incrementar el fondo bibliográfico de la red de bibliotecas	
	Número de personas que visitan la Biblioteca (Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud) Políticas Públicas	Incrementar el número de personas que visitan la biblioteca	
	Número de conciertos realizados por la Banda Sinfónica	Incrementar el número de conciertos realizados por la banda sinfónica	



SECRETARIA CULTURA

Cultura para la transformación ciudadana	Número de proyectos cofinanciados en el fondo de estímulos y concertación municipal	Incrementar el número de proyectos cofinanciados en el fondo de estímulos	Museo Lucy tejada, digitalización del periódico el DIARIO, PLAN DE VIDA INDIGENA, investigación expresiones artísticas y culturales de los pueblos indígenas, investigación en cuerdas típicas.
	Número de personas beneficiadas con procesos de formación cultural incluyente (programas artísticos, culturales o lúdicos)	Incrementar el número de personas beneficiadas en las escuelas de formación con inclusión social	
	Número actividades realizadas para apoyar proceso de formalización de organizaciones culturales	Incrementar el número de actividades para apoyar procesos de formación de organizaciones culturales	
	Cantidad de formadores culturales capacitados por el Instituto	Incrementar el número de formadores culturales	



- ✓ La secretaria de cultura durante estos años ha brindado apoyo a la creación e investigación relacionada con el PCC en el municipio de Pereira a través de estas actividades:
- ✓ Año 2015: investigación de turismo comunitario , una apuesta por la re significación del patrimonio cultural, material e inmaterial de la cuenca alta del Consota y el PCC de Pereira . Autor: Carolina Arias.
- ✓ Año 2016: investigación aproximaciones a las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial asociada a las cocinas tradicionales. Caso del corregimiento de Tribunales. Autor: Jessica Aguirre.
- ✓ Año 2017: investigación paisajes urbanos de la industria cafetera, patrimonio industrial pereirano en el PCC. Autor: Tatiana Rivera.
- ✓ Difusión a través de la emisora cultural: Programa PCC: todos los miércoles de 7 00 pm a 7 y 30 pm.
- ✓ También ha hecho una convocatoria de estímulos para el apoyo a creación e investigación relacionada con el PCC .

## **8. CONCLUSIONES.**

Si bien es cierto el municipio de Pereira por intermedio de su concejo Municipal, y con base al acuerdo 035 de 2016, introdujo al ordenamiento jurídico municipal, la zona del PCC, involucrándolo en el uso del suelo y su reglamentación respecto a los predios que están dentro de este territorio, esto lo podemos encontrar a lo largo de dicho acuerdo, especialmente en el artículo 374.

Esto es un buen comienzo, pero no es suficiente, se debe proyectar desde una revisión al POT, los mecanismos y métodos por medio de los cuales se pueda llevar al texto de ese POT, los atributos del PCC, esto desde una vista técnica que permitan una fácil inclusión, un fácil seguimiento y sobre todo una fácil ejecución y cumplimiento de cada uno de los parámetros y atributos del PCC.

La inclusión de estos atributos en el POT, es una de tantas herramientas que se deben de hacer en busca de la conservación del PCC, es por ello que se deben diseñar e implementar actividades complementarias al POT, que permitan incursionar en el campo de la productividad agrícola, en el mejoramiento de las condiciones de vida de los residente en estas zonas, así como identificar las actividades por medio de las cuales se puede conservar el patrimonio cultural en todas sus manifestaciones.

Es desde los POT, que el estado puede brindar el mayor apoyo de conservación de los territorios del PCC, ya que por competencia territorial y funcional esta actividad está dada solo a los concejos municipales y a los alcaldes que son los que construyen dicho documento, documento este de ordenamiento territorial que permite establecer los limitantes, las medidas de protección y políticas municipales a largo y mediano plazo que permitan el desarrollo de las estrategias propias del PCC, pero que deben ser llevadas de la mano desde el gobierno municipal.

## 9. GLOSARIO.

**Paisaje Cultural:** “Según UNESCO: Los paisajes culturales son bienes culturales y representan las obras conjuntas del hombre y la naturaleza; ilustran la evolución de la sociedad humana y sus asentamientos a lo largo del tiempo, condicionados por las limitaciones y/o oportunidades físicas que presenta su entorno natural y por las sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales, tanto externas como internas (UNESCO, 2008).

**Paisaje Cultural Cafetero.** Se entiende el paisaje como una porción delimitada de territorio tal y como es percibida por la población y que se ha configurado como producto de la relación ser humano-naturaleza. Está compuesto por factores naturales y antrópicos (Convenio Europeo del Paisaje, 2000; Rösler, 2004)<sup>1°</sup>.

### 3.1. Área de Amortiguamiento

Las superficies de amortiguación son regiones externas, aledañas y circunvecinas a las superficies protegidas del Sistema de Parques Nacionales Naturales para la situación de Colombia. Poseen un sistema de uso y funcionamiento distinto, con el objeto de disminuir las perturbaciones causadas por la actividad humana en las regiones circunvecinas de las superficies protegidas, para impedir que se ocasionen disturbios o alteraciones en la ecología o en la vida silvestre.

### 3.2. Zonas Núcleo

Se refiere al área conformada legalmente para la custodia a extenso plazo y procura mantener los recursos genéticos, especies vegetales y animales, ecosistemas y paisajes autóctonos importantes para la conservación de la biodiversidad mundial.

### 3.3. Zona de Transición

Es el área con mayor permisividad de la reserva, en la cual se fomenta el desarrollo económico y humano con especial atención en la resolución de conflictos por el uso de los recursos naturales, así como el espacio para demostrar prácticas de desarrollo y ordenación sostenible de los recursos.

### 3.4. Municipios Limítrofes

Para abordar este concepto se hace necesario conocer que su base está vinculada a la noción de límite (una línea real o imaginaria que separa dos territorios, países o terrenos); es por ello que se consideran municipios limítrofes aquellos que comparten sus límites.

### 3.5. UPRA

La UPRA o también conocida como Unidad de Planificación Rural Agropecuaria es la entidad que tiene por objeto orientar la política de gestión del territorio para usos agropecuarios, a través de la planificación del ordenamiento productivo y social de la propiedad, y la definición de lineamientos, criterios e instrumentos que promuevan el uso eficiente del suelo para el desarrollo rural con enfoque territorial. Igualmente la evaluación de las políticas públicas es esas materias, en el territorio colombiano.

### 3.6. Agroforestería

La agroforestería es el término general utilizado para los sistemas y las tecnologías de uso de la tierra en los que se combinan deliberadamente plantas leñosas

perennes (como árboles, arbustos, palmas o bambús) con cultivos agrícolas o animales en la misma parcela de tierra con algún tipo de disposición espacial y cronológica.

### 3.7. División Parcelaria Menuda

Es una actividad en la cual se busca agrupar las parcelas de un propietario en el menor número posible de ellas, de acuerdo al Según el DRAE consiste en la agrupación de diversas fincas rústicas de reducida extensión, para unificar y facilitar el cultivo lo cual se logra al aumentar el tamaño de la finca.

### 3.8. Minifundio Cafetero

Un minifundio es una finca asentada en una breve extensión de terreno. Si bien el interés de la explotación es también agrícola, el minifundio basa su actividad en la agricultura de subsistencia, ya que las condiciones o longitud del terreno le impiden operar con márgenes de rentabilidad.

### 3.9. Bosques de Galería y Ripario

Los bosques de galería, riparios o ciliares son formaciones forestales encontradas a lo largo de cursos de agua, cuya función es proteger a los ríos, lo que influye en la calidad del agua, en el mantenimiento del ciclo hidrológico en las cuencas hidrográficas y evita el proceso de erosión de las márgenes y el azolvamiento del lecho de los ríos.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

Bernal, O. M. (s.f.). Federación de Cafeteros Hacia la sostenibilidad cafetera. Obtenido de [https://federaciondecafeteros.org/static/files/Hacia\\_la\\_Sostenibilidad\\_cafetera\\_Politica\\_Publica.pdf](https://federaciondecafeteros.org/static/files/Hacia_la_Sostenibilidad_cafetera_Politica_Publica.pdf)

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). Área de amortiguación. Recuperado de: [http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/ciencias/area\\_de\\_amortiguacion](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/ciencias/area_de_amortiguacion)

Sistema de Información Ambiental de Colombia. Tomado de <http://www.siac.gov.co/manejoespecial>

Unidad de planeación Rural Agropecuaria. Ministerio de Agricultura. Tomado de <https://www.upra.gov.co/atencion-al-ciudadano/preguntas-frecuentes>

Borrero, J. I. (1986). La sustitución de cafetales de sombrío por caturrales y su efecto negativo sobre la fauna. *Caldasia*, 15:725-732.

Duis, U. (2007). Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafetero (PCC): Lineamientos a partir de una metodología participativa de valoración social y cultural. Informe final Universidad del Quindío. Manuscrito sin publicar.

Ministerio de Cultura de Colombia. (2005). Paisaje Cultural Cafetero. Nominación de los bienes culturales y naturales para su inclusión en la Lista de Patrimonio Mundial. Bogotá.

Ministerio de Cultura. (2009). Paisaje Cultural Cafetero. Plan de Manejo.

Osorio, J. y A. Acevedo (Eds.). (2008). Paisaje Cultural Cafetero. Risaralda. Colombia. Universidad Católica Popular del Risaralda, Universidad Tecnológica de Pereira, Corporación Autónoma Regional del Risaralda, Pereira.

Pinzón, G. (2007). Belleza escénica del Paisaje Cultural Cafetero. [Versión electrónica]. Armenia. Manuscrito sin publicar.

Pinzón, G. (2007). Factores reales y valores en el Paisaje Cultural Cafetero. Documento sin publicar.

Rangel, O. y M. Aguilar M. (1987). Una aproximación sobre la diversidad climática en las regiones naturales de Colombia. En Rangel, O. (Ed.), *Colombia diversidad biótica*. Bogotá: Editorial Guadalupe.

Rincón, F. (2007). Documento de justificación del criterio natural y del valor belleza escénica del Paisaje Cultural Cafetero, Documento borrador [Versión electrónica].

Manizales. Manuscrito no publicado.

Rodríguez, D., A. Duque, y J. Carranza. (2007). Resultados preliminares Caracterización del patrimonio natural en el área principal del Paisaje Cultural Cafetero del Centro -

Occidente Colombiano (PCC), Departamento de Risaralda.  
En: Osorio, J. y A. Acevedo (Eds.). (2008). Paisaje Cultural Cafetero. Risaralda. Colombia. Universidad Católica Popular del Risaralda, Universidad Tecnológica de Pereira, Corporación Autónoma Regional de Risaralda, Pereira.  
Rodríguez. D. Duque A. (2008) El Paisaje Cultural Cafetero: Reflexiones desde la diversidad agrícola y las percepciones históricas de la naturaleza y la cultura. En Diálogo entre saberes. Ciencias e ideologías en torno a lo ambiental. López C. y U. Hernández, comp. Pp.121-128. Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira.  
Rodríguez. D. Osorio. J. (2008). Los límites espaciotemporales del paisaje cultural cafetero. En Osorio, J. y A. Acevedo (Eds.). (2008). Paisaje Cultural Cafetero. Risaralda. Colombia. Universidad Católica Popular del Risaralda, Universidad Tecnológica de Pereira, Corporación Autónoma Regional del Risaralda, Pereira.  
UNESCO (2008). World Heritage Convention. Directrices prácticas de la convención. WHC 05/2. París. Universidad Católica Popular del Risaralda, Corporación Autónoma Regional de Risaralda y Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2006). Informe Final Primera Etapa de Investigación Proyecto Paisaje Cultural Cafetero: Delimitación Departamento de Risaralda. Pereira: Manuscrito no publicado