



INFORME DE GESTIÓN

SECRETARÍA DE DESARROLLO

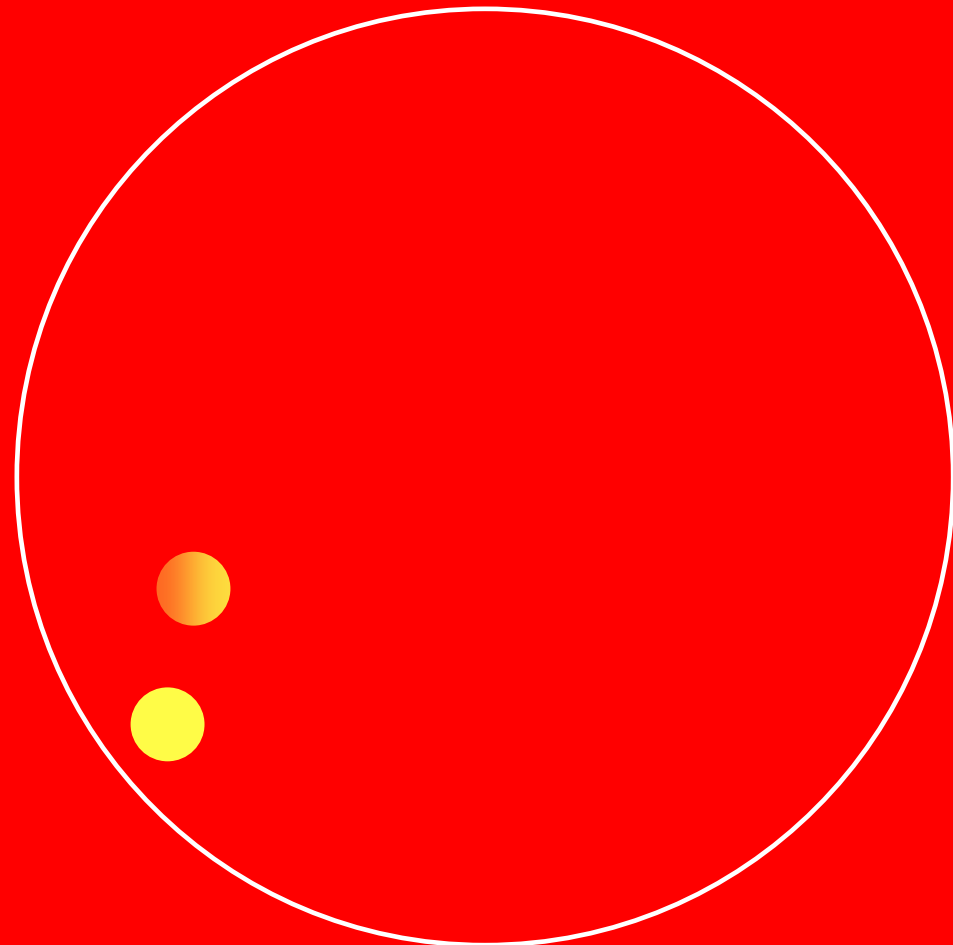
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

ENERO-JUNIO 2023



PEREIRA
Gobierno de la Ciudad

SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD





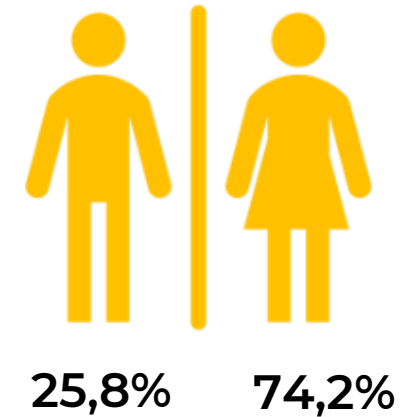
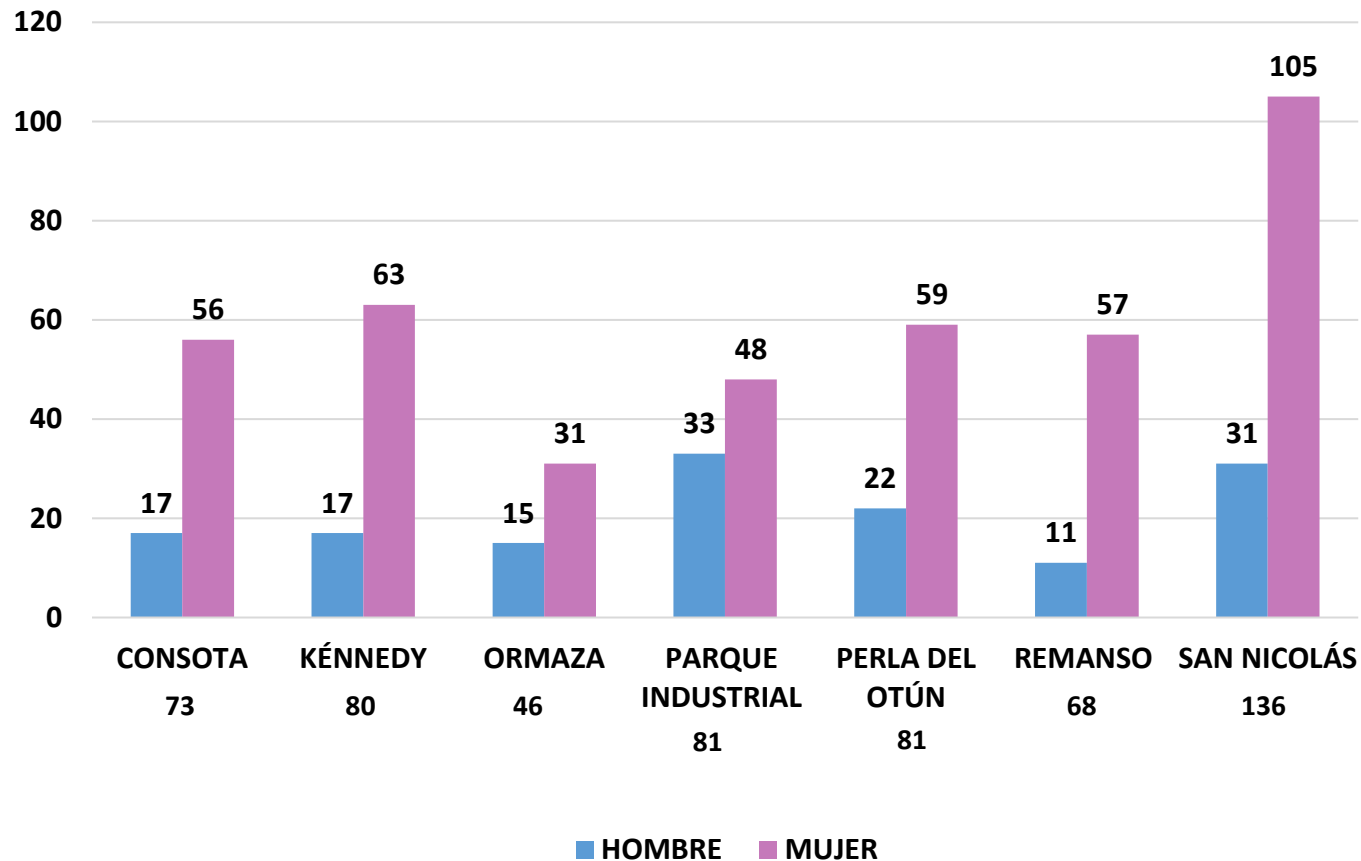
PROGRAMA EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL



Presupuesto Proyectado 2023	Presupuesto ejecutado (Semestre 1- 2023)	% de Ejecución
\$4.447.000.000	\$2.699.190.266	60,70%



INCUBACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN CEDES

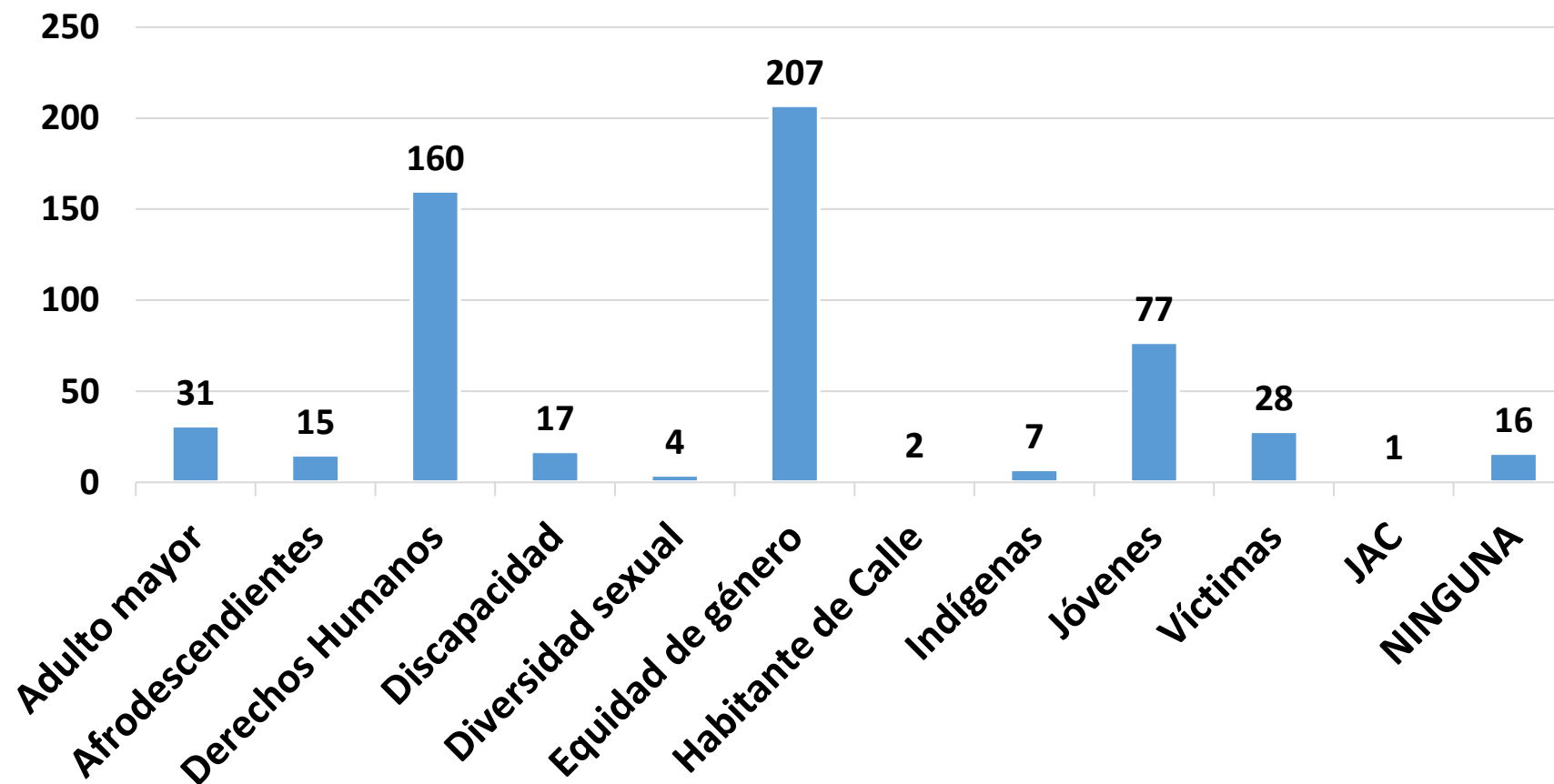


565 ATENDIDOS

CARACTERIZACIONES

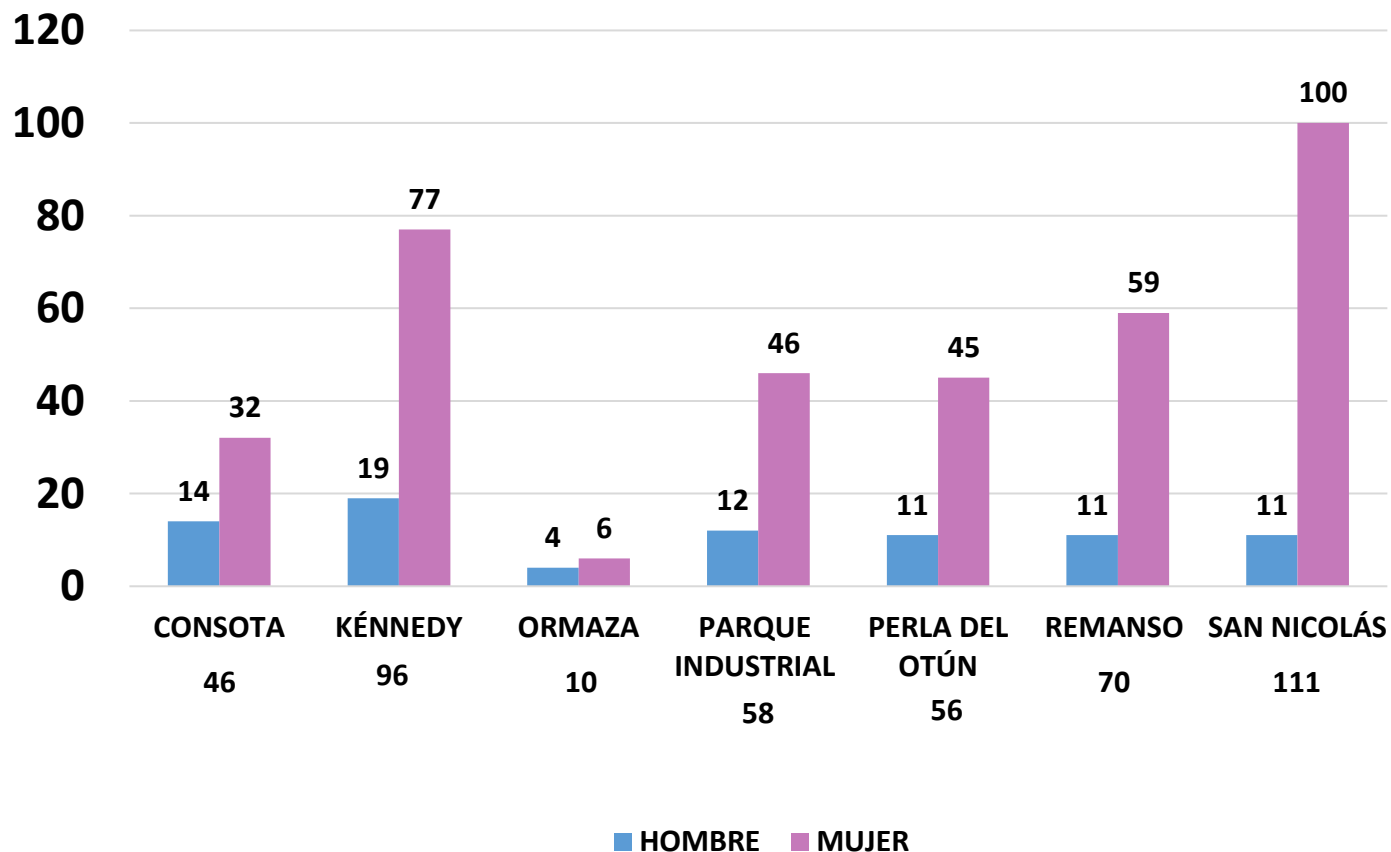
- **HOMBRES 146**
- **MUJERES 419**

INCLUSIÓN SOCIAL EMPRENDEDORES CEDES





ASESORIAS PARA EMPRENDIMIENTOS EN CEDES



18,7%

81,3%

447 FORTALECIDOS

**76 PLANES
MEJORAMIENTO**

SERVICIOS DE APOYO PARA LA INCUBACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE LOS CEDES



**TALLER COSTOS Y
PROYECCIÓN VENTAS**



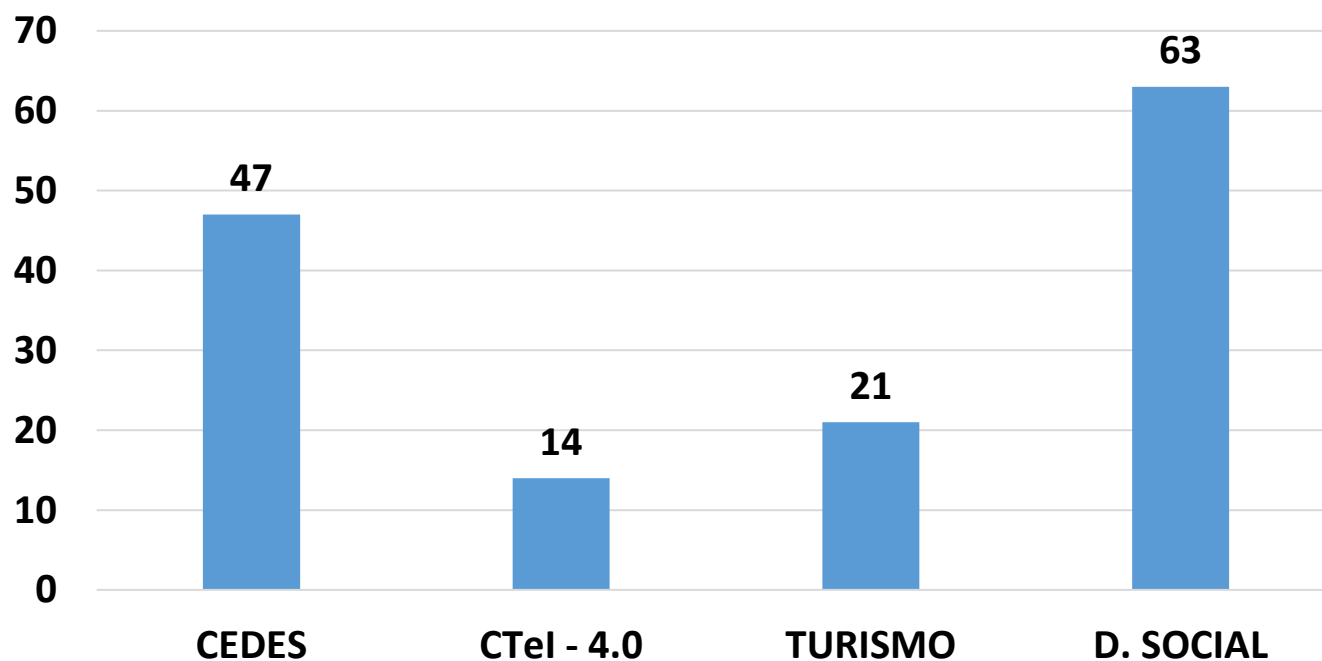
TALLER MARKETING



FORTALECIMIENTO FINANCIERO

CAPITAL SEMILLA

145 BENEFICIARIOS

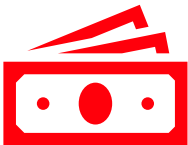


33.8% 66.2%

	BENEFICIARIOS	MONTO (millones)
CEDES	47	400
CTel - 4.0	14	140
TURISMO	21	150
D. SOCIAL	63	160

\$850 Millones

FORTALECIMIENTO FINANCIERO ENTREGA CAPITAL SEMILLA 2023





FORTALECIMIENTO FINANCIERO

CONVENIO ALCALDÍA – BANCO AGRARIO

Sector	Monto asignado	Monto Máximo por beneficiario	Puntos Que Compensar	Destino	Plazo Máximo
Microempresarios Mujer	\$500.000.000	\$20.000.000	Hasta 15% Puntos	Capital de Trabajo e inversión	Hasta 36 meses
Microempresarios Hombres		\$15.000.000			

- CONDICIONES DE CONVENIO:
- Experiencia mínima en la actividad de 1 año
 - Informales y en transición sin estados financieros, persona natural



HECHO EN PEREIRA

9

FERIAS COMERCIALES

2

VITRINAS PERMANENTES

338 emprendedores beneficiados



17.8%

82.2%



FERIAS



FERIA	BENEFICIARIOS
Inclusiòn social	65
Feria Mujer	134
Vitrinas(Ukumari-Arboleda)	19
Arboleda Emprende	22
Feria de Madres	22
Feria Canasto Campestre	
Ejemoda	36
Expocamello	40

HECHO EN PEREIRA



ARBOLEDA EMPRENDE

VITRINA UKUMARI



HECHO EN PEREIRA



EXPOCAMELLO



EJEMODA

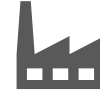
HECHO EN PEREIRA



SUPERMERCADOS



FERIAS



EMPRESAS



TIENDAS

6 RUEDAS DE NEGOCIOS 18 ENCADENAMIENTOS

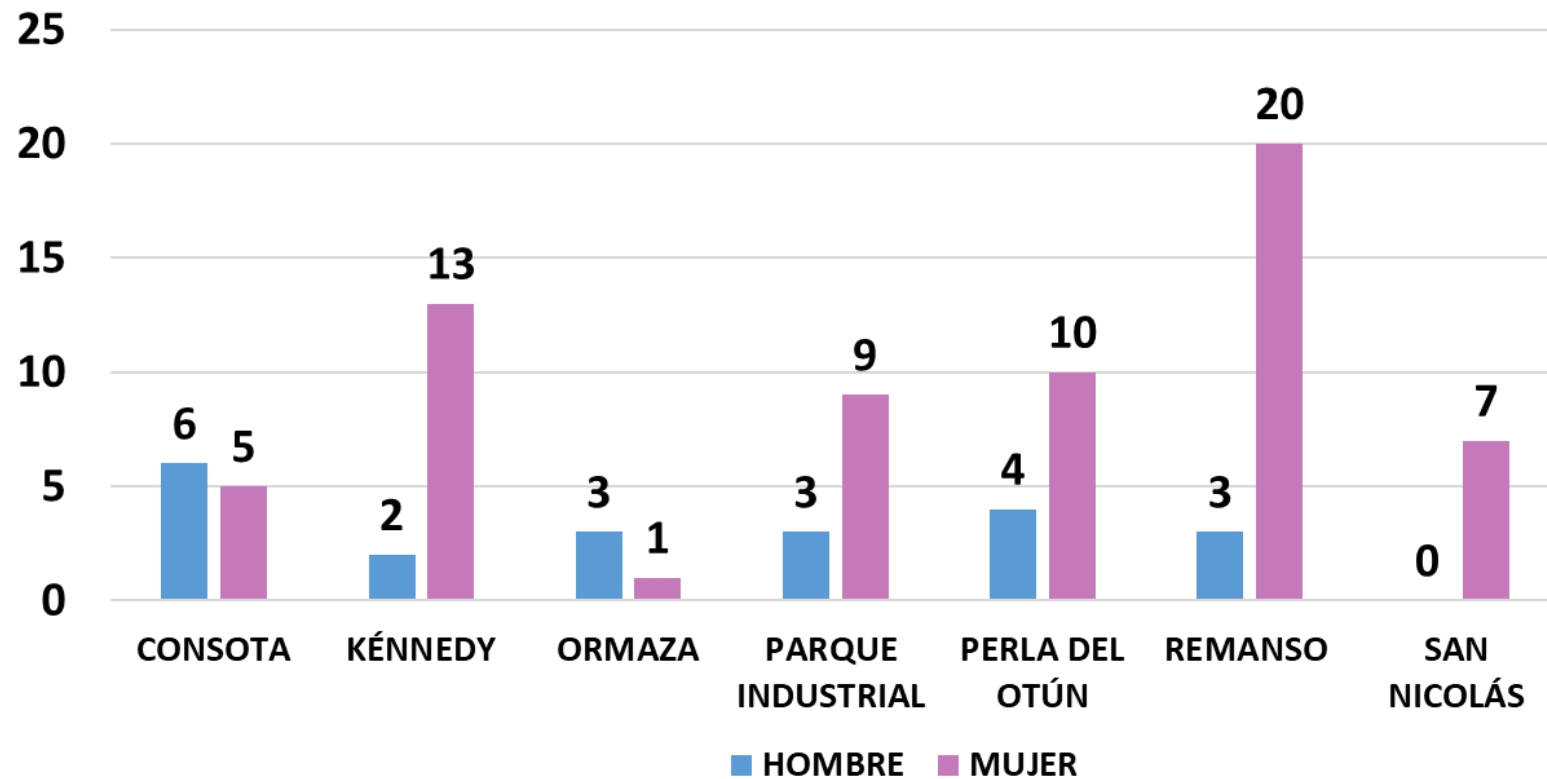
EMPRESAS ANCLA

- CASA ARCILA
- HOTEL ABADÌA
- GYROS & BBQ
- RESTAURANTE PIURA- EL CANASTO
- HOTEL SONESTA
- DISTRIBUCIONES GMA



SECTORES ESTRATÉGICOS

NEGOCIOS VERDES Y ECONOMÍA NARANJA



23.9% **76,1%**



ECONOMÍA NARANJA

VIVELAB

- 5 ARTISTAS FORTALECIDOS MEDIANTE SESIONES DE GRABACIÓN.
- PRODUCCIÓN MUSICAL A FUNDACIÓN **MALABAREANDO LAS CALLES (30 Niños)**
- CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN MUSICAL



SECTORES ESTRATÉGICOS

AGENDA INTERNACIONAL VENEZUELA (ANALDEX)



- **11 EMPRESAS** PEREIRANAS BENEFICIADAS.
- REUNION CON EMPRESARIOS PUERTO CABELLO- AREA PORTUARIA.
- ASISTENCIA A RUEDA DE NEGOCIOS CON EMPRESARIOS FEDECAMARAS CARABOBO.
- ACERCAMIENTO CON AEROLINEA TURPIAL AIRLINES PARA VUELO DIRECTO VALENCIA-PEREIRA.



SOCIALIZACIÓN

INCENTIVOS

TRIBUTARIOS

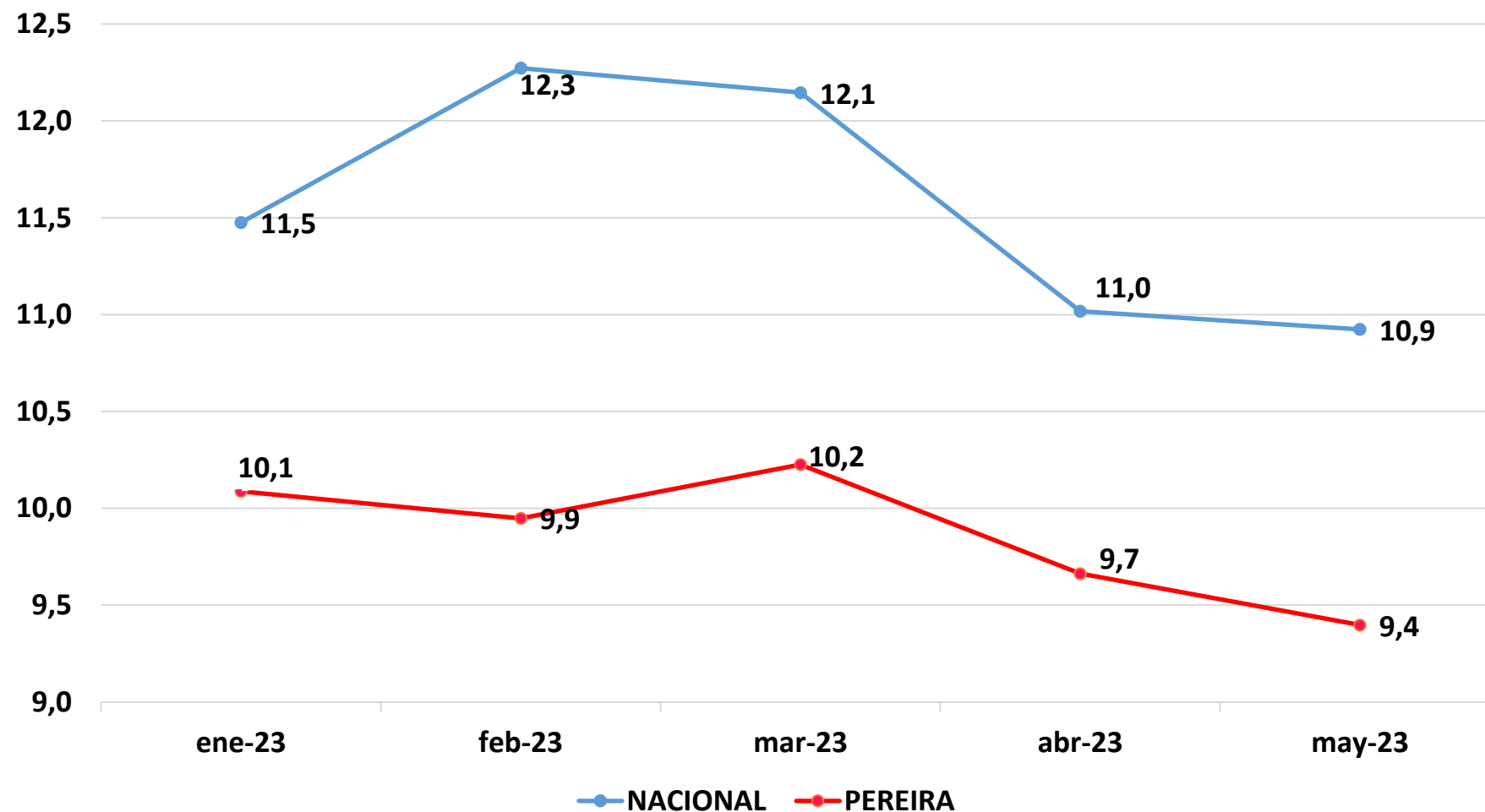
Acciones y Plan de Incentivos Tributarios			
Pereira 2020 – 2023			
	Acción	Año	%
Fase 1	Propuesta de Incentivos Tributarios nuevos y/o que modifiquen el acuerdo 029 de 2015	2020	25%
Fase 2	Mesas de trabajo para consolidar información que permita llevar ante el Consejo Municipal de la ciudad un acuerdo municipal que complemente los acuerdos 029 de 2015, 042 de 2017 y 09 de 2020	2021	25%
Fase 3	Divulgación y promoción de los Incentivos Tributarios actuales. Acuerdos 029 de 2015. Acuerdo 042 de 2017. Acuerdo 09 de 2020.	2021 - 2022	25%
Fase 4	Control y Seguimiento	2021 - 2023	25%

PROGRAMA EMPLEO

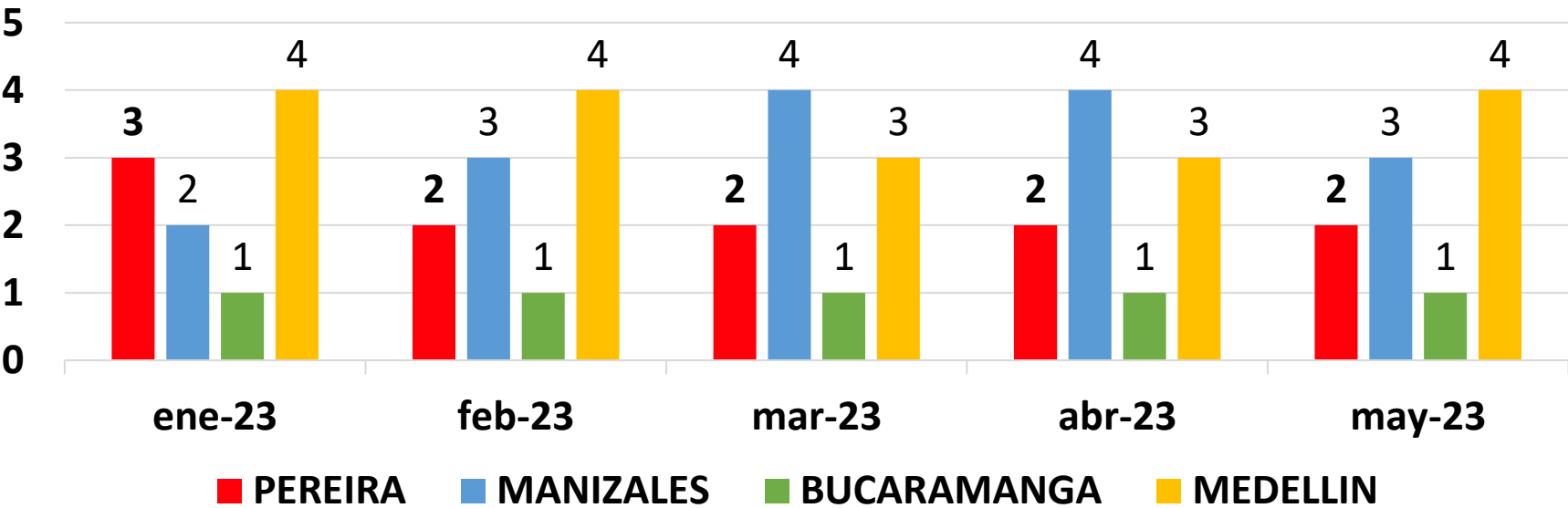


Presupuesto Proyectado 2023	Presupuesto ejecutado (Semestre 1- 2023)	% de Ejecución
\$920.000.000	\$751.000.000	81,63%

TASA DE DESEMPLEO



POSICIÓN ENTRE CIUDADES PRINCIPALES



CIUDAD	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23
BUCARAMANGA	9,3	9,4	9,7	8,5	7,9
PEREIRA	10,1	9,9	10,2	9,7	9,4
MEDELLIN	10,5	11,2	11,1	10,2	10,4
MANIZALES	9,9	10,7	11,1	10,9	10,8

CENTRO DE EMPLEO

ACERCAMIENTO DE LA OFERTA Y DEMANDA LABORAL

PERSONAS ATENDIDAS: 5370

VACANTES GESTIONADAS: 1667

PERSONAS COLOCADAS: 1277

POLITICA PÚBLICA	ATENDIDOS	COLOCADOS
VICTIMAS	387	114
AFRODESCENDIENTES	77	6
INDIGENAS	31	5
JOVENES	2582	783
EQUIDAD DE GENERO	1916	295
ADULTO MAYOR	209	53
HABITANTE DE CALLE	0	0
DISCAPACIDAD	50	4
DIVERSIDAD SEXUAL(LGTBI)	3	0
MIGRANTES	100	17
DESPLAZADOS	15	0
TOTAL	5370	1277



CENTRO DE EMPLEO

ACERCAMIENTO DE LA OFERTA Y DEMANDA LABORAL



TRABAJO DECENTE, IGUALDAD Y EQUIDAD

14 MARATONES DE EMPLEO

POLITICA PÚBLICA	ATENDIDOS
VICTIMAS	16
AFRODESCENDIENTES	69
INDIGENAS	20
JOVENES	567
EQUIDAD DE GENERO	659
ADULTO MAYOR	62
HABITANTE DE CALLE	8
DISCAPACIDAD	15
DIVERSIDAD SEXUAL(LGTBI)	14
MIGRANTES	66
DESPLAZADOS	131
TOTAL	1627

- 2 Maratones Equidad de Género 659 Participantes.
- 1 Maratón para Jóvenes 567 Participantes.
- 1 Maratón Población sexualmente diversa 14 Participantes.



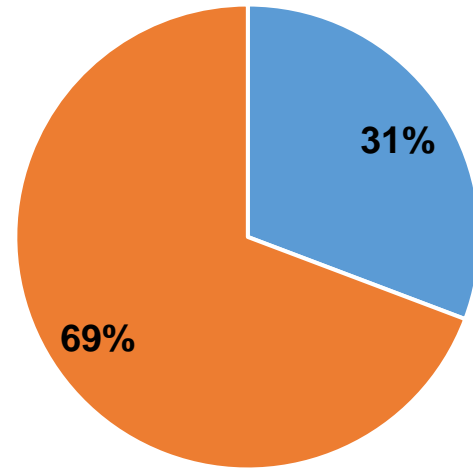
INVERSIÓN EXTRANJERA

INVEST IN PEREIRA

- ✓ 610 EMPLEOS DE LAS EMPRESAS NUEVAS INSTALADAS EN 2023
- ✓ 3 EMPRESAS NUEVAS INSTALADAS EN EL 2023:
 - *CARLEY STAYS- UK*
 - *THRIVEPASS COLOMBIA- USA- BPO*
 - *ABAI –España- BPO*
- *ENSAMBLADORA DE MOTOCICLETAS EN PROCESO DE INSTALACIÓN.*
- ✓ TOTAL DE 47 EMPRESAS A 2023 CON 10.929 EMPLEOS GENERADOS Y UN APROXIMADO DE ACTIVOS \$1,12 BILLONES COP



BILINGÜISMO Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO



- BILINGÜISMO
- FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

1298
CERTIFICADOS → Bilingüismo: 512
Formación para el empleo: 786



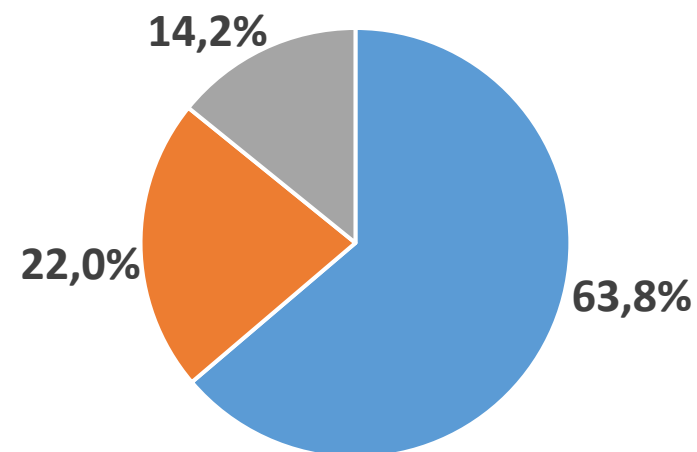
BILINGÜISMO

889 PERSONAS INSCRITAS EN 2023.

- 30 CURSOS DE INGLES.
- 4 CONVERSATORIOS ABIERTOS AL PÚBLICO (ENGLISH PRACTICE).

512 PERSONAS CERTIFICADAS EN 2023.

ESTUDIANTES



■ Basico ■ Intermedio ■ Otro

136 Mujeres
413 Jóvenes Vulnerables

BILINGÜISMO Y SECTOR EMPRESARIAL

**CHARLA EMPRESARIAL CON
EMPRESAS SECTOR BPO
(English Contact Centers):**

- AKORBI
- LAMASSU MEDIA
- ACCEDO

**Socialización al público de
vacantes disponibles,
remuneración y condiciones
laborales en sector BPO.**



Prevención del trabajo infantil y sensibilización de primer empleo y discapacidad.

Se realizaron **242 visitas a empresas** en actividades para la prevención en trabajo infantil y primer empleo



783 JÓVENES VINCULADOS LABORALMENTE
MEDIANTE INTERMEDIACIÓN Y MARATONES DE
EMPLEO.



PROGRAMA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

METAS

1. EBT
2. POLÍTICA PÚBLICA
3. INSTITUCIONALIDAD
4. TRANSFERENCIA
5. CENTROS DE CIENCIA
6. ASCTI

Presupuesto Proyectado 2023	Presupuesto ejecutado (Semestre 1- 2023)	% de Ejecución
\$742.000.000	\$514.172.000	69,30%

FORTALECIMIENTO A EMPRENDIMIENTOS DE BASE TECNOLÓGICA



Emprendedores del sector TIC recibieron apoyo de capital semilla por parte de la secretaría de competitividad para fortalecer sus procesos productivos a través de la compra de equipos tecnológicos.

Emprendedores beneficiados: 14

Total recursos asignados: \$140 Millones

AVANCES NUEVA POLÍTICA PÚBLICA DE COMPETITIVIDAD



Actualmente el proceso de formalización de la nueva política pública de competitividad se encuentra en revisión por parte de la secretaría Jurídica y ya cuenta con el certificado de aprobación del observatorio de políticas públicas de la secretaría de Planeación.

FORTALECIMIENTO **RED DE NODOS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**



Actualmente se esta brindando acompañamiento en la restructuración y construcción del plan estratégico de la red de nodos de ciencia, tecnología e innovación.

ARTICULACIÓN DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN CON LOS **SECTORES PRODUCTIVOS DEL MUNICIPIO**



IMAGEN 5 : RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN EN CULTIVOS DE MICROEMPRESARIOS.

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE LA UTP CON
EL SECTOR AGROINDUSTRIA**

ARTICULACIÓN: UTP y sector agroindustria

ENTREGABLE: sistema de información para cultivos agrícolas en el municipio.

RECURSOS:

Regalías \$ 502mm

Alcaldía. \$ 75mm

UTP \$ 427mm

FORTALECIMIENTO A UKUMARÍ COMO CENTRO DE CIENCIA



IMAGEN 6 : FUNCIONARIOS DEL GOBIERNO NACIONAL EN LAS INSTALACIONES DEL BIOPARQUE UKUMARÍ

CENTRO DE CIENCIA
Convenio interadministrativo

INICIAMOS ACOMPAÑAMIENTO AL
BIOPARQUE UKUMARÍ PARA RENOVAR
EL RECONOCIMIENTO COMO CENTRO
DE CIENCIA ANTE EL MINISTERIO DE
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
DEL GOBIERNO NACIONAL

FOMENTAR LA APROPIACIÓN DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



IMAGEN 7 : EMPREDEDORAS DEL CEDE EL REMANSO



TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN PARA MUJERES EMPRENDEDORAS SOBRE INNOVACIÓN EN PRODUCTO Y MODELO DE NEGOCIO.

60 MUJERES EMPRENDEDORAS

TURISMO



Presupuesto Proyectado 2023	Presupuesto ejecutado (1 semestre 2023)	% de Ejecución
\$10.440.000.000	\$2.230.463.793	21,36%

FORTALECIMIENTO A LA INSTITUCIONALIDAD DEL SECTOR TURISMO

1. Finalización y presentación de la creación de la Ruta Turística del Paisaje Cultural Cafetero.
2. Socialización de la estrategia de Asociatividad de Mujeres Caficultoras del Paisaje Cultural Cafetero en los Corredores turísticos de Tribunales y Altagracia y Arabia.
3. Socialización e inicio del proceso de asociatividad de las tiendas de café de especialidad del municipio de Pereira.
4. Realización del evento de lanzamiento de la estrategia PEREIRA DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE.
5. Proceso de fortalecimiento empresarial para los empresarios y emprendedores de los Corredores turísticos de la ciudad de Pereira.
6. Se ha dado continuación a la entrega del Código QR en los establecimientos de comercio de las áreas rurales y urbanas del municipio de Pereira.
7. Articulación con el Centro Colombo Americano de Pereira, en la realización de capacitaciones, reuniones del subcomité de accesibilidad para la estrategia Pereira Destino Turístico Inteligente.
8. Realización de 2 comités asesores de expertos por el subcomité de Gobernanza para la estrategia Pereira Destino Turístico Inteligente.
9. Participación en el evento SMART CITIES 2023 en la ciudad de Bogotá.
10. Realización de 3 Comités Operativos de Turismo.
11. Realización mercados campesinos en el Parque Mirador Altagracia (6)
12. Participación en los Comités Departamental y Municipal del Paisaje Cultural Cafetero.
13. Finalización 1ª. Etapa estrategia DTI, con el fin de acceder al proceso de Diagnóstico con SEGITTUR – España.
14. Participación en los Comités de: COMPREVER, PGAR, IREC, NEGOCIOS VERDES, COCAO y Agenda Ambiental.

Localidad Impactada

Corredores rurales turísticos
Cafés Especiales del Municipio.
Zonas Turísticas Urbanas

Actividades Destacadas

Reconocimiento Ruta del PCC
Socialización estrategia DTI
Capacitaciones Accesibilidad



Ejecución Presupuestal

FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA

MUNICIPIO

1. Seguimiento y consolidación de información del proceso de Certificación de la Cuenca Alta del Río Otún.
2. Continuación del proceso para la realización de la auditoría externa en el proceso de Certificación en la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible NTS TS 001 - 1. de la cuenca alta del Río Otún.
3. Actividades relacionadas con el Comité de Sostenibilidad Cuenca Alta del Río Otún.
4. Inicio de trabajo para el diseño e implementación de Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud en el trabajo para el Corredor Turístico Río Otún.



Localidad Impactada

Corregimiento de La Florida, cuenca alta y media del Río Otún.

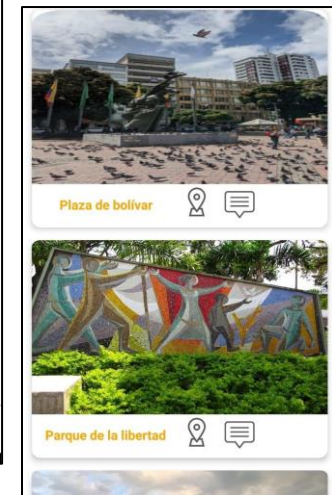
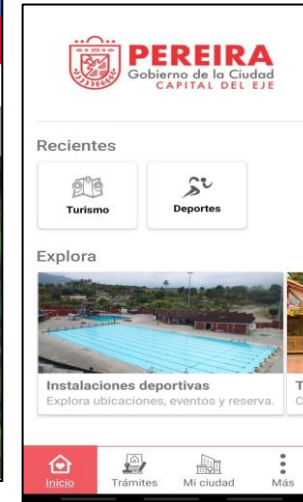
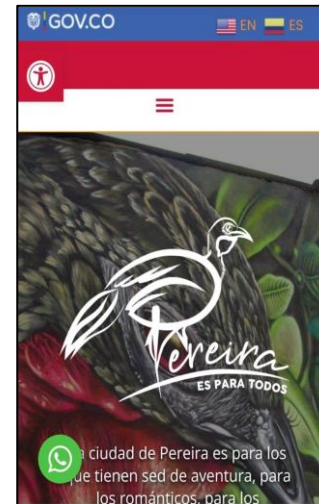
Actividades Destacadas

Consolidación de información para la auditoría externa como último proceso para la Certificación.

Ejecución Presupuestal

FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO

1. Habilidad de la sección de Turismo en la App de Turismo de la Alcaldía de Pereira.
2. Soporte y mantenimiento para el Portal Web de la Oficina de Turismo.
3. Creación del trámite de solicitud de capacitaciones de la Oficina de Turismo para Prestadores de Servicios Turísticos y empresarios de la ciudad.
4. Embellecimiento de la Calle del Encuentro a través de la instalación de las sombrillas coloridas que han caracterizado este importante lugar de encuentro.



Localidad Impactada

Prestadores de Servicios Turísticos
zonas rural y urbana de Pereira
Comerciantes de la Calle del
Encuentro

Actividades Destacadas

Mantenimiento y soporte portal web
Embellecimiento Calle del Encuentro

Ejecución Presupuestal

FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURISMO

1. Realización de Fam Trips en la Zona Turística de Tribunas para el reconocimiento de los recursos turísticos de estas áreas rurales del municipio de Pereira.
2. Socialización de la estrategia “Plan de Exportación” dirigida a las tiendas de especialidad de café.
3. Realización de mesas de trabajo con el fin de socializar el proceso que se adelanta en Destinos Turísticos Inteligentes, en los cuales se ha tenido la participación de entidades público privadas, academia y Sociedad Civil.
4. Desarrollo de la Rueda de Negocios para los empresarios del Corredor Turístico de Cerritos “Oasis de Exportación de Pereira” con proveeduría local.
5. Ejecución del programa de CAPITAL SEMILLA a través de la línea de turismo para Prestadores de Servicios Turísticos y emprendedores caracterizados por la oficina de turismo.
6. Socialización de la estrategia DTI en las zonas turísticas rurales.
7. En el marco de la celebración del Día Internacional de las Aves, se prepara una exposición de fotografía alusiva a nuestra diversidad.



Localidad Impactada

Socialización Plan de Exportación Tiendas de cafés de especialidad
Corredores zona rural y urbana del municipio.

Actividades Destacadas

Realización Fam Trip en el corredor de Tribunas
Distribución Capital Semilla a PST Rurales y urbanos

Ejecución Presupuestal

FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO TURÍSTICO

1. Se le ha dado continuidad a la estrategia “Escuela de Artes y Oficios” en la cual, jóvenes de los Corredores Turísticos aprenden a realizar artesanías a base de materiales reciclables.
2. Capacitación a estudiantes de los colegios: Técnico Superior, Alfonso Jaramillo (2 Sedes) y Lestonnac, en el programa Guardianes del Turismo y Patrimonio Nacional.
3. 3 jornadas de Capacitación a los diferentes Prestadores de Servicios Turísticos de los Corredores de las zonas turísticas de Pereira.
4. Vinculación de estudiantes en etapa práctica del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA (2).
5. Capacitación a Estudiantes de las Instituciones Educativas de Combia y Tribunas, en alianza con el SENA sobre INDUCCIÓN AL BARISMO, en el marco del programa de “**DESPERTAR AL CAFÉ**”. (no es una actividad relacionada con las metas).
6. Desarrollo del programa de Economía Circular en alianza con la Secretaría de Desarrollo Rural.



Localidad Impactada

Corregimiento de La Florida
Zonas turísticas rurales y urbanas
del municipio.

Actividades Destacadas

Inducción a estudiantes programa Despertar al Café
Capacitaciones a Prestadores de Servicios Turísticos.

Ejecución Presupuestal

PEREIRA DESTINO TURÍSTICO INCLUYENTE Y CON EQUIDAD

1. Participación en la 42 Vitrina Turística ANATO 2023 en la ciudad de Bogotá.
2. Realización de actividades turísticas durante el desarrollo de la programación de la Semana santa
3. Actividades previas en el marco de la realización de los Juegos Nacionales y Paranales Eje Cafetero 2023.
4. Mesas de trabajo Comité Operativo Juegos Nacionales y Paranales 2023 municipio de Pereira.
5. Exposición de fotografía “PEREIRA 160 AÑOS” en la Calle del Encuentro de Pereira.
6. Participación 3ª. Versión Feria de Arte y Coleccionismo en Hacienda Castilla.



Localidad Impactada

Zonas rural y urbana del municipio de Pereira

Actividades Destacadas

42o. VITRINA ANATO 2023 ACTIVIDADES SEMANA SANTA, ACTIVIDADES JUEGOS NAL Y PARANALS.

Ejecución Presupuestal



GRACIAS